entrepreneurship 6° édition



ENTREPRENDRE À TOUT ÂGE

CAHIER DES LAURÉATS

Grands Prix nationaux

internationaux

2003-2004



Mot de la présidente d'honneur



J'ai toujours considéré que la réussite, c'est d'abord d'être fidèle à soi-même, d'aller au bout de ses aspirations et de ses capacités et de faire ce que doit. Vous qui lisez ces lignes en ce moment, vous avez choisi le risque et vous avez plongé dans l'aventure de l'entrepreneuriat. Ce n'est pas l'apanage de la majorité, car il faut du courage pour changer les choses et il en faut aussi – et je dirais même surtout – pour assumer les risques de nos décisions et leurs conséquences.

Votre participation au Concours québécois en entrepreneurship vient confirmer votre désir d'accomplir de belles et grandes choses. Notre société ne saurait se passer du dynamisme et de la créativité des jeunes hommes et femmes qui, comme vous, ont choisi comme voie d'avenir de faire les choses différemment. Votre travail se voit aujourd'hui récompensé et je suis heureuse d'être témoin de votre réussite.

Mon expérience du milieu des affaires m'a appris que les entreprises qui ont le plus de chances de durer et de prospérer sont celles qui, dans les moments charnières de leur évolution, ont pu compter sur une équipe ayant la capacité de convertir les problèmes en opportunités. Sachez vous entourer de gens qui ont la capacité de développer leur talent avec passion et détermination, ils seront indéniablement des atouts de taille dans la poursuite de votre magnifique aventure.

À tous les finalistes, lauréates et lauréats de la 6° édition, j'offre mes plus chaleureuses et sincères félicitations!

Monique F. Leroux

Première vice-présidente exécutive et chef de la direction financière du Mouvement des caisses Desjardins Présidente d'honneur de la 6^e édition du Concours québécois en entrepreneurship

Mot du premier ministre du Québec



Je suis très heureux de saluer les participants de la sixième édition du Concours québécois en entrepreneurship. L'événement prend une signification tout à fait particulière dans le contexte du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse rendu public par le gouvernement du Québec, en février dernier. Le défi nous convie à un vaste projet de société et mise sur le développement d'une véritable culture entrepreneuriale chez les jeunes Québécoises et Québécois.

Encore cette année, le concours nous permettra d'apprécier le talent et le savoir-faire de nos futurs et nouveaux entrepreneurs. Créativité, autonomie, leadership et sens des responsabilités, voilà des valeurs qui caractérisent chacun de vous qui êtes engagé dans des initiatives entrepreneuriales.

Le Concours québécois en entrepreneurship s'inscrit dans les efforts déployés par le gouvernement du Québec afin d'assurer la participation des jeunes à la construction de la société québécoise d'aujourd'hui et de demain. La compétence et la qualité de notre relève seront déterminantes quant à notre capacité d'affronter les défis auxquels nous convie le XXI^e siècle.

Je tiens à féliciter tous les finalistes de chacune des catégories et je profite de l'occasion pour souligner le travail de tous les artisans qui ont contribué de près ou de loin à la réussite de cet événement.

Jean Charest

Premier ministre du Québec

Québec ***

Mot du premier ministre du Canada



Je suis heureux d'adresser mes salutations à tous ceux et celles qui assistent à la cérémonie de remise de prix du 6° Concours québécois en entrepreneurship.

Ce concours mérite des éloges à plusieurs niveaux, non seulement pour sa propension à encourager les jeunes entrepreneurs dans la réalisation de leurs projets, mais également pour ses répercussions positives sur le développement socio-économique du Québec.

Par leur savoir-faire hors du commun, les lauréats de cette année apportent une contribution exceptionnelle au renouvellement et à l'innovation dans le monde des affaires et à ce titre, méritent amplement la reconnaissance qui leur est accordée aujourd'hui.

Je vous souhaite un gala des plus agréables et vous offre mes meilleurs vœux de succès pour l'avenir.

Paul Martin

Premier ministre du Canada

Canadä

Mot de la directrice générale

Le Concours québécois en entrepreneurship est un événement d'envergure nationale. En effet, il est le seul concours de langue française au Canada à s'adresser à la fois aux nouveaux entrepreneurs qui sont au stade du démarrage d'entreprise et aux élèves et étudiants qui désirent explorer la fibre entrepreneuriale qui sommeille en eux. C'est également le seul concours à unir des intervenants du milieu de l'éducation, de la finance et des affaires qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble et qui réalisent aujourd'hui qu'ils peuvent faire de grandes choses dans une synergie commune.

