

Mémoire OSEntreprendre

déposé dans le cadre du renouvellement de la
Stratégie d'action jeunesse 2021-2026
Secrétariat à la jeunesse

Décembre 2019



osentreprendre^{MD}
mobiliser | rayonner | inspirer

OSEntreprendre a pour mission d'inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Il **mobilise** un large réseau de partenaires afin de faire **rayonner** les initiatives et **inspirer** un plus grand nombre de personnes à passer à l'action.



Pour incarner sa mission, sa vision et ses valeurs, OSEntreprendre se base sur trois assises :

Cadre de référence du développement entrepreneurial

Sur la base de ses observations et d'une collaboration avec une multitude d'acteurs, OSEntreprendre a élaboré le Cadre de référence du développement entrepreneurial afin de rassembler la perspective de chacun autour d'un langage commun, plaçant l'aventure humaine au centre, avec les besoins des personnes. OSEntreprendre est heureux de constater l'appropriation du Cadre de référence par les différents organismes partenaires qui interviennent auprès des diverses clientèles.

Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école

L'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, avec ses leviers de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation, est une formidable approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur le développement des élèves en contribuant à la culture entrepreneuriale; à la persévérance scolaire et à la réussite éducative; à la satisfaction et à l'épanouissement personnel; en plus de l'orientation professionnelle.

Aventure humaine d'entreprendre

L'importance de l'entrepreneuriat est souvent présentée par le biais de ses aspects économiques. OSEntreprendre est fier de faire valoir un point de vue complémentaire, en célébrant la diversité entrepreneuriale du Québec et en mettant en valeur l'aventure entrepreneuriale qui se trouve au cœur des motivations de l'entrepreneur et de la mission qu'il donne à son entreprise. L'entrepreneur nous parle de liberté, d'autonomie, de valeurs et d'équilibre

Les 6 initiatives déployées par l'organisme

sema!ne des
entrepreneurs
à l'école

**Parcours
inspirants**

**entreprendre
c'est apprendre**

 Éducation à l'esprit
d'entreprendre
à l'école

défi Concours
québécois en
entrepreneuriat
osentreprendre^{MD}

**moi
j'osentreprendre!**

Introduction

OSEntreprendre salue la démarche de consultation du Gouvernement du Québec menée auprès des jeunes et des organisations qui les accompagnent, afin d'orienter les objectifs et le choix des projets du prochain Plan d'action jeunesse 2021-2026.

Par sa mission et ses activités, OSEntreprendre a le privilège de s'adresser aux jeunes tout au long de leur parcours, du plus jeune âge jusqu'à la vie adulte. Cette posture, jumelée à une action intersectorielle dans les 17 régions du Québec, lui permet d'observer le dynamisme et le potentiel de la jeunesse dans sa large diversité.

De plus, par la mobilisation d'une trentaine d'alliés stratégiques nationaux, d'une quinzaine de partenaires privés et associatifs, et l'étroite collaboration avec trois partenaires gouvernementaux, soit la jeunesse, l'éducation et l'économie, OSEntreprendre s'est forgé un regard et une expertise unique dans le domaine de l'Esprit d'entreprendre et de l'Aventure humaine d'entreprendre.

OSEntreprendre émet la recommandation de prioriser **trois orientations** pour le Québec et **dix moyens** pour les concrétiser. Le cœur du mémoire s'articule autour des enjeux concernant ces grandes orientations et présente ensuite les dix moyens à haut potentiel d'impacts chez les jeunes. Ceux-ci sont proposés en cohérence avec *l'axe 5 Entrepreneuriat* tout autant qu'avec l'ensemble des axes de la Politique québécoise de la jeunesse.

Cette proposition a été élaborée avec un profond désir de contribuer à l'avancement du Québec et à l'épanouissement des jeunes.

Entreprendre est un état d'esprit.



La recommandation d'OSEntreprendre

Plan d'action pour la jeunesse 2021-2026

Trois orientations à privilégier pour le Québec

Orientation 1

Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec

Orientation 2

Valoriser l'aventure humaine d'entreprendre chez les jeunes dans toutes les régions du Québec

Orientation 3

Encourager les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici

10 moyens pour les concrétiser

1	Défi OSEntreprendre	Continuité
2	Semaine des entrepreneurs à l'école	Continuité
3	Ancrage d'une expertise locale durable sur l'ensemble du territoire	Consolidation
4	Bonification du budget de la mesure 15111 du ministère de l'Éducation	Consolidation
5	Instauration d'une mesure budgétaire ministérielle au collégial	Nouveauté
6	Création d'un statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur aux niveaux collégial et universitaire	Nouveauté
7	Développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici	Nouveauté
8	Adoption de politiques d'approvisionnement gouvernementales accessibles	Nouveauté
9	Positionnement du modèle québécois dans la Francophonie	Nouveauté
10	Documentation de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes	Nouveauté

Trois orientations à privilégier pour le Québec

L'esprit d'entreprendre se forge et évolue tout au long de la vie en fonction de sa personnalité, de ses expériences, de son milieu et de la société dans laquelle la personne évolue. Entreprendre est une manière de s'accomplir, d'exprimer ses valeurs, de donner vie à des idées, de se donner du pouvoir sur sa vie et de contribuer au monde qui nous entoure.

Conjuguer les perspectives pour faire avancer le Québec

Cherchant à conjuguer un ensemble de points de vue dans un modèle cohérent en faveur de la société québécoise, OSEntreprendre a élaboré le *Cadre de référence du développement entrepreneurial* (Annexe 1) afin de rassembler les perspectives de chacun autour d'un langage commun. Celui-ci a été validé auprès d'une trentaine d'organismes, pour être ensuite présenté aux acteurs de la recherche, notamment lors du 86^e Congrès de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS), à l'Institut de recherche et de développement sur les PME de l'UQTR, à la Chaire de leadership sur le développement et l'esprit d'entreprendre de l'Université Laval et lors de la première conférence internationale sur l'éducation en entrepreneuriat à Roanne, en France.

C'est à partir de la réflexion entourant ce Cadre de référence qu'OSEntreprendre a élaboré les trois orientations qu'il recommande de privilégier pour le Québec, invitant le Secrétariat à la jeunesse à nommément les ajouter au contenu de *l'axe 5 Un soutien à l'entrepreneuriat jeunesse et à la relève*, dans le cadre du renouvellement de sa Stratégie d'action jeunesse.

Orientation 1

Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec

Orientation 2

Appuyer l'aventure humaine d'entreprendre chez les jeunes dans toutes les régions du Québec

Orientation 3

Encourager les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici

L'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, avec ses leviers de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation, est une approche pédagogique qui génère des retombées significatives sur le développement des élèves en contribuant à la culture entrepreneuriale, à la persévérance scolaire, à la réussite éducative, à l'épanouissement personnel, en plus de l'orientation professionnelle.

Plus spécifiquement, **l'expérimentation entrepreneuriale** place les jeunes au cœur de l'action et des décisions en développant un projet qui répond à un besoin qu'ils ont identifié. Ce levier agit comme un puissant outil de réussite, car en plus de donner du sens aux connaissances (à quoi ça sert), il a des impacts positifs sur la construction de l'identité (découvrir qui je suis), le sentiment de compétence (en quoi je suis bon), le sentiment d'appartenance (engagement affectif) et, pour les plus vieux, sur l'orientation professionnelle (ce que j'aime faire). De leur côté, les intervenants scolaires qui utilisent l'expérimentation entrepreneuriale affirment renouveler leurs pratiques, ressentir plus de plaisir à enseigner et observer une réduction des troubles de comportement et de gestion de classe.



