

Fiche préparatoire de l'entrepreneur



sema!ne des entrepreneurs

à l'école
ou à distance!

Merci de vous lancer dans cette belle aventure et de contribuer à inspirer le désir d'entreprendre au Québec!

Grâce à vous, du 9 au 20 novembre 2020, des milliers de jeunes du primaire à l'université, partout au Québec, rencontreront un entrepreneur.

Par votre participation à la Semaine des entrepreneurs à l'école, vous faites partie des modèles positifs et diversifiés pour nos jeunes, en plus de leur donner le goût de réaliser des projets concrets à l'école.

Cette fiche préparatoire vous aidera à préparer votre conférence.

[osentreprendre.quebec](https://www.osentreprendre.quebec)
#entrepreneuralécole | #moijosentreprendre

Fiche préparatoire de l'entrepreneur



Votre mission en 3 points

- 1 Réaliser une conférence en témoignant de qui vous êtes, votre entreprise, vos implications et en démystifiant la carrière d'entrepreneur.
- 2 Donner le goût aux jeunes de réaliser des projets dans leur parcours scolaire.
- 3 Faire rayonner votre visite à l'école afin d'inspirer les gens de votre communauté et les autres entrepreneurs de votre secteur à s'engager.

Merci de faire partie de ceux qui rejoindront cette année des milliers de jeunes partout au Québec!

Préparer votre conférence

Aller à la rencontre de jeunes est une expérience enrichissante qui demande une préparation adéquate. Comme pour toutes les conférences, les meilleures sont basées sur l'intérêt des gens à qui l'on parle; ici, des personnes en pleine période de développement de leur identité.

Pour une expérience réussie, voici quelques recommandations :

- Diversifier vos approches pour surprendre les jeunes et dynamiser votre intervention.
- Être authentique en parlant de vous, tant personnellement que professionnellement.
- Parler de vos succès, de vos échecs et de ce qui a contribué à votre résilience.
- Prendre le temps de vous rappeler le regard que vous portiez sur le monde adulte quand vous aviez cet âge.

Quelques pièges à éviter!

- Prendre un ton défaitiste face à leur génération au Québec; l'espoir est un puissant moteur.
- En faire trop (non, ils ne s'attendent pas à un spectacle d'humour).
- Avoir des attentes élevées de reconnaissance, car les jeunes que vous avez touchés ne le manifesteront peut-être pas sur le moment.
- Encourager le décrochage; si vous avez décroché de l'école, des jeunes risquent de s'associer à vous.
- S'assurer d'inclure la pertinence de persévérer pour l'obtention d'un diplôme de 5^e secondaire.

Quelques paramètres clés

- Tester la conférence et garder du temps pour des questions que les jeunes pourraient avoir préparées.
- Si la conférence se déroule à l'école, confirmer l'heure d'arrivée, le point de rencontre, les modalités de stationnement et un numéro de téléphone pour vous joindre le jour même au besoin.
- Si la conférences se déroule à distance, prendre connaissance du document d'accompagnement *Participer à une conférence à distance*. Prévoir également caméra et microphone.
- Respecter la durée et l'horaire prévu.
- Pour les conférences à l'école, il est important d'aviser le responsable de tout besoin technique ou attente spécifique. Il n'est pas nécessaire d'avoir un support visuel. Toutefois, si vous désirez en prévoir un, le gabarit officiel est obligatoire. Si vous animerez une conférence à distance, aucun support visuel ne sera projeté afin de mettre l'accent sur vos interactions humaines avec les jeunes.
- Aucune forme de sollicitation n'est permise auprès des jeunes. Référez-vous à l'intervenant scolaire.
- Quelques jours après l'activité, vous serez invité à remplir un sondage-rétroaction en ligne.

