

Grands prix nationaux 2009

**11^e Concours
québécois en
entrepreneuriat**
Transformer le Québec
DE PROJET EN PROJET

Prix Engagement régional – Fédération québécoise des municipalités et SOLIDEQ



DÉCERNÉ À LA RÉGION DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Une synergie exceptionnelle entre les acteurs du milieu scolaire, du milieu socioéconomique et les élus de la région, la capacité d'innover dans la promotion du Concours par une activité de lancement originale, le rayonnement des finalistes dans les médias, la création d'un trophée unique par une entreprise régionale, ne sont là que quelques aspects du vaste travail réalisé par le comité régional dans une région où l'activité entrepreneuriale est peu réputée, mais qui a réussi à réunir 300 personnes pour la finale régionale et a remis près de 30 000\$ en bourses.

Prix spéciaux – Entrepreneuriat étudiant

Prix Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité – 1 000\$



ÉCO-OP PLANETE

Le jury souligne le caractère innovateur du projet et la présentation exceptionnelle du dossier de candidature. Il reconnaît la mission, les valeurs coopératives, la sensibilisation et l'éducation coopérative par la tenue d'une activité à caractère entrepreneurial porteuse de développement durable, par sa thématique et sa démarche.

École Jeanne-Mance

CS du Pays-des-Bleuets,
région du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Prix Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité – 1 000\$

LES CRÉATIONS « FAIT POUR TOI »

Le jury a été séduit par l'objectif de persévérance scolaire qui anime ce projet. La valorisation des jeunes, leur sentiment d'accomplissement et d'appartenance, leur ouverture à la participation citoyenne font de ce projet une action porteuse du développement de la culture entrepreneuriale.

Polyvalente des Monts

CS des Laurentides, région des Laurentides

Prix Fondation pour l'éducation à la coopération et à la mutualité – 1 000\$

CENTRE D'ARTISTES LATORTUE BLEUE

Le jury a apprécié la qualité exceptionnelle du dossier de candidature, la grande mobilisation avec le milieu pour assurer la réussite du projet, la créativité, la promotion de la culture et des arts et l'encouragement de la relève dans un objectif de grand rayonnement vers la communauté.

Cégep de La Pocatière

Région du Bas-Saint-Laurent

Prix Fondation de l'entrepreneurship – 2 000\$



JEUNE BISTRO

Les élèves ont su établir un réseau très varié et très large de collaborateurs pour atteindre leur objectif. Le concept de la formule coopérative était stratégique et a été très bien appliqué au projet.

École Saint-Martin

CS de Laval, région de Laval

Prix Fondation de l'entrepreneurship – 2 000\$

RETOUR VERS LE FUTUR

Les élèves ont effectué un travail énorme de réseautage, tant à l'intérieur de l'école qu'auprès de la communauté, pour développer des partenariats financiers. Ils ont effectué une véritable démarche de promotion et de collaboration pour favoriser la participation des élèves du primaire à cette journée afin de contrer l'image négative de leur école au sein de la population.

École secondaire Curé-Hébert

CS du Lac-Saint-Jean, région du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Prix Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec – 2 000\$

GARNEAU TRAVAIL INC. AU SALON EXPO-HABITAT 2009

La qualité du dossier de candidature démontre bien le professionnalisme des élèves impliqués. Cette participation multidisciplinaire au Salon ainsi que les différents processus de coordination mis en oeuvre entrent dans le cadre d'une action à finalité économique, pérennisant la crédibilité et le caractère entrepreneurial du club.

Collège François-Xavier-Garneau

Région de la Capitale-Nationale

Prix Persévérance scolaire – Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec – 2 500\$

GROWTH AND DEVELOPMENT THROUGH UNITY IN DIVERSITY.

The project distinguishes from others by its scale of realizations and its repercussions on the community. Students were fully committed to the success of this project.

Laurier Senior High School

Sir Wilfrid Laurier School Board, région de Laval

Prix Association des cadres scolaires du Québec – 1 500\$

PLAQUETTES D'ÉVACUATION

Les élèves ont démontré leur capacité à développer des liens avec les partenaires sollicités grâce à la démarche complète effectuée dans la réalisation de leur plan d'affaires. Ils ont impliqué plusieurs secteurs de la formation professionnelle dans ce projet aux possibilités de développement futur.