École Amik-Wiche, Abitibi-Témiscamingue

Dans la réserve algonquienne du Lac Simon, l'école secondaire Amik-Wiche a vu, en 7 ans, son taux de diplomation passer de 0 % à 80 %. La clé du succès? La mise en place d'une approche entrepreneuriale. Le programme a même incité d'anciens décrocheurs à revenir à l'école.

Source : Revue l'Actualité, 1^{er} octobre 2015

Des avancés

L'expérimentation entrepreneuriale est déployée par quelques 7 860 intervenants scolaires auprès de plus 45 000 élèves et étudiants. Une augmentation significative a été observée ces dernières années par la formalisation du vocabulaire, l'offre des organismes, la mobilisation des acteurs, l'accompagnement régional, l'ajout de la Semaine des entrepreneurs à l'école, le rayonnement non seulement des lauréats, mais aussi de tous les participants au Défi OSEntreprendre, le développement d'outils d'affirmation et la création d'une gamme d'outils pédagogiques en réponse aux demandes du milieu. Des avancées qui ont été rendues possibles grâce à l'engagement du Secrétariat à la jeunesse. De plus, la mesure budgétaire 15111 du ministère de l'Éducation a été mise à jour pour être en cohérence avec les meilleures pratiques, conjointement par OSEntreprendre, le Secrétariat à la jeunesse et le ministère de l'Éducation.

Et des besoins

Comme l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école est un puissant outil de développement personnel et collectif, le Québec a tout avantage à déployer des moyens pour rejoindre une plus grande proportion de ses 1 800 000 élèves et étudiants, d'autant plus qu'un intérêt grandissant des milieux scolaires est observé.

Paradoxalement, alors que l'augmentation du niveau d'appropriation est recherchée, les ressources du ministère de l'Éducation sont en recul (Mesure 15111). Bien que l'enveloppe de 1 M\$ en 2016-17 ait été rehaussée à 2,9 M\$ en 2017-18, elle est encore loin du 3,8 M\$ de 2003-04. La mise à jour récente de cette mesure démontre sa justesse et sa pertinence sur le fond par une hausse de 58 % de la pratique en deux ans, sauf qu'au même moment les ressources n'ont pas suivi. Ainsi, 39 % des projets admissibles réalisés par les élèves l'an dernier ont été refusés, causant la stupéfaction chez les intervenants dont l'appropriation est encore naissante, et nuisant considérablement à l'ancrage de la pratique.

L'accompagnement des intervenants scolaires et des directions d'écoles est un facteur décisif pour assurer le développement de toute pratique. Celui-ci est généralement offert au sein de la Commission scolaire par un conseiller pédagogique. À l'heure actuelle, pour l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, la portion de tâche est faible, voire inexistante, et le dossier change souvent de mains, faisant en sorte que la maîtrise des bonnes pratiques est variable tout autant que la disponibilité d'une ressource pour répondre aux besoins des intervenants scolaires. En s'inspirant des pratiques du Nouveau-Brunswick qui a fait le choix d'un spécialiste par école au secteur francophone, le Québec pourrait choisir de développer son expertise d'accompagnement, à tout le moins au sein de chaque futur Centre de services scolaires.

Au niveau collégial, la fermeture il y a 7 ans de la mesure budgétaire en lien avec l'esprit d'entreprendre a amené, dans la plupart des cégeps, le retrait de la ressource professionnelle qui accompagnait les étudiants dans la réalisation de leurs projets entrepreneuriaux scolaires. Alors que cette pratique contribue à cinq des facteurs de persévérance scolaire, la réinstaurer pourrait contribuer à l'amélioration du taux de diplomation qui plafonne à 63 %.

Le modèle québécois développé depuis 20 ans en matière d'Éducation à l'esprit d'entreprendre est remarquable. D'ailleurs, il fait écho dans les pays de la francophonie avec des intérêts marqués en France, en Belgique, au Maroc et au Sénégal pour ne nommer que ceux-là.

Dans un contexte où le Québec dispose de ressources pour en faire le choix, où la réussite éducative est une priorité et le développement de l'esprit d'entreprendre un avantage, OSEntreprendre recommande d'émettre un message clair au réseau pédagogique, tant aux précurseurs qui utilisent cette approche pédagogique qu'à ceux qui envisagent de le faire. **Il est grand temps d'instaurer une orientation assortie de moyens prévisibles pour que la pratique se formalise à long terme, pour que l'expertise se développe et que davantage de jeunes en vivent l'expérience et bénéficient des retombées.**

Moyens recommandés aux présentes, en lien avec cette orientation

1	Défi OSEntreprendre	Continuité
2	Semaine des entrepreneurs à l'école	Continuité
3	Ancrage d'une expertise locale durable sur l'ensemble du territoire	Consolidation
4	Bonification du budget de la mesure 15111 du ministère de l'Éducation	Consolidation
5	Instauration d'une mesure budgétaire ministérielle au collégial	Nouveauté
10	Documentation de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes	Nouveauté

En plus de l'axe ENTREPRENEURIAT, l'orientation 1 se conjugue avec les axes de la Politique québécoise de la jeunesse, notamment en permettant aux jeunes de :

Santé	Se prendre en charge dès leur parcours scolaire en matière de santé mentale et physique.
Éducation	Vivre des expériences qui influencent cinq facteurs contribuant à la persévérance scolaire.
Emploi	Identifier leurs intérêts et leurs compétences qui orienteront éventuellement leur choix de carrière.
Citoyenneté	Se donner la capacité à se faire entendre et à influencer les décisions
Culture	Réaliser des initiatives culturelles.
Environnement	Se donner du pouvoir pour changer les choses concrètement.

Les petites et moyennes entreprises sont au cœur du développement du Québec et de son territoire. Elles représentent plus de 98 % des entreprises du Québec et embauchent plus de 2,4 millions de travailleurs pour 87 % des parts d'emplois.

L'entrepreneuriat était auparavant moins bien perçu au Québec, tout comme le rapport au risque et à l'argent. Grâce à des stratégies nationales déployées depuis plus de 20 ans, la perception change, de même que l'intention d'entreprendre. En effet, celle-ci est passée de 7 % en 2009 à 19,5 % en 2018. Même qu'elle est de plus de 37 % chez les jeunes (18-34 ans).

Par ailleurs, le taux de chômage à moins de 5 % offre beaucoup de possibilités aux jeunes, alors qu'ils sont peu nombreux pour assurer la relève dans toutes les sphères d'activité. Cet **impact démographique** a des incidences sur les modèles d'affaires, la concrétisation du potentiel de transfert de la recherche comme sur l'autonomie économique du Québec ou son leadership international, pour ne nommer que ceux-là.

En terme motivationnel, l'intention d'entreprendre dépasse largement la question économique et fait écho aux convictions et valeurs de la génération montante qui y voit de plus en plus une manière de s'accomplir. D'où l'importance de faire valoir un angle complémentaire, en mettant en valeur l'aventure entrepreneuriale qui se trouve au cœur des motivations de l'entrepreneur et de la mission qu'il donne à son entreprise. Les jeunes entrepreneurs nous parlent principalement de liberté, d'autonomie, de valeurs, d'impacts et d'équilibre.



