

Grille d'évaluation de projets

Volet Création d'entreprise

Titre du projet évalué :						
Critères d'évaluation :			+	±	-	
Raisons d'être et profil	La mission, la vision, les valeurs et l'articulation du projet sont inspirantes.		15	10	5	/75
	Le projet rassemble des gens qui semblent présenter les compétences nécessaires à sa mise en oeuvre.		15	10	5	
	Le ou les entrepreneurs du projet présentent des traits, attitudes et valeurs compatibles à l'entrepreneuriat.		15	10	5	
	Le projet priorise des impacts positifs en terme humain, d'approvisionnement local et/ou d'environnement.		15	10	5	
	Il contribue au développement social et/ou économique d'une communauté, d'un territoire ou d'un domaine.		15	10	5	
Analyse du marché	Le marché ciblé est clairement défini.		5	3	1	/25
	Les tendances pour ce produit/service ont été analysées et supposent la viabilité du projet.		5	3	1	
	La concurrence est analysée avec justesse.		5	3	1	
	L'environnement politique, économique, sociodémographique, technologique et environnemental est favorable.		5	3	1	
	Les hypothèses du volume de ventes sont cohérentes et réalistes.		5	3	1	
Plan marketing	Le produit/service présente des caractéristiques distinctives et innovatrices par rapport à la concurrence.		5	3	1	/25
	Un service après-vente (assistance, garantie, service à la clientèle, etc.) réaliste est prévu.		5	3	1	
	Le ou les circuits de distribution retenus permettent d'acheminer efficacement l'offre aux consommateurs.		5	3	1	
	Un plan de mise en marché a été élaboré en cohérence avec les objectifs.		5	3	1	
	La stratégie de marketing est réalisable.		5	3	1	
Plan des opérations	Le processus de réalisation du produit/service est bien défini.		5	3	1	/25
	L'équipe liée au projet (promoteurs, employés, fournisseurs, etc.) présente le potentiel nécessaire.		5	3	1	
	Les besoins en ressources matérielles sont identifiés et permettent la réalisation du produit/service.		5	3	1	
	Une approche qualité est mise en place dans l'ensemble des fonctions de l'entreprise.		5	3	1	
	La capacité de réalisation du produit/service est compatible avec le volume de ventes/revenus estimé.		5	3	1	
Plan financier	L'évaluation des besoins (moyens, ressources financières, etc.) est adéquate.		5	3	1	/25
	Les hypothèses utilisées pour l'élaboration des prévisions financières sont réalistes.		5	3	1	
	Les prévisions financières démontrent une viabilité, voire une rentabilité.		5	3	1	
	Le type de financement envisagé est approprié aux besoins et au contexte de l'entreprise.		5	3	1	
	Le plan financier est adapté au domaine d'activité et à l'âge de l'entreprise.		5	3	1	
Appréciation	L'appréciation globale du juré s'appuie sur la qualité du dossier, l'originalité, le réalisme, et la viabilité.					/25
TOTAL	<i>Rappel – pour qu'un projet soit retenu comme lauréat, le jury doit lui avoir accordé un minimum de 60 %</i>					/200

Commentaires et observations du juré