Centre intégré de formation industrielle

CS des Sommets, région de l'Estrie

Prix Communautés culturelles – 1 000\$

MA « PTITE » ENTREPRISE... UN GROS PROJET... MON GRAND RÊVE

Appliquer le modèle coopératif à un magasin de fournitures scolaires permettant à tous les parents d'avoir accès à du matériel à prix modique tout en dégagant suffisamment de profits est une excellente initiative. Les jeunes, provenant de cinq communautés culturelles différentes, ont su prendre en charge une problématique du milieu de façon à la transformer en opportunité d'affaires où tout le monde y gagne.

École des Jeunes-du-Monde

CS de la Capitale, région de la Capitale-Nationale

Prix Communautés culturelles – 1 000\$

RÉVEILLON DE NOËL ET TALENTS CULTURELS DU MONDE

Le jury a été impressionné par la capacité entrepreneuriale des deux jeunes filles provenant de deux communautés culturelles. Pour réaliser leur projet, elles ont dû faire preuve de débrouillardise, de leadership et de beaucoup d'autonomie afin de mobiliser les divers intervenants et fournisseurs de leur milieu à leur cause.

École secondaire Cavalier-De LaSalle

CS Marguerite-Bourgeoys, région de Montréal

Prix Communautés culturelles – 1 000\$

JEUNE BISTRO

Excellent exemple de projet motivateur pour les jeunes, particulièrement ceux en difficulté d'apprentissage. Jeune Bistro est un projet entrepreneurial qui aide à contrer le décrochage scolaire tout en sensibilisant la clientèle à l'importance d'une saine alimentation. La création de ce bistro a permis à ces jeunes provenant de six communautés culturelles différentes, de briser le cercle des échecs répétés et ainsi, de voir qu'il est possible de réussir.

École Saint-Martin

CS de Laval, région de Laval

Prix spéciaux – Création d'entreprise

Séjour professionnel de l'Office Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse – valeur de 2 500\$

DISTRIBUTIONS AÏKIOU INC.

L'aspect novateur du produit et le parcours spécialisé de l'entrepreneure dans le domaine de la santé animale ont permis un développement rapide du marché québécois. Un séjour professionnel en Wallonie Bruxelles représente une excellente opportunité de développer le marché européen.

Kathleen Desrosiers/www.aikiou.com

Région de Lanaudière

Séjour professionnel de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse – valeur de 2 500\$

LES BASSES ERIZIAS

Le produit haut de gamme est confectionné avec un souci du choix des matières premières et une perspective de développement durable. Ce produit très spécialisé s'adresse à un marché international.

Pierre Harry Erizias/www.eriziasbasses.com

Région de Montréal

Séjour professionnel de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse – valeur de 2 500\$

ROBOTIQ INC.

Ce projet très innovateur de valorisation de la recherche présente un très grand potentiel de développement. Des contacts ont déjà été établis avec des partenaires de la Californie et ce séjour professionnel permettra de consolider ce partenariat.

Jean-Philippe Jobin/www.robotiq.com

Région de la Chaudière-Appalaches

Séjour professionnel de l'Office franco-québécois pour la jeunesse – valeur de 2 500\$

VILAINE DEMOISELLE

Le créneau du design de vêtement pour le corporatif est très porteur. Les retombées sont prévisibles et l'entreprise présente un potentiel en terme d'emploi au Québec. L'expertise du design développée en France sera un atout majeur pour la promotrice.

Lydianne Morency/www.vilaine.net

Région de l'Estrie

Séjour professionnel de l'Office franco-québécois pour la jeunesse – valeur de 2 500\$



SUBLIM

L'entrepreneure a fait preuve d'une grande capacité à effectuer un travail spécialisé et souhaite courtiser les grandes maisons de mode françaises. Un séjour professionnel permettra d'ouvrir de nouveaux horizons à cette entreprise au fort potentiel.