LOOP, Montréal

Entreprise d'économie circulaire pour mettre fin au gaspillage alimentaire et redonner de la valeur aux aliments rejetés en les transformant en produits extraordinaires.

Lauréat 2017 Défi OSEntreprendre
Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse

Entreprendre permet de s'accomplir, de donner vie à ses idées, de faire des choix en cohérence avec ses valeurs et de contribuer à un domaine comme à une communauté. Entreprendre est une aventure humaine qui se vit en plomberie comme en design, se déploie sous la forme d'une innovation technologique ou sociale, prend la forme d'une boulangerie de village comme d'un cirque international. Pour les jeunes, l'entrepreneuriat n'est pas une fin en soi, mais un moyen d'exprimer une passion, de choisir un mode de vie, d'exprimer des valeurs.



Dans le contexte démographique où la proportion de jeunes diminue et où les possibilités d'emploi sont variées, il importe que le développement des aptitudes entrepreneuriales, l'exposition à la diversité entrepreneuriale et l'appui à celles et ceux qui osent se lancer soient fortement favorisés afin d'assurer l'autonomie, la vitalité économique et sociale du Québec.

Moyens recommandés aux présentes, en lien avec cette orientation

1	Défi OSEntreprendre	Continuité
2	Semaine des entrepreneurs à l'école	Continuité
3	Ancrage d'une expertise locale durable sur l'ensemble du territoire	Consolidation
6	Création d'un statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur aux niveaux collégial et universitaire	Nouveauté
7	Développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici	Nouveauté
8	Adoption de politiques d'approvisionnement gouvernementales accessibles	Nouveauté
10	Documentation de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes	Nouveauté

En plus de l'axe ENTREPRENEURIAT, l'orientation 2 se conjugue avec les axes de la Politique québécoise de la jeunesse, notamment en permettant aux jeunes de :

Santé	Apporter des solutions par des innovations sociale et technologiques.
Éducation	Soutenir la diplomation vers le passage à l'entrepreneuriat innovant.
Emploi	S'accomplir par le biais de leurs passions et de leurs intérêts.
Citoyenneté	Créer des projets en prenant une place qui influence l'évolution de la société québécoise.
Culture	Vivre de leurs créations.
Environnement	Développer des projets d'impact en cohérence avec leurs valeurs.

Les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici ont de nombreux impacts au point de vue économique, environnemental, logistique, systémique et sociologique.

Au niveau **économique**, ces pratiques contribuent à la hausse du volume de ventes, à la modernisation technologique, à l'augmentation de la masse salariale, à la contribution aux priorités du Québec par les impôts (sur les revenus, les biens, la consommation, etc.) tout en réduisant les importations. En terme logistique, les PME peuvent y trouver agilité et rentabilité en réduisant les délais ou l'inventaire, tout en se regroupant pour répondre à leurs besoins.

Lorsque les produits sont fabriqués ici, s'ajoutent au plan **environnemental et climatique** la réduction du transport des marchandises, l'application d'une réglementation avant-gardiste et l'usage d'une énergie propre et renouvelable; des atouts au positionnement du Québec sur les marchés internationaux, qui sont au cœur des préoccupations des jeunes.

Finalement, l'achat auprès des entreprises d'ici favorise l'évolution de la norme sociale en faveur de l'autonomie et de la fierté sur le plan sociologique.

L'attachement en faveur de l'achat d'ici est en nette progression. Les résultats du baromètre de la consommation responsable 2018 montrent en effet que l'origine des produits est un critère de plus en plus important de la décision d'achat. Les raisons sont multiples : certains consommateurs évoquent des considérations environnementales, tandis que d'autres veulent s'assurer que la production des biens qu'ils consomment ait été faite en respectant certains principes ou sont motivés par la perception de retombées plus grandes sur l'économie et ses travailleurs.

Compte tenu de son énorme pouvoir d'achat et du leadership qu'il a le potentiel de démontrer, le gouvernement du Québec a lui aussi avantage à hausser ses ambitions en matière d'achat auprès d'entreprise d'ici. Le Conseil de Patronat du Québec a d'ailleurs développé une analyse afin d'évaluer la mise en place d'une politique qui exigerait des organismes du secteur public le remplacement, à moyen terme (5 ans), de 40 % de leurs intrants importés par leurs équivalents produits au Québec. Cette dernière démontre qu'une telle initiative amènerait à terme une augmentation annuelle du PIB de 2,8 milliards annuellement.

Cette intention d'acheter auprès d'entreprises d'ici se fait sans effort lorsqu'il s'agit pour un citoyen de se procurer un panier de fraises en haute saison, mais se complexifie dans l'allée du chocolat à l'épicerie. C'est aussi le cas dans le choix du plancher de bois d'un promoteur immobilier. Ou lorsque vient le temps pour une grande entreprise d'identifier les hôtels accrédités pour les voyages de son personnel. Pourtant, le Québec dispose d'entreprises pleinement compétitives dans ces trois sphères d'activités. On peut également constater combien la mise en marché de nombreux produits de masse se raffine au point de faire penser au consommateur qu'il achète localement, même lorsque ce n'est pas le cas.

Des solutions pour concrétiser cet élan collectif et le pouvoir d'achat des individus, des PME, des grandes entreprises et du gouvernement en faveur des entreprises d'ici s'avèrent une opportunité. Et une nécessité environnementale, climatique, identitaire et économique.

Moyens recommandés aux présentes, en lien avec cette orientation

7	Développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici	Nouveauté
8	Adoption de politiques d'approvisionnement gouvernementales accessibles	Nouveauté
10	Documentation de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes	Nouveauté

En plus de l'axe ENTREPRENEURIAT, l'orientation 3 se conjugue avec les axes de la Politique québécoise de la jeunesse, notamment en permettant aux jeunes de :

Santé	Réduire les impacts environnementaux qui touchent la santé par la commercialisation des innovations.
Emploi	Créer des emplois à valeur ajoutée par les jeunes.
Citoyenneté	Assurer un leadership à l'international.
Culture	Encourager la consommation de produits culturels d'ici.
Environnement	Développer des projets d'impact en cohérence avec leurs valeurs.

10 moyens pour concrétiser les orientations

Dans la première partie du document, OSEntreprendre émet la recommandation de prioriser **trois orientations** pour le Québec, qui sont assorties ici de **dix moyens** pour les concrétiser, que ce soit par le biais d'OSEntreprendre ou d'instances ministérielles.

Ces moyens sont présentés sommairement dans la présente section. Plus spécifiquement, deux moyens sont recommandés dans un esprit de continuité compte tenu de leur déploiement remarquable auprès de milliers de nouveaux participants annuellement. Deux autres visent la consolidation de pratiques afin qu'elles aient un impact optimal. Enfin, six nouveaux moyens ont été développés de manière à favoriser des avancées face aux enjeux identifiés précédemment.

