

4. Politique de communication

Il est important d'avoir un souci constant de respecter les objectifs et l'image de marque de la Semaine des entrepreneurs à l'école. L'uniformisation des aspects visuels et des éléments de contenu des communications assure la cohérence partout au Québec. À cet égard, le responsable de chaque région est tenu de faire approuver toutes communications officielles par l'organisation nationale avant diffusion ou impression, en veillant préalablement à la conformité avec la présente Politique de communication. **Prévoir un délai d'approbation d'au moins 48 heures ouvrables.**

4.1 Libellés officiels

Des libellés officiels sont disponibles pour présenter OSEntreprendre, la Semaine des entrepreneurs à l'école et ses partenaires. Ils visent l'homogénéité des messages pour un maximum d'impact dans tout le Québec.

4.1.1 Présentation courante

Version française

La **Semaine des entrepreneurs à l'école** est une initiative favorisant la rencontre entre des milliers de jeunes du primaire à l'université et des entrepreneurs de leur communauté partout au Québec, par des conférences offertes gratuitement à l'école ou à distance en 2020. Il s'agit d'une activité de sensibilisation, premier levier de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à réaliser leur propre projet.

Version anglaise

The **Semaine des entrepreneurs à l'école** is an innovative motivational event that brings together thousands of students in elementary school through university and entrepreneurs from their community by means of free presentations offered at school or online in 2020. It is an awareness-raising activity, first lever of the Education Through Entrepreneurial Spirit, that helps to develop an entrepreneurial culture among young people and encourages them to bring their ideas to life.

4.1.2 Présentation des partenaires

Version française

La Semaine des entrepreneurs à l'école est une réalisation d'OSEntreprendre et une initiative de la Caisse de dépôt et placement du Québec, appuyée par le Gouvernement du Québec. Dans la région de [nom de la région], [nom de l'organisation mandataire] est l'organisme mandataire qui coordonne l'événement.

Version anglaise

The Semaine des entrepreneurs à l'école was developed by OSEntreprendre and is an initiative of, Caisse de dépôt et placement du Québec, supported by the Québec government. In the [name of the region] region, [name of the mandating organization] is the mandating organization coordinating the event.

4.1.3 Paragraphe de chute des communiqués

OSEntreprendre a pour mission d'inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère. Avec la Semaine des entrepreneurs à l'école, il sensibilise annuellement des milliers de jeunes du primaire à l'université partout au Québec, par des conférences gratuites offertes à l'école, ou à distance en 2020, par un entrepreneur de leur communauté. La Semaine des entrepreneurs à l'école est une réalisation d'OSEntreprendre et une initiative de la Caisse de dépôt et placement du Québec, appuyée par le Gouvernement du Québec.

4.2 Image de marque

4.2.1 Paramètres d'usage du nom de l'activité

- Le « S » de « Semaine » est toujours en majuscule.
- Lorsqu'on mentionne les dates de l'événement, « novembre » n'est indiqué qu'une seule fois : « du 9 au 20 novembre 2020 ».
- La première mention dans un texte est en gras.
- Le diminutif « La Semaine » est à proscrire.
- Ne PAS parler d'édition.
- Traduction : Semaine des entrepreneurs à l'école.

4.2.2 Logo Semaine des entrepreneurs à l'école

La version couleur du logo de la Semaine des entrepreneurs à l'école sur fond blanc est privilégiée. Lorsque la reproduction du logo en couleur n'est pas possible, le logo peut être utilisé en noir seulement. Si le fond est de couleur foncée, une version renversée (blanc) peut être fournie sur demande. En aucun cas on ne peut intervenir dans la composition du logo. Le format est de 5,4 cm en format lettre.



4.2.3 Positionnement du logo de l'organisme responsable dans sa région

Afin d'éviter toute ambiguïté sur la provenance d'une correspondance ou d'un communiqué, le logo de l'organisme responsable est placé à gauche et le logo de la Semaine des entrepreneurs à l'école inséré à droite. Pour les mêmes raisons, les coordonnées complètes de l'organisme responsable y apparaissent, en plus de l'adresse internet osentreprendre.quebec.

Pour les conférences en personne, le gabarit de présentation PowerPoint est mis à votre disposition. Il n'est pas nécessaire d'avoir un support visuel, mais le cas échéant, le gabarit officiel est obligatoire.

4.2.4 Couleurs

La Semaine des entrepreneurs à l'école utilise les couleurs de la trame d'OSEntreprendre suivantes : le bleu #3 et le vert #9 sont utilisées majoritairement, tandis que le gris #16, le vert #7 et le bleu #2 sont utilisées comme couleurs accent.

Pantone 279 CMJN 70-15-0-0 RVB 41-170-224 Web 28A9E0	Pantone 390 CMJN 25-0-100-0 RVB 203-219-42 Web CADB2A	Pantone 425 CMJN 0-0-0-70 RVB 109-110-113 Web 6D6E70	Pantone 368 CMJN 50-0-100-0 RVB 141-198-63 Web 8CC63E	Pantone 660 CMJN 85-50-0-0 RVB 27-117-187 Web 1B75BB
Bleu #3	Vert #9	Gris #16	Vert #7	Bleu #2

4.2.5 Typographie

Productions graphiques : Circular CM Book, Circular CM Medium, Circular CM Bold. Minimum 6 points
 Productions web : Calibri, pour éviter les erreurs d'affichage
 Documents : Calibri 10 points

4.3 Visibilité des partenaires

Plusieurs partenaires nationaux privés et publics, de même que des alliés stratégiques, jouent un rôle fondamental dans la réalisation de la mission d'OSEntreprendre et plus spécifiquement dans le déploiement de la Semaine des entrepreneurs à l'école. Un protocole a été signé avec chacun et l'équipe d'OSEntreprendre voit à mettre en œuvre ses engagements et à faire approuver les usages.

Le responsable de chaque région a la responsabilité d'apposer le bandeau des partenaires sur tous les documents officiels ou de communication. Le bandeau des partenaires doit être placé en bas de page, est insécable et doit être utilisé tel que fourni en respectant une largeur de 17 cm en format lettre.

Version française

Une réalisation de



Une initiative de



Appuyée par

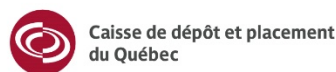


Version anglaise

Executed by



An initiative by



Supported by