Dominique Fraser / www.sublim.ca
Région de la Capitale-Nationale

Séjour professionnel de l'Office franco-québécois pour la jeunesse – valeur de 2 500\$



COOPÉRATIVE O'SOLEIL

L'industrie du loisir extrême est de plus en plus populaire. Ce projet est novateur par son aspect touchant l'économie sociale et le développement local.

Catherine Laberge / www.osoleil.ca
Région du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Prix Place aux jeunes du Québec et Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs – 5 000\$



LES VIVRES DU LAC

Cette jeune entrepreneure est une source d'inspiration pour les jeunes qui croient en l'avenir de leur région. En plus de répondre à un réel besoin, cette entreprise contribue au rayonnement et à l'essor des producteurs agricoles. Le créneau choisi est tourné vers l'avenir et permettra de dynamiser et de diversifier l'économie locale, tout en misant sur le bien-être de la population.

Stéphanie Gagnon
Région du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Prix Association des centres locaux de développement du Québec – 5 000\$



CENTRE DE TRANSFORMATION DE LA VIANDE DU BAS-SAINT-LAURENT INC.

Ce projet mobilisateur pour la région aura une incidence importante sur la création d'emplois. Il s'agit d'un bel exemple d'entreprise qui se donne les moyens de subvenir à certains besoins de base d'une région dans un marché qui fait, de plus en plus, face à la mondialisation.

Jean-Clément Ouellet / www.ctvbsl.com
Région du Bas-Saint-Laurent

Prix Stratégie Marketing – Léger Marketing – 5 000\$



PROTEC-STYLE INC.

La ligne directrice du projet est claire: vision, gestion du risque et partenariats. L'entreprise a su faire valoir ses atouts concurrentiels et ses avantages distincts avec un regard réaliste du marché.

François Simard / www.protec-style.com
Région de la Montérégie

Prix Entrepreneuriat féminin – valeur de 6 500\$



LYNE MOREAU - E3 DÉVELOPPEMENT INC.

Dans un secteur reconnu comme non traditionnel, ce sont l'approche, les valeurs et le désir de faire les choses autrement qui démarquent cette jeune entrepreneure. Son expérience, son réseau, la qualité du projet et des documents produits la désignent comme un modèle pour les femmes qui souhaitent se lancer en affaires.

www.e3dev.com
Région de Laval

Prix entrepreneuriat féminin jeunesse – valeur de 6 500\$



CATHERINE LABERGE - COOPÉRATIVE O'SOLEIL

Projet novateur ayant un réel potentiel et une viabilité à long terme, en plus de créer de nombreux emplois régionaux. Ce projet est porteur tant pour la région au niveau du tourisme, que pour le Québec en matière de projet d'économie sociale.

www.osoleil.ca
Région du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Prix Stratégie Internet – Chambre des notaires du Québec – 5 000\$



DOCTEUR PATCH INC.

Les promoteurs ont effectué une véritable analyse de marché pour positionner un produit très original. Le plan d'affaires est solide et réaliste, la qualité des documents remarquable et le tout présente une utilisation très judicieuse de l'Internet.

Lyse-Anne Roy / www.drpatch.ca/
www.eye-patch-info.com
Région de la Montérégie

Prix Recherche et Développement – Ingenio, filiale de Loto-Québec – 5 000\$



PROTEC-STYLE INC.

Orchestration d'un habile mariage entre l'art et la science, soit entre la mode et la rigueur du vêtement de protection. À partir de l'identification d'un besoin, celui de la propagation microbienne, le promoteur a su non seulement mettre au point une solution technologique innovante, mais s'adjoindre un collaborateur de renom du milieu de la mode et développer tout un réseau de partenaires stratégiques pour la mise en marché de son produit.

François Simard / www.protec-style.com
Région de la Montérégie

Deuxième Prix Communautés culturelles – 3 000\$



FLOAT 4 INTERACTIVE

Projet ayant un fort potentiel de croissance, tant sur la scène locale qu'internationale. L'entreprise s'est taillée une place de choix dans son secteur d'activité. L'équipe, composée de promoteurs ayant des compétences impressionnantes sur le plan académique et professionnel, a su mettre en valeur ses idées et soulever l'intérêt de sa clientèle cible.