1	Défi OSEntreprendre	Continuité
2	Semaine des entrepreneurs à l'école	Continuité
3	Ancrage d'une expertise locale durable sur l'ensemble du territoire	Consolidation
4	Bonification du budget de la mesure 15111 du ministère de l'Éducation	Consolidation
5	Instauration d'une mesure budgétaire ministérielle au collégial	Nouveauté
6	Création d'un statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur aux niveaux collégial et universitaire	Nouveauté
7	Développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici	Nouveauté
8	Adoption de politiques d'approvisionnement gouvernementales accessibles	Nouveauté
9	Positionnement du modèle québécois dans la Francophonie	Nouveauté
10	Documentation de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes	Nouveauté

Moyen recommandé 1

Défi OSEntreprendre

Le **Défi OSEntreprendre** est un grand mouvement québécois qui fait rayonner, depuis 22 ans, les initiatives entrepreneuriales de plus de **50 000 participants annuellement**; des jeunes du primaire jusqu'à l'université avec son volet Scolaire, de nouveaux entrepreneurs avec son volet Création d'entreprise et de parcours inspirants avec son volet Réussite inc. L'appui au déploiement du Défi OSEntreprendre se veut contributif aux trois orientations proposées dans le présent mémoire.

Par son volet Scolaire, il permet de stimuler la réalisation de projets d'expérimentation entrepreneuriale développés dans le cadre scolaire; il offre aussi l'occasion aux jeunes participants d'affirmer leurs qualités entrepreneuriales par le biais de la campagne « moi j'OSEntreprendre! ».

Par son volet Création d'entreprise, il offre l'opportunité aux nouveaux entrepreneurs, au cours de l'année de démarrage, de valider leur projet, d'obtenir de l'accompagnement et des bourses, d'élargir leur réseau et d'exprimer leur passion. Il permet de mettre en lumière la diversité entrepreneuriale qui anime le Québec dans l'ensemble de ses territoires et le rayonnement des services et produits offerts par ces nouvelles entreprises.

Par son volet Réussite inc., il permet de faire rayonner des entreprises ayant déjà participé au Défi OSEntreprendre, encore en affaires après cinq ans et dont le cheminement présente un parcours de Réussite inspirant pour nos jeunes et pour la relève entrepreneuriale.

Le Défi OSEntreprendre permet de valoriser l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, de faire rayonner l'aventure humaine d'entreprendre et de soutenir le succès des entreprises d'ici en les mettant en lien avec des organismes, des programmes publics et des clients!



Action de continuité

- Compte tenu de sa portée et de ses résultats, l'action consiste à appuyer la continuité du déploiement du Défi OSEntreprendre dans les 17 régions du Québec qui fait rayonner annuellement plus de 50 000 nouveaux participants ayant réalisé un projet au cours de l'année.
- Soutenir le développement d'outils pédagogiques pour faciliter l'intégration de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, ainsi que des outils de soutien à l'équilibre personnel pour les nouveaux entrepreneurs.

En collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse, le ministère de l'Éducation, le ministère de l'Économie et de l'Innovation et une cinquantaine de partenaires et alliés stratégiques.



Moyen recommandé 2

Semaine des entrepreneurs à l'école

La **Semaine des entrepreneurs à l'école** est une initiative récente favorisant la rencontre annuelle entre des milliers de jeunes du primaire à l'université et plus de 400 entrepreneurs de leur communauté, par le biais de conférences offertes gratuitement à l'école.

Les conférences, d'une durée d'environ 45 minutes, se déroulent en classe ou à l'auditorium. Des activités pré et post conférences sont suggérées aux enseignants, de même qu'un guide de préparation spécifique pour les entrepreneurs-conférenciers qui n'ont pas nécessairement l'habitude d'aller parler de leur aventure entrepreneuriale à des enfants et des adolescents. Tenue en novembre, l'activité s'intègre au début du calendrier scolaire, pour favoriser que les intervenants scolaires et les élèves initient et complètent un projet entrepreneurial au cours de l'année scolaire. D'ailleurs, les chiffres les plus récents indiquent que plus de 90 % des enseignants comme des entrepreneurs sont satisfaits de l'expérience et ont l'intention de participer à nouveau.

Le Global Entrepreneurship Monitor 2018 révèle que de connaître personnellement des entrepreneurs permet de démystifier leur travail et d'offrir un point de comparaison pour estimer ses propres compétences. Ces rencontres contribuent à développer une culture entrepreneuriale représentée par un ensemble de valeurs et de convictions qui favorisent l'engagement, la fierté collective, la vitalité des territoires, la diversité des approches collaboratives, ainsi que la place de chacun, incluant les femmes, les jeunes et les immigrants.



Action de continuité

Compte tenu de sa portée et de ses résultats, le projet consiste à assurer la continuité du soutien à la Semaine des entrepreneurs à l'école dans les milieux scolaires du Québec.

En collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse.



« Retourner à l'école Odilon-Gauthier témoigner devant des jeunes m'a rappelé le chemin que j'ai parcouru depuis. Ça me rend fière et j'espère sincèrement avoir laissé un souvenir positif auprès de ces jeunes. C'était super de les voir motivés. »

Kim Auclair, Entrepreneure, blogueuse et conférencière
Niviti, Capitale-Nationale.

Moyen recommandé 3

Ancrage d'une expertise locale durable sur l'ensemble du territoire

Le modèle développé par OSEntreprendre comporte trois paliers d'intervention soit le local, le régional et le national. Ainsi, une petite équipe nationale veille au déploiement des programmes en misant sur le pouvoir d'agir des régions et en mandatant 17 organismes qui assurent le déploiement régional. À l'échelon local, la responsabilité est confiée à plus de 300 agents locaux, issus du réseau économique en entrepreneuriat et du réseau scolaire québécois en matière d'Esprit d'entreprendre.

Dans un contexte où la réussite éducative des jeunes, le développement de l'esprit d'entreprendre, la vitalité du territoire et l'entrepreneuriat constituent des enjeux d'importance pour le Québec, il y a une opportunité à saisir, celle de consolider l'expertise et la force de frappe développée.

Actuellement, la puissance de ce réseau régional est limitée par la disponibilité, la continuité et par conséquent, l'expertise des ressources qui assurent le relais terrain vers les intervenants scolaires d'une part, et vers les créateurs d'entreprises d'autre part. Ceci a pour effet de créer une certaine disparité dans l'expérience des participants qu'il serait opportun de niveler vers le haut.



Action de consolidation

Le projet consiste à consolider le développement d'une expertise locale durable sur l'ensemble du territoire par le biais de deux interventions :

- Attribuer à l'équipe nationale d'OSEntreprendre une allocation annuelle pour développer les pratiques locales à partir de l'analyse des meilleures pratiques, de l'identification de stratégies de progression et de leur mise en œuvre auprès de plus de 300 agents responsables;
- Augmenter l'allocation régionale de manière à permettre, chez les organismes partenaires, de stabiliser la ressource responsable du dossier.

En collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse.

Moyen recommandé 4

Bonification du budget de la mesure 15111 du ministère de l'Éducation au primaire et au secondaire

Portés par la volonté de voir augmenter la pratique de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, le ministère de l'Éducation (MEES), le Secrétariat à la Jeunesse et OSEntreprendre ont collaboré étroitement afin de voir les ressources qui y sont dédiées être bonifiées. Ainsi, lors du budget 2017-18 du gouvernement du Québec, une somme de 10 millions (1,9 million x 5 années) a été allouée pour le développement d'un nouveau volet (2) à la Mesure 15111 « Esprit d'entreprendre » du MEES. C'est dans ce contexte qu'OSEntreprendre a participé à la refonte pour 2017-18 de l'intégralité de la mesure budgétaire 15111, et ce, sur la base des meilleures pratiques observées auprès de 7 860 intervenants scolaires.