Après six ans, beaucoup de nos anciens lauréats sont sur le chemin de la réussite. En Création d'entreprise, les exemples de projets innovateurs se multiplient, les domaines d'exploitation s'élargissent et les projets soucieux de l'environnement connaissent un essor remarquable. La qualité des projets ne cesse de nous étonner et le commerce équitable tient une place de plus en plus remarquée dans les plans d'affaires soumis.

En Entrepreneuriat étudiant, les nouvelles technologies de l'information sont davantage exploitées par les élèves et étudiants et la création de cédérom et de site Internet est maintenant chose courante. Nous constatons également que les jeunes mettent à contribution les gens âgés de leur entourage, créant ainsi une dynamique intergénérationnelle très instructive. Le respect de l'environnement tient toujours une place prépondérante dans le choix des projets et les jeunes rivalisent d'ingéniosité pour présenter leur dossier.

Le fer de lance de toute cette activité, c'est aussi et surtout les responsables locaux et régionaux qui assurent la promotion et la valorisation du Concours dans leur milieu et qui sont sur la ligne de front pour recevoir et accepter tous ces projets. S'ajoutent à ce nombre déjà imposant, des hommes et des femmes provenant des écoles, collèges et universités et des organismes voués au développement socioéconomique régional.

Finalement, nous ne saurions passer sous silence la participation financière et l'appui indéfectible du gouvernement du Québec et de onze de ses ministères, sans oublier, cette année, le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et le Fonds Jeunesse Québec. À ces commanditaires s'ajoutent d'autres collaborateurs d'envergure, dont le Mouvement des caisses Desjardins, Raymond Chabot Grant Thornton, Ressources humaines et Développement des compétences Canada ainsi que plusieurs organismes des secteurs public et privé qui nous appuient année après année.

Ainsi, comme le mentionnait la présidente d'honneur de la $6^{\rm e}$ édition, $M^{\rm me}$ Monique F. Leroux du Mouvement des caisses Desjardins, « S'il nous est parfois difficile de façonner l'avenir à l'image de ce que nous désirons, nous pouvons toutefois, par des attitudes responsables et des appuis bien ciblés, aider à préparer la relève. » Nous pensons que le Concours québécois en entrepreneurship remplit remarquablement cette fonction et nous souhaitons à nos lauréates et lauréats de la $6^{\rm e}$ édition un avenir heureux, rempli de succès et de réussite.

Ourie loverly

Suzie Harvey
Directrice générale

Participantes et participants 148 187
Entrepreneuriat étudiants (nombre de projets) 6 495
Création d'entreprise (nombre de projets) 909
63 prix nationaux 315 000 \$



Création d'entreprise

Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse
Grands prix nationaux
Catégorie Agroalimentaire
Catégorie Commerce
Catégorie Économie sociale
Catégorie Exploitation / transformation / production
Catégorie Innovations technologique et technique
Catégorie Services
Prix spéciaux
Prix Entrepreneuriat coopératif Desjardins
Prix Entrepreneurship féminin
Prix Entrepreneurship féminin jeunesse24
Prix Emploi – SOLIDEQ et le réseau des SOLIDE
Prix Immigration
Prix spécial Ingenio, filiale de Loto-Québec
Prix Cercle d'affaires des Bleuets
Prix des Premières Nations
Prix Travail autonome
Prix Place aux jeunes du Québec et Fédération québécoise des municipalités 3°
Prix Cirque du Soleil
Prix internationaux
Grand Prix pour le développement de l'entrepreneuriat québécois en France
Prix Propage Créativité-Marketing
Prix Office franco-québécois pour la jeunesse
Prix Office Québec-Amériques pour la jeunesse35
Prix Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse

Grand prix **DÉFI DE** L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

Remis au meilleur projet sélectionné parmi les projets présentés dans les six catégories officielles du volet Création d'entreprise, dont le ou les promoteurs sont âgés de moins de 35 ans.

