



Fiche préparatoire de l'enseignant/intervenant

sema!ne des entrepreneurs à l'école

Du 11 au 22 novembre 2019, des milliers de jeunes du primaire à l'université recevront la visite d'un entrepreneur. Au programme, une foule de conférences dans les écoles du Québec, animées bénévolement par des centaines d'entrepreneurs passionnés! Une activité qui rejoint la Journée nationale de la culture entrepreneuriale et la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat.

La Semaine des entrepreneurs à l'école est une activité mobilisatrice pour :

- > Sensibiliser vos jeunes à l'esprit d'entreprendre
- > Rencontrer des entrepreneurs de votre milieu
- > Encourager les jeunes à croire en eux et à passer de l'idée à l'action!

Cette fiche préparatoire vous aidera à organiser la visite d'un entrepreneur.

osentreprendre.quebec
[#entrepreneurecole](https://twitter.com/entrepreneurecole) | [#moijosentreprendre](https://twitter.com/moijosentreprendre)

Fiche préparatoire de l'enseignant/intervenant



Une formule souple

Le format de la Semaine des entrepreneurs à l'école consiste généralement en une conférence en classe de 45 minutes par un entrepreneur bénévole. Certains milieux en profitent pour initier un projet de plus grande envergure en organisant, par exemple, un panel avec trois entrepreneurs à la cafétéria, un midi conférence à l'auditorium ou une tournée des classes d'un niveau scolaire. La formule est souple dans la mesure où elle permet la rencontre et l'échange entre un entrepreneur et des élèves ou étudiants.

La Semaine des entrepreneurs à l'école touche chaque automne des milliers de jeunes dans les 17 régions du Québec.

Bien se préparer pour une expérience réussie

Partie 1 - Avant la visite de l'entrepreneur

La Semaine des entrepreneurs à l'école est une activité de sensibilisation, premier levier de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre à l'école, qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes, en plus de les encourager à réaliser leur propre projet. Préparer l'expérience de vos élèves ou étudiants maximise l'impact que la conférence aura sur eux.

A Planifier la logistique de l'activité

- Prendre connaissance des informations envoyées par le responsable de votre région :
 - > Valider l'exactitude des détails logistiques (type d'installation, nombre de jeunes, niveau scolaire, intérêts, etc.) et, au besoin, informer le responsable de votre région de toute modification à apporter.
 - > Confirmer l'heure d'arrivée, le point de rencontre, les modalités de stationnement et un numéro de téléphone pour vous joindre le jour même au besoin.
- Finaliser le concept détaillé de l'activité (implication des jeunes, local et découpage du temps) et en informer l'entrepreneur.
- Identifier et répartir les tâches (installation des lieux, accueil de l'entrepreneur, animation d'une période de questions, etc.).
- Confirmer les besoins techniques et informatiques de l'entrepreneur (écran, projecteur, micro, etc.).
- Si requis, établir la liste de matériel et en faire la réservation (table, chaise, écran, projecteur, micro, etc.).
- Aviser rapidement le responsable de votre région de tout changement (date, annulation, etc.), le cas échéant.

B Intégrer l'activité dans votre programmation

- Poser l'affiche de la Semaine des entrepreneurs à l'école à la vue des jeunes pour stimuler leur curiosité.
- Personnaliser le gabarit officiel de présentation avec les informations de votre établissement, le nom de l'entrepreneur, le comité organisateur s'il y a lieu, etc. de manière à créer de l'appartenance.
- Utiliser le logo de l'activité pour développer vos propres outils, programmes, etc.



Astuce : Puisque le support visuel dynamise l'activité et contribue à l'implication des jeunes, n'hésitez pas à télécharger le matériel numérique en ligne sur osentreprendre.quebec. À noter que toute projection doit se faire obligatoirement sur la base du gabarit officiel de présentation personnalisable fourni, et que le logo de l'activité ne peut être altéré (couleur, forme, etc.).

Fiche préparatoire de l'enseignant/intervenant



C Optimiser l'expérience des jeunes

- Réaliser une ou plusieurs activités préparatoires, par exemple :
 - Demander aux jeunes de faire une courte recherche sur l'entrepreneur et son entreprise.
 - Leur faire préparer des questions qu'ils pourront adresser à l'entrepreneur lors de la période prévue à cette fin.
 - Avec les jeunes, rédiger un texte de présentation de l'invité, de son entreprise, et choisir un présentateur officiel.
 - Réaliser avec les jeunes une courte vidéo à transmettre à l'entrepreneur sur les raisons qui les motivent à le recevoir à votre école, ou encore sur les projets qui ont déjà été réalisés dans votre établissement.
- Explorer avec les jeunes la définition d'un projet entrepreneurial pour qu'ils soient en mesure de la comprendre. Les inviter à repérer les initiatives de cette nature dans leur école. Leur proposer d'identifier certains besoins qui pourraient être répondus par de nouvelles initiatives.