Le volet 1 soutient les projets d'expérimentation entrepreneuriale à la formation générale des jeunes et des adultes (secteur public). L'allocation financière est versée en fonction de l'admissibilité des projets au Défi OSEntreprendre qui valide s'il s'agit d'un projet entrepreneurial. En deux ans, on constate une augmentation substantielle de participation. De 36 400 jeunes en 2016-17, c'est 62 400 qui ont pu bénéficier des nombreuses retombées de cette approche en 2018-19.

Le volet 2 soutient les écoles publiques qui s'engagent à déployer les 4 leviers d'intervention de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre auprès de leurs élèves. Les établissements admissibles mobilisent un comité au sein de leur équipe-école, voient à élaborer une programmation d'activités et peuvent s'adjoindre des ressources externes. Lors de la mise en œuvre du volet en 2017-18, 390 écoles ont développé une programmation intégrant les 4 leviers d'intervention. En 2018-2019, leur nombre est passé à 460. Une progression de 15 %.

Bien que la mise à jour récente de cette mesure démontre sa justesse et la pertinence de ses fondements par une hausse de 58 % de la pratique en deux ans, les ressources n'ont pas suivi. Ainsi, 39 % des projets admissibles réalisés par les élèves l'an dernier ont été refusés, causant la stupéfaction chez les intervenants dont l'appropriation est encore naissante et chez qui l'on souhaite plutôt établir un ancrage durable de la pratique. En guise de solution temporaire, le montant d'allocation par projet a été réduit pour la présente année, apportant une instabilité supplémentaire.



Action de consolidation

Dans un contexte où le Québec dispose des ressources pour en faire le choix, OSEntreprendre recommande d'émettre un message clair au réseau pédagogique par la prévisibilité de la Mesure 15111 et l'assignation de ressources suffisantes pour appuyer l'ensemble des écoles afin de favoriser l'ancrage de la pratique et son évolution auprès des 940 000 élèves à la formation générale des jeunes;

- Ajouter à l'année en cours, 1 million supplémentaire à l'enveloppe dédiée à la Mesure 15111 pour honorer tous les projets réalisés par les élèves;
- Allouer un budget suffisant sur la base de la moyenne triennale du taux d'augmentation, majoré de 10 %, et en déterminer le montant avant le début de l'année scolaire;
- Maintenir pendant cinq ans, les montants prescrits par école et par projet admissible;
- Ajouter un troisième volet à la Mesure 15111 pour doter chacun des 72 Centre de services scolaires d'une allocation lui permettant d'assigner une ressource à l'Éducation à l'esprit d'entreprendre en soutien aux intervenants scolaires de son territoire.

Par le ministère de l'Éducation, en collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse et OSEntreprendre.

Moyen recommandé 5

Instauration d'une mesure budgétaire ministérielle au collégial

Depuis 2016, l'entrepreneuriat jeunesse est une priorité établie au cœur du 5^e axe de la Politique québécoise de la jeunesse, suite à la mobilisation par OSEntreprendre de 85 leaders qui ont uni leurs voix pour en faire la recommandation au Secrétariat à la jeunesse, incluant la Fédération des cégeps.

Il s'agissait d'une étape importante pour ce nouveau domaine d'expertise, dont les efforts consentis depuis une vingtaine d'années, particulièrement auprès des clientèles du primaire, du secondaire et du collégial, ont permis d'observer une nette progression du désir d'entreprendre chez les jeunes, qui reste toutefois tributaire des interventions collectives en ce sens.

Toutefois, un effort de cohérence est à prévoir puisque la ressource budgétaire affectée au collégial pour soutenir l'Éducation à l'esprit d'entreprendre a été abrogée il y a quelques années, dans la foulée des compressions budgétaires de l'État, ne permettant plus aux cégeps d'affecter une ressource pour accompagner les étudiants dans la réalisation de leurs projets entrepreneuriaux scolaires. Rappelons que cette pratique contribue à cinq des facteurs de persévérance scolaire; la réinstaurer pourrait contribuer à l'amélioration du taux de diplomation qui plafonne à 63 %.

L'Éducation à l'esprit d'entreprendre est un moyen porteur à déployer auprès des étudiants du collégial. La Fédération des cégeps et OSEntreprendre unissent leur voix pour recommander la mise en place d'une nouvelle mesure budgétaire au bénéfice de nos jeunes.



Nouvelle action

Création d'une nouvelle mesure budgétaire, afin que l'Éducation à l'esprit d'entreprendre au collégial soit soutenue auprès des étudiants de tous les domaines d'apprentissage :

- Allouer 40 000 \$ par cégep pour assigner une ressource qui voit au déploiement des 4 leviers d'intervention de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre au sein de l'établissement. En plus de s'engager à déployer les 4 leviers d'intervention, le cégep inscrit met en place un Comité dédié d'au moins trois personnes et complète le bilan qui fait état des activités à la fin de l'année.
- Soutenir financièrement les projets développés par les jeunes à l'intérieur de l'établissement à raison de 75 \$ par étudiant, et jusqu'à 750 \$ par projet admissible. À l'instar du fonctionnement au primaire et au secondaire, le MEES pourrait s'appuyer sur le processus de validation de l'admissibilité mis en place au Défi OSEntreprendre.

Par le ministère de l'Enseignement supérieur, en collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse, la Fédération des cégeps et OSEntreprendre

Moyen recommandé 6

Création d'un statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur aux niveaux collégial et universitaire

Dans le cadre de leurs études post secondaires, les étudiants s'investissent dans un secteur qui correspond à leurs intérêts et leurs passions. Ils y développent un précieux savoir qui les positionne avantageusement pour réussir en affaires. Afin d'inspirer un plus grand nombre à suivre cette voie, OSEntreprendre et le Scientifique en Chef du Québec ont développé un partenariat fructueux faisant rayonner, dans les 17 régions du Québec, des étudiants qui sont passés de l'idée à l'action en développant leur entreprise.

Afin de provoquer la diplomation comme le passage à l'acte des étudiants vers le lancement d'entreprise, avant que ceux-ci entrent sur le marché du travail et pendant qu'ils ont accès à de nombreuses ressources qu'ils sont à même d'optimiser, un modèle se dessine qui pourrait donner une impulsion majeure. Inspiré de pratiques observées ailleurs conjuguées aux systèmes québécois, OSEntreprendre propose que le Québec instaure le statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur.



Nouvelle action

La création d'un statut d'Étudiant-entrepreneur pour le Québec vise à utiliser les structures et les forces en place afin d'encourager la réussite éducative, l'innovation, le transfert et la commercialisation des idées chez les nouveaux diplômés, tout en supportant les étudiants, bien qu'autonomes dans leur projet.