Ionut Alexandrescu / www.float4.com
Région de Montréal

Premier Prix Communautés culturelles – 5 000\$



LES BASSES ERIZIAS

Projet original qui occupe une niche particulière tout en ayant un fort potentiel de rayonnement. D'origine haïtienne, le fondateur est un modèle pour sa communauté, pour l'ensemble de la société québécoise et également à l'international par la production d'instruments hauts de gamme. L'entreprise s'inscrit dans une démarche de développement durable en choisissant des essences de bois québécoises non menacées d'extinction.

Pierre Harry Erizias / www.eriziasbasses.com
Région de Montréal

Prix Réussite en affaires – Raymond Chabot Grant Thornton – 10 000\$



LA FOURMI BIONIQUE INC.

Un projet original dans un secteur en pleine croissance, particulièrement apprécié pour les percées internationales et le développement du territoire canadien. La croissance de l'entreprise est soutenue et le développement d'affaires est bien planifié. De plus, l'entreprise démontre une belle stratégie commerciale et une implication sociale digne de mention.

Entreprise lauréate de la 6^e édition, catégorie Exploitation, transformation, production

Geneviève Gagnon / www.lafourmibionique.com
Région de Montréal

Prix Transmission d'entreprise – Fonds de solidarité FTQ – 10 000\$



L'ABRI VÉGÉTAL

Ces entrepreneurs se démarquent grâce à leur vision entrepreneuriale et aux perspectives d'avenir souhaitées pour leur entreprise. Ils ont su être à l'écoute des vendeurs et s'appuyer sur leur expertise pour mener à bien leur projet.

Annie Lévesque
Région de l'Estrie

Grands prix nationaux – Entrepreneuriat étudiant

Prix national, catégorie Primaire 1^{er} cycle (1^{re} et 2^e années) – 2 000\$

LE LIVRE 3 DANS 1

Le besoin a été clairement identifié et les élèves ont utilisé adéquatement les technologies de l'information. Conscients de leur environnement linguistique, ils ont su adapter leur produit afin qu'il soit accessible autant par la clientèle anglophone que francophone.

École de l'Odyssée
CS des Draveurs, Région de l'Outaouais

Prix national, catégorie Primaire 2^e cycle (3^e et 4^e années) – 2 000\$

COUSSINS-COUSSA

Projet de grande envergure porté par des jeunes du primaire, répondant à un besoin clairement identifié et présentant des résultats impressionnants. La qualité exceptionnelle du dossier de candidature démontre le lien évident entre le projet et la démarche pédagogique.

École de la Primerose

CS des Premières-Seigneuries, région de la Capitale-Nationale

Prix national, catégorie Primaire 3^e cycle (5^e et 6^e années) – 2 000\$

LES JEUNES VEILLEURS

Répondant à un réel besoin de la communauté, ce projet met en valeur le haut niveau de responsabilité des élèves qui ont reçu la formation adéquate pour assurer le service offert. Ils ont mis en place un outil de communication efficace et de grande qualité par Internet et ont été pro-actifs face aux problèmes rencontrés.

École Des Pionniers

CS des Découvreurs, région de la Capitale-Nationale

Prix national, catégorie Secondaire 1^{er} cycle (1^{re} et 2^e années) – 2 000\$

« EN FAIM », ON SE SENT BIEN!

Venant d'un véritable besoin identifié par les élèves, ceux-ci en sont les acteurs en tout temps. Ils ont effectué un important travail de développement de partenariats, tant à l'intérieur de l'école qu'auprès de la communauté pour mener à terme leur projet.

École Providence / J.-M.-Robert

CS au Cœur-des-Vallées, région de l'Outaouais

Prix national, catégorie Secondaire 2^e cycle (3^e, 4^e et 5^e années) – 2 000\$

FORUM JEUNESSE SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES EN ARCTIQUE

Le projet se démarque par l'envergure des réalisations et le travail accompli par les élèves, suscitant des retombées importantes auprès de la communauté. Le traitement d'un enjeu actuel majeur mérite d'être souligné.