Astuce : Un entrepreneur est avant tout une personne qui se lance dans une aventure en lien avec ses valeurs et une passion. Inviter les jeunes à lui poser des questions sur ses valeurs, son caractère, sa famille, ses loisirs, sa vie personnelle, ses défis personnels, etc. contribue à démystifier l'entrepreneuriat et à apercevoir sa grande diversité.

Partie 2 - Le jour de la conférence

Garder en tête que l'entrepreneur est un intervenant bénévole qui souhaite faire une différence dans sa communauté et partager sa passion. Il n'est pas nécessairement un conférencier et il s'adresse peut-être pour la première fois à un groupe de jeunes.

A La veille ou le jour même avant la conférence

- Installer le matériel audiovisuel, si requis, et faire quelques tests pour en valider le bon fonctionnement au moins 15 minutes avant l'arrivée du conférencier.
- Être prêt à accueillir l'entrepreneur à la porte d'entrée du bâtiment avant l'heure convenue.
- Accompagner l'entrepreneur dans ses déplacements et l'aider à se préparer. Prévoir un verre d'eau.
- Revenir avec l'entrepreneur sur l'objectif de la conférence et répondre aux dernières questions qu'il pourrait avoir sur la classe, les intérêts et l'âge des jeunes.

B Pendant la conférence

- Présenter ou faire présenter l'entrepreneur aux jeunes avec une introduction déjà préparée.
- Rester dans la classe en tout temps pour encadrer le bon déroulement, s'assurer du respect de l'horaire et signifier votre reconnaissance à cet entrepreneur bénévole.
- Au besoin, animer ou intervenir pendant la période d'échange et de questions avec l'entrepreneur.
- Remercier l'entrepreneur.



Astuce : Voici quelques conseils pour la prise de photos :

- Prendre l'entrepreneur lors de sa conférence et en interaction avec la classe.
- Valider que vous avez les autorisations de publication si vous prenez les jeunes en photo.
- Cadrer avec une présence humaine est plus important que l'environnement (plafond, etc.).

Fiche préparatoire de l'enseignant/intervenant



Partie 3 - Après la conférence

La Semaine des entrepreneurs à l'école est une belle occasion de montrer le dynamisme de votre établissement et de votre région, en plus de contribuer à donner le goût aux jeunes d'initier eux-mêmes un projet dans leur milieu.

A Faire rayonner votre participation et partager votre expérience avec votre communauté

- Faire parvenir vos photos à info@osentreprendre.quebec pour avoir la chance de figurer dans l'album Flickr.
- Publier des photos, des vidéos ou des textes par le biais des canaux de diffusion de votre classe, de votre établissement ou de votre commission scolaire (blogue, mur des célébrités, journal, infolettre, réseaux sociaux, site internet, etc.)
- Utiliser les mots-clics pour augmenter la portée de vos publications : #entrepreneuralecole et #moijosentreprendre.
- Approcher le journal de votre quartier ou de votre région pour y faire publier un article et une photo.



Astuce : Des modèles d'article et de demande de publication sont disponibles en ligne sur osentreprendre.quebec.

B Réaliser une activité d'intégration

- Préparer un message de remerciement pour l'entrepreneur avec les photos/vidéos prises lors de la présentation, en invitant les jeunes à identifier ce qu'ils ont retenu.
- Distribuer les stylos « moi j'OSEntreprendre! ».
- Lancer une discussion avec les élèves ou étudiants sur la conférence de l'entrepreneur, en les amenant à se questionner sur leur identité, leurs qualités et leurs aspirations.
- Proposer aux jeunes de rédiger un court texte sur la rencontre (retour sur quelques faits, points forts, etc.).
- Animer une démarche pour amener les jeunes à avoir des idées pour répondre à un besoin et à commencer un projet entrepreneurial.



Astuce : Profiter de la rencontre avec un entrepreneur pour initier les jeunes à l'esprit d'entreprendre! Pour aller plus loin avec vos élèves du primaire ou du secondaire, utiliser les fiches élèves envoyées par courrier et disponibles sur osentreprendre.quebec.

**entreprendre
c'est apprendre**

Visiter la section Outils de la plateforme pédagogique **Entreprendre c'est apprendre** pour des idées d'expérimentation en entrepreneuriat. entreprendrecestapprendre.com

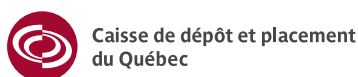
défi Concours québécois en entrepreneuriat
osentreprendre^{MD}

Les jeunes sont passés de l'idée à l'action? Faites-les rayonner avec le **Défi OSEntreprendre**. Vous recevrez le matériel « moi j'OSEntreprendre! » (macaron, vignette, méritas) et aurez la possibilité de convaincre les jurys à l'échelon local, régional et national. osentreprendre.quebec

Une réalisation de



Une initiative de



Appuyée par