Grand prix de 20 000 \$

Claude Gilbert, Josée Gauthier, Martin Gilbert

Les Bergeries du Fjord

Transformation et mise en marché de nouveaux fromages à pâte affinée au lait de brebis. L'entreprise transformera le lait de la ferme ovine en trois fromages de spécialité. Le premier sera une pâte molle à croûte fleurie fait à partir de pur lait cru de brebis. Il portera le nom de Blanche du Fjord. Le second sera un fromage à pâte semi-ferme, trouée, dont la texture sera douce et crémeuse, relevé d'un goût de caramel et de noisette. Finalement, le troisième sera un fromage à pâte fraîche produit seulement aux membres du jury. entre mai et octobre. Ce sera un fromage d'été et sa fabrication sera particulière puisque les brebis utilisées pour produire le lait recevront une alimenta-

Le jury a d'abord souligné la persévérance et la ténacité des promoteurs. Leur créativité s'est manifestée tout au long de l'élaboration de leur projet, notamment dans leur choix de développer un nouveau produit qui n'existait pas au Québec et qui ne figurait pas parmi les fromages importés. Le jury a également apprécié les efforts déployés pour l'obtention des compétences ou des connaissances nécessaires à la mise en oeuvre du projet et leur habileté à s'entourer d'experts dans les différentes

tion de plantes aromatiques, lesquelles

lui ajouteront une saveur fraîche en

bouche et un goût délicat. Ces produits

haut de gamme seront distribués dans

les boutiques spécialisées et sur le

marché de la restauration du Québec.

étapes d'élaboration. Par ailleurs, les promoteurs ont démontré leur capacité de développer des alliances stratégiques avec d'autres entreprises dans leur secteur d'activité et ils ont fait preuve d'ouverture sur le monde dans leur quête d'expertises étrangères et dans l'étude des différents procédés de fabrication. Enfin, leur décision de s'établir dans leur région natale pour contribuer au développement socioéconomique de cette dernière a particulièrement souri

> (418) 543-9860 info@bergeriesdufjord.com

Région du Saguenay/ Lac-St-Jean



Catégorie AGROALIMENTAIRE

Prix national de 15 000 \$

Ferme aux pleines saveurs

Ferme maraîchère produisant plus d'une trentaine de fruits et légumes biologiques et faisant la promotion de l'agriculture biologique respectueuse de l'environnement. Ses fruits et légumes ne contiennent pas d'organismes génétiquement modifiés (OGM), sont fertilisés à l'aide d'engrais naturels et aucun herbicide et insecticide chimiques ne sont utilisés. Les produits sont certifiés biologiques auprès de l'organisme de certification Québec-Vrai.

Martin Turcot, Chantale Vaillancourt

Le jury a été impressionné par l'originalité du projet et par la compétence élevée des promoteurs. Ils font preuve d'un esprit entrepreneurial remarquable et leur entreprise démarre sur des assises bien établies.

pleinessaveurs@globetrotter.net

Région de l'Outaouais



Prix national de 5 000 \$

Les P'tits Fruits d'Élise

Transformation de petits fruits biologiques (framboises rouges et noires, bleuets et fraises). Congélation individuelle, confitures, coulis et gelées.

Cette jeune promotrice, issue d'une famille d'entrepreneurs, aurait pu poursuivre tranquillement le travail de ses

> Région de la Gaspésie/ lles-de-la-Madeleine

parents. Or, elle a plutôt choisi de créer sa propre entreprise en récupérant les petits fruits qui ne pouvaient être vendus à la ferme parentale et qui, une fois transformés en confitures, coulis et gelés, profitaient d'une seconde vie. Le jury a été conquis par la passion et la ténacité de la promotrice et par sa philosophie de récupération et de développement durable.

> (418) 763-2255 laframboise1@hotmail.com

Élise Lepage



Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent **Bonbons Espresso Blouin inc.**

Fabrication et vente de bonbons durs au café, haut de gamme, dans la région de Sainte-Luce-sur-Mer. Uniques, faits à base de grands crus de cafés à taux moindre de sucre non raffiné et cuits à l'ancienne en marmite de cuivre, ces bonbons seront offerts chez les commercants en café et les brûleries dans un emballage de fer blanc avec le blason de l'entreprise. En saison touristique, l'entreprise ouvrira des comptoirs de services pour offrir café, bonbons, produits du terroir et sandwiches.

> Danièle Blouin, Michel Alarie (418) 739-5666 www.auberge-ste-luce.com

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

Les Bergeries du Fjord

Transformation et mise en marché de produits haut de gamme fabriqués à partir de lait de brebis (fromages fins, yogourt, crème glacée, produits pharmaceutiques) et distribués dans les boutiques spécialisées et sur le marché de la restauration du Québec.

> Martin Gilbert, Josée Gauthier, Claude Gilbert (418) 543-9860 info@bergeriesdufjord.com

Région de la Capitale-Nationale Pains d'exclamation

Fabrication d'un éventail de pains artisanaux, viennoiseries, café et sandwiches frais du jour et vendus aux restaurateurs et aux consommateurs de Charlevoix.

