



Manon Théberge
Présidente-directrice
générale

Entreprendre sa vie!

Entreprendre est une manière de s'accomplir, de se donner du pouvoir sur sa vie, de réaliser un rêve et de contribuer au monde qui nous entoure. Entreprendre se vit en plomberie comme en design, se déploie sous la forme d'une innovation technologique ou sociale, prend la forme d'une boulangerie de village comme d'un cirque international. L'entrepreneuriat n'est pas une fin en soi, mais un moyen d'exprimer sa passion et de choisir un mode de vie.

Bien que certaines personnes y soient davantage prédisposées, l'esprit entrepreneurial se forge et évolue tout au long de la vie en fonction de sa personnalité, de ses expériences et de son milieu. Un état d'esprit qui a son importance dans le monde du travail, non seulement pour se lancer en affaires, mais aussi pour faire grandir des organisations, faire face aux obstacles, savoir bien s'entourer ou occuper des emplois qui n'existent même pas encore aujourd'hui.

L'éducation à l'esprit d'entreprendre

Comment développer cet état d'esprit? En vivant, en milieu scolaire comme à la maison, des activités de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation! En effet, ces quatre (4) leviers de l'**Éducation à l'esprit d'entreprendre** génèrent des retombées significatives sur le développement de la personne en contribuant à sa culture entrepreneuriale, à sa persévérance scolaire, à sa satisfaction personnelle, en plus de son orientation professionnelle.

La culture entrepreneuriale

La culture entrepreneuriale se concrétise notamment par une plus grande tolérance au risque, par l'ouverture à la nouveauté, par l'achat de produits locaux ou par des mots d'encouragement envers les initiateurs de projets de notre entourage. La culture entrepreneuriale représente un ensemble de valeurs et de convictions communes qui orientent plus ou moins consciemment le comportement des individus, des institutions et d'une population à l'égard de l'entrepreneuriat¹. Une culture entrepreneuriale forte génère un terreau fertile qui favorise l'engagement, la fierté collective, la vitalité des territoires, la diversité des approches collaboratives, la place de tous, incluant les femmes, les jeunes et les immigrants. Il est possible de la développer en multipliant les activités de **sensibilisation** qui nous permettent d'être **témoins** et de valoriser l'entrepreneuriat dans toute sa diversité (visites d'entreprise, publicité, émissions, conférences, études de cas, encouragement familial, bibliographie, etc.).

La persévérance scolaire et la réussite éducative

Expérimenter l'entrepreneuriat, c'est être au cœur de l'**action** et des décisions, une démarche où les apprentissages se conjuguent avec effort et plaisir. Que ce soit en organisant un défilé de mode, en donnant vie à un café étudiant ou en créant un atelier d'alphabétisation, l'**expérimentation** entrepreneuriale est un puissant outil de réussite. En plus de donner du sens à des connaissances (à quoi ça sert), l'expérimentation contribue à la construction de l'identité (découvrir qui je suis), au sentiment de compétence (en quoi je suis bon), à l'orientation (ce que j'aime faire) et au sentiment d'appartenance (« mon » groupe, mentor,

établissement). Une approche particulièrement adaptée aux personnes qui apprennent mieux dans l'action, qui présentent un profil hors normes ou qui rencontrent des défis de motivation. D'ailleurs, 99 % des enseignants sondés affirment que la réalisation d'un projet entrepreneurial favorise la motivation et la persévérance scolaire.²

La satisfaction et l'épanouissement personnel

Les activités de **rayonnement** mettent en lumière les initiatives réalisées. Le rayonnement contribue à hausser le niveau de satisfaction, de confiance et d'estime personnelle en voyant ses accomplissements reconnus dans le regard des autres (famille, pairs, communauté). En plus de contribuer à la réputation du milieu et d'inspirer les autres à passer à l'action, la reconnaissance des **tiers** vient renforcer la pertinence des efforts accomplis et contribue à faire prendre conscience de son propre cheminement. Il s'agit, par exemple, de participer au Défi OSEntreprendre, de recevoir une mention devant ses pairs, de voir son projet dans un média ou le site web d'une institution, etc.

L'orientation professionnelle et pour certains, le désir d'entreprendre

En développant des réflexes collaboratifs, une plus grande agilité, la capacité d'innover et de s'impliquer pour faire partie de la solution, l'Éducation à l'esprit d'entreprendre contribue à rendre les personnes plus aptes à composer avec la réalité du 21^e siècle. Pour certains, ce sera également l'occasion de se reconnaître une identité entrepreneuriale « **moi** j'OSEntreprendre » ou même de confirmer une aspiration professionnelle à partir d'un domaine d'intérêt « **je** veux avoir mon entreprise agricole ». Encourager de telles occasions d'**affirmation** contribue à ce que les gens se reconnaissent entre eux et s'affichent fièrement. Comme pour les sportifs, ceci peut prendre la forme de regroupements, d'outils identitaires, de témoignages, etc.

Quel parcours scolaire?

Les expériences de sensibilisation, d'expérimentation, de rayonnement et d'affirmation permettent de développer son esprit entrepreneurial tout au long de sa vie. Par ailleurs, vous l'aurez sans doute déjà compris, il n'y a pas de parcours unique pour devenir entrepreneur. Que l'on ait une formation professionnelle, collégiale ou universitaire, une multitude de chemins ouvre les portes de l'entrepreneuriat. Une aventure qu'envisage d'ailleurs de plus en plus de jeunes, puisque plus du tiers des Québécois de 18 à 34 ans considère l'aventure entrepreneuriale comme un choix optimal de carrière!³

Et vous?

À propos d'OSEntreprendre

OSEntreprendre est un puissant générateur de fierté qui a pour mission d'inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère. Il MOBILISE, depuis 19 ans, la force des réseaux pédagogiques, économiques et sociaux dans les 17 régions du Québec et fait RAYONNER les initiatives entrepreneuriales pour INSPIRER un plus grand nombre de personnes à croire en elles et à oser entreprendre.

Bibliographie : **Théberge**, Manon (2016). «Éditorial», dans *2017 Palmarès des carrières, Dossier spécial : L'entrepreneuriat «faire carrière autrement»*. Québec : Septembre éditeur, p. 36-37.

¹ Réseau M, Indice entrepreneurial québécois 2016

² Évaluation du Défi OSEntreprendre, 18^e édition 2016

³ Réseau M, Indice entrepreneurial québécois 2016