Plus précisément, l'action permettrait aux étudiants du collégial et de l'université qui lancent une entreprise de **conserver** leur statut d'étudiant pour une année supplémentaire suivant l'obtention de leur diplôme. Les étudiants éligibles pourraient bénéficier d'avantages tels que :

- Accès aux prêts et bourses pour une année supplémentaire
- Report d'un an supplémentaire du remboursement d'éventuels prêts étudiants
- Accès aux crédits d'impôt étudiants
- Maintien du statut donnant accès à des avantages (prix réduit transport en commun, assurances, etc.)
- Accès à l'expertise du personnel de son domaine
- Être accompagné par les ressources du milieu et lié à des réseaux d'investissements appropriés

Par le ministère de l'Enseignement supérieur, en collaboration avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation, le ministère des Finances, Revenu Québec, le Réseau des centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT), la Fédération des cégeps, le réseau des universités et le Scientifique en chef.

Moyen recommandé 7

Développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici

Afin de soutenir les jeunes entreprises, d'agir en cohérence avec sa mission et de réduire son impact environnemental et climatique, OSEntreprendre a expérimenté, depuis 3 ans, le choix d'un approvisionnement auprès d'entreprises d'ici pour ses dépenses internes : de la sélection de sa firme comptable au producteur vidéo, en passant par la fabrication d'épinglettes.

L'effort a été colossal et a reposé sur une motivation à toute épreuve, alors qu'il s'agit du meilleur moyen de soutenir nos jeunes entrepreneurs : en étant leur client!

Repérer les entreprises en mesure d'offrir le produit ou le service convoité est fastidieux et nécessite d'y consacrer un temps significatif. OSEntreprendre est à même de constater que la démarche est actuellement d'une complexité telle qu'il n'est pas possible qu'elle devienne la norme, à moins de rassembler l'information à jour en un lieu, dans une approche dynamique qui facilite le passage à l'acte.

L'idée d'un répertoire numérique des entreprises d'ici a, conséquemment, commencé à prendre forme. Un recensement des plateformes web indique que certaines présentent des produits, d'autres touchent à un segment d'activités nécessitant une sensibilité établie ou comporte d'importants enjeux de convivialité ou de mise à jour. Y trouver rapidement des épinglettes ou du plancher de bois franc... c'est mission impossible.

Pour se faire une idée des possibilités à même les informations accumulées, OSEntreprendre a consolidé en 2018 les données des entreprises ayant participé au Défi OSEntreprendre à partir de sources papier et numériques depuis 1998, constituant une première base de travail pour imaginer un nouveau projet.



Nouvelle action

À la lumière des observations, expériences et démarches, et sur la base des enjeux de l'orientation 3 présentée précédemment, incluant notamment les valeurs des jeunes pour l'achat local, la fierté québécoise et la réduction des impacts environnementaux, OSEntreprendre entend développer un outil numérique en faveur des échanges commerciaux auprès des PME de propriétés québécoises, permettant aux individus comme aux entreprises de trouver des entreprises d'ici qui offrent le produit ou service recherché.

Une fois les bases de performance établies avec les milliers d'entreprises encore en affaire ayant participé au Défi OSEntreprendre depuis 1998, le répertoire numérique pourrait accueillir toutes entreprises québécoises intéressées à y valoriser son offre et constituer la référence du Québec en la matière.

En collaboration avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation et le Secrétariat à la jeunesse.

Moyen recommandé 8

Adoption de politiques d'approvisionnement gouvernementales accessibles

Le Gouvernement du Québec dispose d'un énorme pouvoir d'achat, un atout extraordinaire pour appuyer le développement socio-économique du Québec et de ses régions.

Au-delà des impacts sur le PIB du Québec indiqué dans l'orientation 3, une politique d'approvisionnement favorisant l'accessibilité aux entreprises d'ici aurait des impacts majeurs au niveau environnemental par une réduction des transports de marchandises, l'utilisation de nos énergies renouvelables et de nos procédés durables de production. Elle appuierait aussi la vitalité de nos régions ainsi que la pérennité des PME, sans compter qu'une telle accessibilité permettrait à de jeunes pousses de se tailler une place et de favoriser du même coup des pratiques innovantes.



Nouvelle action

Puisque le Gouvernement en place entend favoriser les jeunes, l'économie, l'entrepreneuriat, le développement durable et régional au Québec, OSEntreprendre l'invite à mettre en place une ambitieuse politique d'approvisionnement qui favorisera la compétitivité des entreprises d'ici face aux appels d'offres publiques comme dans ses achats courants.

Tout en respectant les règles qui régissent les ententes internationales, les paramètres des appels d'offres contiendraient d'autres variables telles que : l'impact environnemental généré par le fournisseur (distance de transport, pratiques de production, type d'énergie utilisée, etc.); la qualité des produits et services développés vs la règle du plus bas soumissionnaire; le respect des droits de la personne, etc.

En considérant à la fois la rentabilité économique et sociale, le Gouvernement pourrait aussi ajuster le volume demandé pour certains appels d'offres afin qu'ils soient accessibles pour nos jeunes entreprises et PME, ou tout simplement établir des règles favorisant l'achat local lorsque la réglementation le permet.

Par le ministère de l'Économie et de l'Innovation et le Conseil du trésor.

Moyen recommandé 9

Positionnement du modèle québécois dans la Francophonie

Des pratiques qui inspirent la Francophonie

OSEntreprendre est régulièrement interpellé par des représentants politiques, économiques, sociaux et scolaires de pays issus de la Francophonie qui souhaitent s'inspirer du modèle québécois tel que rassemblé dans le *Cadre de référence du développement entrepreneurial*.

Concrètement, OSEntreprendre reçoit des demandes pour présenter le modèle à l'étranger, rencontrer des dirigeants, former des intervenants économiques ou scolaires, partager les outils opérationnels ou même instaurer des franchises.

Considérant que les ressources octroyées à OSEntreprendre sont liées à la mise en œuvre de projets sur le territoire québécois, les suivis et collaborations possibles demeurent limités. Le contexte de droit international pose quant à lui un enjeu car il permet l'utilisation de l'image de marque développée par OSEntreprendre dans la mesure où l'organisation n'offre aucune activité sur un territoire. Il apparaît donc important de prendre compte de l'intérêt grandissant de la Francophonie envers les pratiques québécoises et d'offrir réponse à ceux qui veulent s'en inspirer, tout en assurant la propriété intellectuelle de nos savoirs.



Nouvelle action

Afin de positionner le leadership québécois à l'étranger, d'essaimer des pratiques développées ici et d'inspirer les leaders francophones désireux de développer l'esprit d'entreprendre et l'entrepreneuriat chez les jeunes, il est proposé de formaliser une approche conjointe entre le Gouvernement du Québec et OSEntreprendre à l'intention des pays de la Francophonie, qui pourrait comprendre par exemple :

- La contribution à des événements à l'étranger permettant le positionnement stratégique ou le transfert de connaissance afin de présenter le modèle québécois;
- Le développement et la mise à la disposition de formations ou d'un coffre à outils virtuel incluant par exemple des guides, outils, capsules d'accompagnement, etc.

En collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse, le ministère des Relations internationales, la délégation générale du Québec à Paris, la Confejes et l'Organisation internationale de la Francophonie.

Moyen recommandé 10

Documentation de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes

L'élaboration des politiques et stratégies gouvernementales s'appuie sur des données qui offrent un portrait et l'évolution d'un enjeu donné. Les recherches et analyses permettent d'identifier les déterminants sur lesquels agir pour l'atteinte des objectifs établis ou à établir.