> Josée Gervais, Charles Perry (418) 665-4000 painsdex@charlevoix.net.ca

Région de la Mauricie

Couvoir Sélect inc.

Implantation d'un couvoir de dindonneaux dans la municipalité de Saint-Adelphe. En conformité avec les normes et les règlements en vigueur, le projet de couvoir de dindonneaux possédera une capacité maximale de 1 500 000



Catégorie AGROALIMENTAIRE

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

éclosions par année. Le couvoir aura pour principaux objectifs d'acheter des œufs, de les faire éclore et d'offrir les vaccins et le sexage aux futurs acheteurs de dindonneaux.

> Léon Gagnon, Sylvain Gagnon, Kurt McCartney, Éric Gagnon (418) 322-5927

Région de l'Estrie Le Potager d'Émylou inc.

Ferme maraîchère biologique reconnue par l'organisme de certification Garantie Bio-Ecocerf. L'entreprise distribue ses produits dans quatre secteurs de mise en marché : paniers de fruits et légumes distribués aux familles de la région, vente à la ferme, vente en gros sur les marchés américain et canadien et marché de la

> Rémy Boucher, Emylou Desrosiers (819) 562-4205 fermehaskell@hotmail.com

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

restauration en Estrie.

Mondialiment

Fabrication et commercialisation de plats préparés aux couleurs de l'Asie, de rouleaux impériaux de qualité et frais et de sauce impériale. Le développement et l'application des techniques de l'emballage sous-vide augmenteront le temps de conservation et permettront un rayonnement de l'entreprise au-delà de la scène locale ou régionale.

> Chantal Grenier, Richard Naud (819) 874-1136 cgrenier.mondialiment@lino.com

Région du Nord-du-Québec

Les Gourmandises Laprise enr.

Préparation et vente de confitures, gelées, compotes, beurres, etc. faits à partir d'une grande variété de plantes et de fruits comestibles cueillis dans les forêts boréales de la région. Le produit final sera d'abord distribué aux commerçants en alimentation de Chibougamau et avec la demande, la diffusion s'étendra à la Baie-James.

Valérie Laprise

Région de la **Chaudière-Appalaches**

Ferme maraîchère des sables s.e.n.c.

Production et vente de produits maraîchers biologiques. L'entreprise désire développer trois volets pour la mise en marché et la vente de leurs produits : ventes aux magasins spécialisés et aux producteurs maraîchers, préparation de paniers de légumes pour la clientèle domestique et agrotourisme.

> Sylvie Deschênes, Yves Beaupré (418) 670-5911 symbadd@globetrotter.net

Région de Laval

Les Industries Bigg Juice inc.

Développement de produits énergie visant le marché du prêt-à-boire québécois. L'entreprise assure la production, la promotion ainsi que la mise sur pied d'un réseau de distribution nord-américain. Elle a récemment lancé un nouveau produit: la boisson énergisante RELOAD. De format 320 ml, elle est un produit hybride entre la boisson sportive et les produits énergie avec extraits herbeux, dont la guarana, un dérivé de la caféine.

> Vincent Langlois, Frédérik Chapleau, Frédéric Panetta (450) 664-3862 www.quickreload.com

Région de Lanaudière

Fromagerie La Voie lactée

Fabrication et mise en marché de fromages au lait pasteurisé et cru à base de lait de brebis et de vache. Trois fromages seront fabriqués, dont un au lait de vache, connu sous le nom du Petit Portage. Ce fromage est un descendant de la tradition fromagère de la Crémerie St-Gérard de l'Assomption.

> Mathieu Frégault www.lavoielactee.gc.ca

Région des Laurentides

L'aventure potagère

Entreprise agricole maraîchère spécialisée dans la culture de produits fins et originaux: mesclun, mini-verdures, fines herbes, fruits et légumes inédits. Toute la

production répond aux normes de l'agriculture biologique et se fait tant en serre qu'aux champs.

> Sophie Poncelet-Latour (514) 232-6677 sofilat@yahoo.fr

Région de la Montérégie

Production et commercialisation de fraisiers et autres plants fruitiers à valeur ajoutée en introduisant des nouveaux types de plants et des nouvelles variétés sur le marché nord-américain. L'entreprise s'est aussi donnée un mandat de développement et de transfert technologique auprès des producteurs de petits fruits de l'est du Canada et des

> Simon Parent, Alain Massé (450) 469-3380 novafruit@sympatico.ca

Région du Centre-du-Québec

Ferme Queen-Cy Jersey s.e.n.c.