Fiche préparatoire de l'entrepreneur



Scénario suggéré pour vous inspirer dans votre préparation

Durée	Étape	Idées de thèmes à aborder
3 minutes	Amorce	Même si vous avez été présenté aux jeunes, prendre le temps d'amorcer la rencontre en rappelant votre nom, le nom de votre entreprise, votre plaisir d'aller à leur rencontre et votre lien avec cette école, le cas échéant.
2 minutes	Objectifs	Pour que les jeunes soient attentifs plus rapidement, leur rappeler la raison de votre conférence. <i>«Aujourd'hui, je vais vous parler de moi, de mon parcours, de ce qui m'a amené à être entrepreneur, de mon entreprise. Je souhaite vous parler de la carrière d'entrepreneur, vous partager les raisons pour lesquelles je trouve ce travail passionnant et vous inviter à entreprendre des projets à l'école.»</i>
10 minutes	Parler de vous	Raconter l'humain que vous êtes, au-delà de la réussite sociale. Parler de votre famille, de vos projets personnels (sports, arts, loisirs, etc.), de vos implications. Ensuite, aborder votre enfance, votre parcours scolaire avec ses hauts et ses bas, le genre de jeune que vous étiez à leur âge, et ce qui vous a amené à devenir entrepreneur.
10 minutes	Parler de votre expérience entrepreneuriale	Parler de votre entreprise, de ce qui vous rend fier. Raconter votre histoire d'entrepreneur, le début, le maintenant et le futur. Les obstacles, les risques, les bons coups, les échecs. Les personnes importantes. Parler de ce que vous jugez indispensable pour se lancer en affaires, des moyens que vous avez pris pour compléter vos forces.
5 minutes	Faire des liens entre l'entrepreneuriat et la communauté	Parler de votre attachement à votre communauté. Démontrer le rôle des entrepreneurs dans la société. Le rôle des consommateurs dans le succès des entreprises. Donner des exemples de produits d'ici que vous choisissez (nourriture, collection de vêtements, bijoux, etc.). Parler de la philosophie de votre entreprise (développement durable, valeurs humaines, implications sociales, etc.).
10 minutes	Animer une période de questions	Avant votre visite, les jeunes peuvent avoir préparé des questions. Vous pouvez également en préparer quelques-unes pour les faire parler d'eux-mêmes. Renseignez-vous auprès de l'intervenant scolaire.
5 minutes	Conclure en les invitant à passer à l'action	Durant leur parcours, les jeunes peuvent explorer l'esprit d'entreprendre en créant un produit, un service ou un événement qui répond à un besoin plus grand que celui des participants eux-mêmes. Donner des exemples (parade de mode, café étudiant, fabrication de pot à crayon, etc.). Inviter les jeunes à faire connaître leur projet en s'inscrivant au Défi OSEntreprendre.

En passant à l'action, les jeunes vivent « l'expérimentation entrepreneuriale ». Vous vous apprêtez donc à faire une différence puisque l'expérimentation entrepreneuriale à l'école est un puissant outil pédagogique qui contribue à :

- > la construction de l'identité (découvrir qui ils sont)
- > le sentiment de compétence (en quoi ils sont bons)
- > le sentiment d'appartenance (engagement affectif)
- > l'orientation professionnelle (ce qu'ils aiment faire)

Fiche préparatoire de l'entrepreneur



Quelques idées pour diversifier votre approche

Impliquer les jeunes

- Demander aux jeunes de penser à un mot pour décrire leur perception d'un «entrepreneur», ou une qualité essentielle. En discuter ensemble par la suite.
- Consulter les jeunes sur un choix que vous vous apprêtez à faire dans votre entreprise. Passer au vote ou faire un consensus en équipe.

Ponctuer votre monologue de une ou deux questions aux jeunes

- «Est-ce que certains connaissaient mon entreprise avant de savoir que j'étais conférencier?»
- «Selon vous, quel âge j'avais lorsque j'ai décidé de me lancer en affaires?»
- «D'après vous, quelles sont les raisons qui m'ont amené à devenir entrepreneur?»
- «Vous pensez que je disposais de combien d'argent au moment de partir mon entreprise?»
- «Selon vous, quelle est la qualité qui m'a aidé le plus à atteindre mon objectif?»
- «Pensez-vous que je savais d'avance quel chemin prendre?»

Faire rêver les jeunes

- Raconter des histoires, des anecdotes.
- Parler de vos choix de conception ou de production.
- Parler de vos ambitions et de vos valeurs.



Astuce : Une conférence virtuelle est naturellement moins interactive qu'une conférence en personne. Créer des interactions directes avec votre audience à quelques reprises pour garder l'attention.

Faire rayonner votre participation!

Vous venez de donner un temps précieux pour partager votre expérience avec des jeunes. Faire rayonner votre conférence permet d'inspirer les gens de votre communauté et les autres entrepreneurs de votre secteur à s'engager!

Partager la capsule promotionnelle, diffuser une photo sur votre site internet ou sur vos réseaux sociaux sont de belles idées pour le faire! Au besoin, le logo de la Semaine des entrepreneurs à l'école est disponible sur osentreprendre.quebec.

Note : Assurez-vous d'avoir les autorisations nécessaires si vous prenez des photos avec les jeunes.

Nous vous souhaitons la plus enrichissante des expériences!

Une réalisation de



Une initiative de



Appuyée par