Dans le cadre du présent exercice de consultation visant l'élaboration de la Stratégie d'action jeunesse 2021-2026, les participants ont été invités à prendre connaissance du document produit par l'Institut de la statistique du Québec « Regard statistique sur la jeunesse, État et évolution de la situation des Québécois âgés de 15 à 29 ans - 1996 à 2018 ».

Pour le volet entrepreneuriat qui correspond à l'axe 5 de la Stratégie d'action jeunesse, l'étude se limite à la présentation de données liées à l'entrepreneuriat agricole et au travail autonome. Bien qu'elles soient pertinentes, ces données offrent une **mince perspective** du portrait de l'esprit d'entreprendre, de l'entrepreneuriat au Québec et des déterminants qui permettraient d'en assurer son développement, dont notamment ceux liés au développement de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes d'âge scolaire.



Nouvelle action

OSEntreprendre recommande que l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes fasse l'objet, par le Gouvernement du Québec, d'une documentation représentative et constante de la situation afin de suivre l'évolution de cet enjeu prioritaire.

À cet effet, le rapport d'étude « La Mesure de l'entrepreneuriat » réalisé par l'IRNPME pour l'Institut de la statistique du Québec propose différentes suggestions. De même, la Chaire réseau de recherche sur la jeunesse, l'Indice entrepreneurial du Québec et le Global Entrepreneurship Monitor traitent de certains aspects. OSEntreprendre quant à lui dispose de données échelonnées sur plus de 20 ans, qui pourraient être utiles pour appuyer l'État dans une telle démarche.

Par l'Institut de la statistique du Québec et ses parties prenantes.

Conclusion

Le présent mémoire vise à mettre en lumière la pertinence pour le gouvernement du Québec de Favoriser l'implantation de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre dans tous les milieux scolaires du Québec, d'Appuyer l'aventure humaine d'entreprendre chez les jeunes dans toutes les régions du Québec et d'Encourager les pratiques d'achat et d'approvisionnement auprès des entreprises d'ici. Ces trois orientations permettent d'agir directement sur la cible de l'axe 5 « Un soutien à l'entrepreneuriat jeunesse et à la relève » de la politique québécoise de la jeunesse, tout en ayant des impacts importants sur l'ensemble des axes de cette même politique.

Les 10 moyens proposés, quant à eux, offrent des pistes d'action précises pour concrétiser ces orientations. Ils visent d'une part à assurer la continuité de programmes qui ont fait leurs preuves par leur performance et le nombre impressionnant de jeunes impliqués : le Défi OSEntreprendre et la Semaine des entrepreneurs à l'école. D'autre part, deux moyens proposent d'enrichir des pratiques prometteuses en bonifiant l'expertise locale et la mesure budgétaire du ministère de l'Éducation.

Finalement, six nouveaux moyens sont recommandés, incluant l'instauration d'une mesure budgétaire pour le niveau collégial; la création d'un statut fiscal d'Étudiant-entrepreneur aux niveaux collégial et universitaire; le développement d'un répertoire numérique des entreprises d'ici; l'adoption de politiques d'approvisionnement publiques; un leadership du Québec dans la Francophonie; et la documentation de données représentatives de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat chez les jeunes du Québec.

Par son expertise et son regard unique, OSEntreprendre se mobilise en faveur des jeunes. Il entend utiliser ses valeurs de respect, d'agilité et d'engagement, en collaborant avec les parties prenantes de la Stratégie d'action jeunesse 2021-2026, pour déployer sa mission d'inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

OSEntreprendre remercie le Secrétariat à la Jeunesse pour le processus de consultation ouvert et pour l'écoute qui sera donnée à l'ensemble des propositions visant à appuyer la jeunesse.

Sources

Conseil du patronat du Québec. De l'achat et de l'approvisionnement local au Québec : Initiatives, politiques et retombées économiques. Repéré à <https://www.cpq.qc.ca/workspace/uploads/files/achat-et-approvisionnement-local-au-quebec.pdf>. Juin 2018.

Fondation de l'entrepreneurship. Indice entrepreneurial québécois. Repéré à <https://indiceentrepreneurialqc.com/rapports/indice-2018/>. 2018.

Global Entrepreneurship Monitor. Duhamel et Saint-Jean. Situation de l'activité entrepreneuriale québécoise. Repéré à <https://gemconsortium.org/report/gem-canada-rapport-du-quebec>. 2018.

Institut de la statistique du Québec. La mesure de l'entrepreneuriat. Rapport d'étude. Pierre-André Julien et Louise Cadieux. Repéré à <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/entrepreneuriat/mesure-entrepreneuriat.pdf>. 2010.

Institut de la statistique du Québec. Regard statistique sur la jeunesse. État et évolution de la situation des Québécois âgés de 15 à 29 ans - 1996 à 2018. Repéré à <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/regard-jeunesse-2019.pdf>. 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Charlemagne. Effectif scolaire de la formation générale des jeunes par école et adresse, selon le réseau d'enseignement, l'organisme responsable et le niveau scolaire, année scolaire 2018-2019. Données au 24 janvier 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSEP, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Charlemagne. Effectif scolaire de l'éducation préscolaire et de l'enseignement primaire et secondaire au réseau d'enseignement public, par commission scolaire, selon la région administrative, le statut linguistique et le niveau scolaire, année scolaire 2017-2018. Données au 24 janvier 2019.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, TSE, DGSEG, DIS, Portail informationnel, système Socrate. Effectif étudiant à l'enseignement collégial, selon le type de fréquentation scolaire, l'établissement et sa région administrative, années scolaire: automne 2014-2015 à 2018-2019. Données au 23 février 2018.

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, Direction des indicateurs et des statistiques. Effectif étudiant universitaire (EEETP), par université et par cycle. 2016-2017.

OSEntreprendre. Données de participation au Défi OSEntreprendre. Moyenne 2014 à 2019.

OSEntreprendre. Données recueillies à la Mesure 15111 pour le MEES. 2016 à 2019.

OSEntreprendre. Données de participation à la Semaine des entrepreneurs à l'école. 2018.