Exploitation d'une ferme laitière comptant une trentaine de sujets de race Jersey de qualité génétique exceptionnelle. Afin de se démarquer de la concurrence, la ferme s'oriente vers la vente d'animaux d'élite (génisses de calibre international).

> Nancy Favreau favreaunancy@hotmail.com

Galoto

Café-boulangerie artisanal situé à Nicolet où les gens pourront se procurer diverses saveurs de café en sac pour apporter à la maison. Ils pourront également y déguster des cafés, sorbets, crèmes glacées et viennoiseries faits sur place.

> Angélique Landry, Sébastien Fréchette galoto@sagetel.net

Catégorie COMMERCE

Prix national de 15 000 \$

Ton Cadeau Personnalisé

Fabrication de trois modèles de portebébés de type hamac qui peuvent être utilisés de la naissance jusqu'à 40 livres, avec de grands bienfaits pour l'enfant et pour le porteur aussi. Il y a le porte-bébé ajustable avec anneaux, le porte-bébé de poche (en molleton, en coton et en maille pour l'eau) et l'écharpe extensible. Les produits sont commercialisés sur un site Internet, directement en expositions et événements, et à travers un réseau de distributeurs et détaillants.

Le jury a particulièrement apprécié le choix d'un produit simple, sans prétention

Diana Parada, Catalina Gonzalez

et qui se commercialise très bien. Utilisé dans les pays d'Amérique latine, le portebébé est peu connu ici, mais l'ouverture du marché est excellente et le résultat des ventes déjà amorcées est très prometteur. Le jury a également souligné le fait que le plan d'affaires était à l'image du produit, c'est-à-dire simple, efficace, utilitaire et sans artifice.

> (819) 776-0264 www.toncadeau.com

Région de l'Outaouais



Élise Lepage

Prix national de 5 000 \$

Atelier Toutou inc.

Exploitation d'un commerce de détail thématique interactif offrant une expérience ludique et magique, à Tremblant. Il s'agit de faire vivre une expérience unique de « mise au monde » d'un animal en peluche. Le client pourra créer et personnaliser son toutou en choisissant le modèle qui lui plaît, son rembourrage, ses vêtements, les accessoires et même intégrer un module de son, si le coeur lui en dit.

Région des Laurentides

Le jury a souligné la viabilité du projet et la rentabilité à court terme. Il s'agit d'un produit unique au Canada et les entrepreneurs possèdent déjà une expertise très pertinente du secteur touristique. Ils ont d'ailleurs choisi l'endroit idéal pour commercialiser ce genre de produit puisqu'ils ont pignon sur rue à Mont-Tremblant et qu'ils ont l'exclusivité du produit sur place. Un projet innovateur qui a toutes les chances de succès.

> (819) 681-4881 ahoude@hilton-tremblant.com

Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

Propane Sélect inc.

Distribution de gaz propane combinée à un département de ventes, de service et d'installation d'appareils fonctionnant au gaz propane.

> Christian Pelletier (418) 860-2442

Région du Saguenay/ **Lac-Saint-Jean**

Lapins d'eau douce et cie

Confection à la main de poupées artisanales, lapins et oursons avec une variété de vêtements pour les habiller parmi lesquels le client peut choisir selon ses goûts ou encore ses besoins.

> Nathalie Ménard nathalie326@sympatico.ca

Région de la Capitale-Nationale

Bois, Coton et Cie

Promotion et commercialisation de produits et de créations de nos artisans québécois en ébénisterie et textile auprès du grand public et des designers d'intérieur, conciliant ainsi « art et commerce ». L'entreprise exploitera le créneau spécialisé de design contemporain.

> Élise Quesnel, Martine Plante fablise@sympatico.ca

Région de la Mauricie

Signature H. Marquoux

Mise en marché de produits haut de gamme de literie pour bébé par l'entremise d'Internet. Un centre d'appels permettra de gérer les commandes Internet et de fournir l'information sur les produits. Un catalogue

gratuit présentera les différents produits

Joao Miguel Marques, Julie Hayes, Jean-François Giroux signatureh.marquoux@mirteck.ca

Région de l'Estrie M.D.V.M. Vêtements et planches

Conception de vêtements et de planches à roulettes, à l'effigie de la marque de commerce, Ripper™. La production des produits est présentement confiée à des sous-traitants et la vente se fait dans les magasins spécialisés, partout au Québec.