Petit Séminaire de Québec

Région de la Capitale-Nationale

Prix national, catégorie Secondaire Adaptation scolaire – 2 000\$

LA BÉCANE EN FEU

Les élèves se sont fortement impliqués dans ce projet ayant de grandes possibilités de développement durable et qui a suscité une grande mobilisation du milieu.

École secondaire des Chutes

CS de l'Énergie, région de la Mauricie

Prix national, catégorie Formation professionnelle et Éducation des adultes – 3 000\$

RECYTECH

La portée sociale, économique et pédagogique de ce projet est significative et a suscité une grande mobilisation et des retombées majeures dans le milieu.

CFP Pavillon-de-l'Avenir

CS de Kamouraska-Rivière-du-Loup, région du Bas-Saint-Laurent

Prix national, catégorie Collégial (individuel et petit groupe) – 2 000\$

COURS D'INITIATION À LA BOXE THAÏLANDAISE

Un projet novateur, simple et bien ficelé, qui répond à un besoin réel et qui offre un potentiel de pérennité élevé, tout en faisant ressortir l'aspect positif de la pratique de ce sport sur la santé.

Cégep de Rimouski

Région du Bas-Saint-Laurent

Prix national, catégorie Collégial (collectif) – 3 000\$

TRANSFORMATION DE HOUBLON QUÉBÉCOIS

L'aspect novateur, la complexité de la démarche et l'envergure de la réalisation dans le choix d'une niche de marché unique sont représentatifs de l'engagement des étudiants et du rayonnement général du projet auprès de la communauté.

Cégep de Thetford

Région de la Chaudière-Appalaches

Prix national, catégorie Universitaire (individuel et petit groupe) – 2 000\$

MORILLE QUÉBEC

Ce projet novateur s'inscrit en complémentarité avec le milieu. Le niveau d'organisation et de développement technique assure l'optimisation des infrastructures développées pour rentabiliser l'entreprise. La stratégie de mise en marché est remarquable.

Université du Québec à Chicoutimi

Région du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Prix national, catégorie Universitaire (collectif) – 3 000\$

LE CLUB PLEIN AIR DE L'UQAR

Innovateur, ce projet démontre bien le niveau de responsabilisation et le sens de l'organisation dont ont fait preuve les étudiants dans leur préoccupation pour la santé et la mise en forme de la communauté tout entière. Les outils techniques développés sont garants de la pérennité de ce projet qui met en valeur toute la région.

Université du Québec à Rimouski

Campus de Rimouski, région du Bas-Saint-Laurent

Grands prix nationaux – Création d'entreprise

Deuxième Prix national, catégorie Économie sociale – La Capitale, Mutuelle de l'administration publique – 5 000\$



COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ DE RIVIÈRE-PENTECÔTE

Services de proximité dans une région dévitalisée, ce projet permet la prise en charge de la collectivité par l'offre de services de base et la création d'emplois, suscitant ainsi un sentiment d'appartenance au sein de la communauté.

Julie Pagé

Région de la Côte-Nord

Premier Prix national, catégorie Économie sociale – La Capitale, Mutuelle de l'administration publique – 10 000\$



CORPORATION PHILIPPE-AUBERT-DE-GASPÉ (MUSÉE DE LA MÉMOIRE VIVANTE)

Projet original et innovateur financé en grande partie par le milieu qui présente un bel arrimage technologique, l'intégration d'un volet intergénérationnel, le souci des valeurs patrimoniales et qui aura une grande influence sur le tourisme.

Jean-Louis Chouinard/www.memoirevivante.org
Région de la Chaudière-Appalaches

Deuxième Prix national, catégorie Commerce – Journal les affaires – 5 000\$



TOPTROC

L'originalité du concept est très bien démontrée dans un plan d'affaires structuré. La connaissance du secteur et une percée auprès d'une clientèle cible par des entrepreneurs au fort profil entrepreneurial et complémentaire sont à souligner.

Jean-Philippe Janin/www.top-troc.com
Région de la Capitale-Nationale

Premier Prix national, catégorie Commerce – Journal les affaires – 10 000\$



FERME DU COQ À L'ÂNE

La grande diversité des produits offerts, le souhait d'un retour à la terre et la connaissance approfondie du secteur sont à souligner. Les promoteurs démontrent une préoccupation d'autosuffisance par un plan marketing soigné et un réseau de distribution planifié et bien développé.