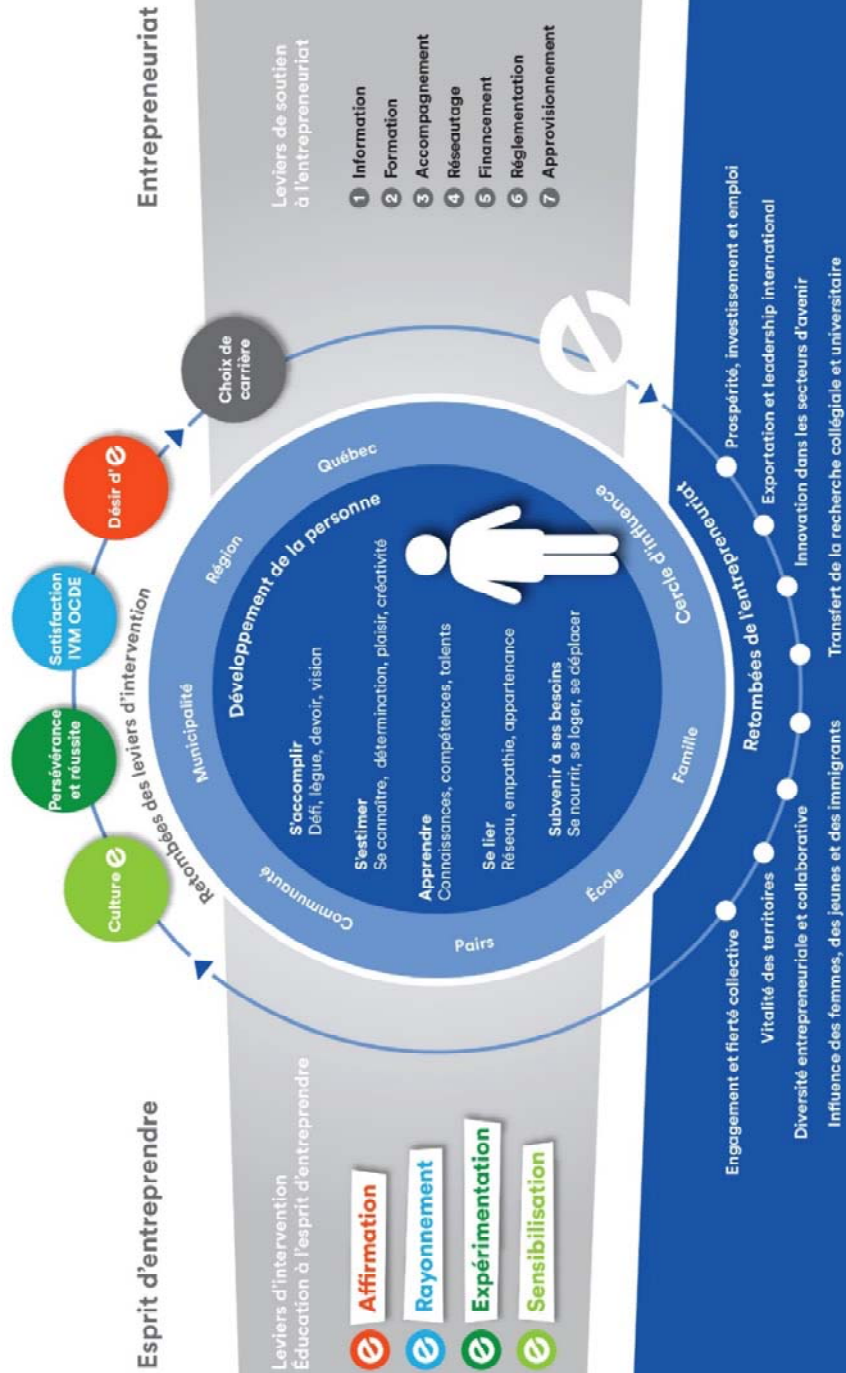
OSEntreprendre. Rapport annuel. 2018.

OSEntreprendre. Résultats de sondages menés auprès des intervenants scolaires et des participants au Défi OSEntreprendre. 2018.

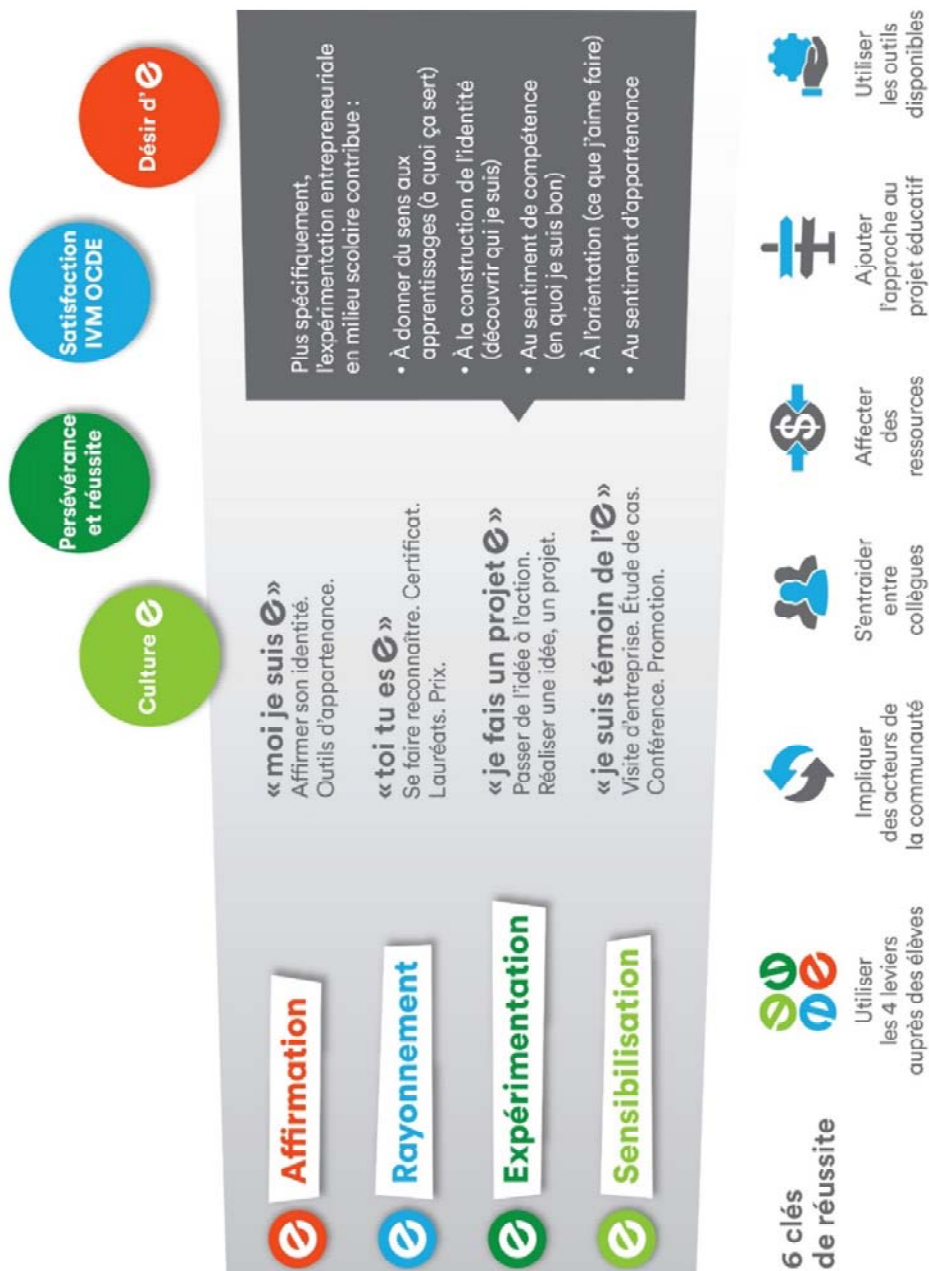
OSEntreprendre. Résultats de sondages menés auprès des intervenants scolaires, des participants et des entrepreneurs ayant participé à la Semaine des entrepreneurs à l'école. 2018.

Université du Québec à Montréal, École des sciences de la gestion. Observatoire de la consommation responsable. Baromètre de la consommation responsable (2018). Repéré à https://www.google.com/search?q=barom%C3%A8tre+de+la+consommation+responsable+2018&rlz=1C1GCEB_enCA874&oq=barometre+de+la+consommation+&aqs=chrome.2.69i57j0l5.5728j0j8&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8. 2018.

Cadre de référence du développement entrepreneurial



Éducation à l'esprit d'entreprendre



Présentateur

En titre



Platine



Argent



Bronze



Bronze et alliés stratégiques



Alliés stratégiques