Jean-François Levasseur
www.fermeducoqalane.com
Région de l'Estrie

Deuxième Prix national, catégorie Services – Desjardins – 5 000\$



OXYGÈNE SANTÉ

Ce projet innovateur démontre une vision élargie de la santé et aura des répercussions importantes au plan social. Les démarches de partenariats et le plan marketing préparé par de jeunes entrepreneurs inspirants sont à souligner.

Serge Jr. Picard
Région de l'Estrie

Premier Prix national, catégorie Services – Desjardins – 10 000\$



AUBERGE WASWANIPi LODGE (AWL)

This is a well structured and ambitious project lead by a young woman entrepreneur. Visionary, this project will have numerous social impacts for the region.

Irène Neeposh/www.waswanipilodge.com
Région du Nord-du-Québec

Deuxième Prix national, catégorie Bioalimentaire – 5 000\$



DOMAINE & VINS GÉLINAS INC.

La qualité du plan d'affaires déposé démontre particulièrement la vision de développement des promoteurs de ce projet de grande envergure.

Frédéric Gélinas/www.domainegelinas.com
Région de la Mauricie

Premier Prix national, catégorie Bioalimentaire – 10 000\$



FERMES MARINES DU QUÉBEC INC.

Les projets de cette entreprise, qui opère selon le principe de la production intégrée, auront un impact majeur sur le développement régional.

Jean-Philippe Hébert
Région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Deuxième Prix national, catégorie Exploitation, transformation, production – Hydro-Québec – 5 000\$



EMBALLAGES IML PLASTX INC.

L'historique et l'expérience entrepreneuriale, la détermination de la promotrice et l'innovation du produit dans un marché en expansion sont garants de réussite.

Lynn Gagnon/www.plastx.ca
Région de la Montérégie

Premier Prix national, catégorie Exploitation, transformation, production – Hydro-Québec – 10 000\$



PURE LAVANDE

La complémentarité des promoteurs représente un atout considérable qui a permis à l'entreprise de s'allier de nombreux partenaires pour un projet qui cible une région touristique, en synergie avec les acteurs locaux.

Daniel Joannette/www.purelavande.ca
Région des Laurentides

Deuxième Prix national, catégorie Innovations technologique et technique – Rogers – 5 000\$



ROBOTIQ INC.

Ces entrepreneurs en devenir présentent un excellent jugement et la mise en place de ce projet dans la niche technologique offre un beau potentiel de développement.

Jean-Philippe Jobin/www.robotiq.com
Région de la Chaudière-Appalaches

Premier Prix national, catégorie Innovations technologique et technique – Rogers – 10 000\$



PROTEC-STYLE INC.

Projet des plus innovateur qui démontre une connaissance particulière du marché de la part du promoteur et le développement d'une technologie solide en réponse à un besoin clairement identifié.

François Simard/www.protec-style.com
Région de la Montérégie

Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse – 20 000 \$



FLOAT 4 INTERACTIVE

Ce projet se démarque par son audace, sa créativité, la complémentarité des aptitudes des promoteurs et la qualité des produits et des services offerts. Un profil entrepreneurial marqué, une démarche intelligente et la mise à contribution des expériences antérieures des membre de l'équipe sont appréciables dans un marché au fort potentiel. La richesse et la pertinence des résultats obtenus grâce aux efforts de réseautage, tout comme le leadership démontré, sont garants de la réussite de ce projet d'entreprise très prometteur.

Ionut Alexandrescu/www.float4.com
Région de Montréal

Le feuillet des Grands Prix nationaux 2009 a été produit grâce à la contribution financière du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.



Concours québécois
en entrepreneuriat

1035, rue De La Chevrotière
Édifice Marie-Guyart, 27^e étage
Québec (Québec) G1R 5A5

Téléphone: 418 644-4255
Télécopieur: 418 644-6851

Courriel: cqe@riq.qc.ca

Internet: www.concours-entrepreneur.org