> Micah Desforges, Vincent Morin ripper_clothing@hotmail.com



Catégorie COMMERCE

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région de Montréal

LUBU

Librairie-café spécialisée dans la vente de livres neufs québécois. Elle offre aux résidents du quartier Hochelaga-Maisonneuve un choix de cafés équitables, de pâtisseries et repas rapides. LUBU est aussi un lieu de rassemblement culturel où se déroulent vernissages d'artistes, soirées de lecture, lancements de livres, etc. Comme la propriétaire n'engage que des personnes sourdes, un service en langue des signes québécois est aussi offert.

Noëmie Forget (514) 253-5828 www.lubu.ca

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Au Grenier des Saveurs

Production de fromage cheddar, de charcuterie ainsi que de boucherie fine. Tous les produits fabriqués seront vendus sur place. De plus, afin d'offrir une gamme complète de produits, la boutique vendra aussi des produits régionaux tels que des fromages fins, du chocolat, des confitures, etc.

Serge Grenier grenierserge@hotmail.com

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Le Serpent à Plumes

Conception de produits artistiques et mise en marché de produits d'origine multiculturelle. Le développement se fera en trois volets: création et produits de l'artiste promoteur, produits originaux des métiers d'art de la Gaspésie, du Québec et de divers pays et produits d'alimentation fine.

Dominique Mill (418) 364-2010 leserpentaplumes@globetrotter.net

Région de la Chaudière-Appalaches

Bonté Divine! inc.

Région de la Montérégie

leur fonctionnalité.

les réceptions.

Conception et distribution de produits

adaptés techniquement pour les person-

nes handicapées et à mobilité réduite afin

d'améliorer leur bien-être, leur confort et

Région du Centre-du-Québec

Peinture artistique sur verre (mini tableau)

de style contemporain et art-déco. L'artiste

peint tout ce qui a trait à la verrerie:

coupes à vin, à porto, carafes à décanter,

vases à fleurs, etc. avec possibilité de

créations personnalisées et exclusives sur

demande. L'entreprise offre également un

service de location de coupes à vin pour

Luce Dubé

Ann Bartlett

(819) 233-4270

cid000@sympatico.ca

(450) 346-6295

www.confortade.com

Les Créations Verre-Si-Colore

Vente et torréfaction de café au gros et au détail. Bonté divine! offrira des cafés de qualité supérieure à des prix abordables et en saison touristique, l'entreprise servira café, thé et dessert sur place.

Frédérik Bernier, Michel Dumont (418) 598-3330 cafe@cafebontedivine.com

Usinage François Landry

Conception et fabrication de petits équipements forestiers pour les propriétaires forestiers du Québec et réalisation des travaux d'outillage au meilleur rapport qualité prix pour les entreprises de la région et des environs.

Nicole Labbé, François Landry treviltech@videotron.ca

Région de Laval

NHÔA's Eden inc.

Fabrication de savons et autres produits pour le corps de manière artisanale à l'aide d'ingrédients naturels dans le souci et le respect de l'environnement, vente aux marchés de détail et vente directe aux consommateurs.

> Lucie Goyette (450) 962-9050 www.nhoaseden.com

Région de Lanaudière

Les Divins Chocolats de Sandra inc.

Chocolaterie artisanale proposant à sa clientèle une gamme de chocolats fins, originaux, faits avec des ingrédients québécois et autant que possible équitables. La philosophie de l'entreprise est axée sur le développement durable, l'aide aux organismes sociaux et l'utilisation de produits régionaux.

Sandra Bernard, Sylvain Lessard (450) 471-9275 www.vieux-terrebonne.com/sandra.htm

Catégorie ÉCONOMIE SOCIALE

Prix national de 15 000 \$

Artefactuel, coop de travail

Coopérative de travail oeuvrant dans le domaine de l'archéologie. La mission consiste à développer et à diffuser la connaissance archéologique, en offrant aux clients des services de recherche, de diffusion et d'éducation publique, afin que la société québécoise se réapproprie son passé et le patrimoine de son territoire.

Le jury a souligné l'originalité du projet et son implication dans le milieu. La mission Stéphanie Simard, Nathalie Gaudreau, Lorenzo Alberton, Caroline Arpin, Patrick Eid, Louis Gilbert

éducative que s'est donnée l'entreprise auprès des jeunes et la façon dont elle propose une archéologie pro-active en suggérant des activités thématiques lui a permis de se démarquer avantageusement.

artefactuel@yahoo.ca

Région de la Capitale-Nationale



Prix national de 5 000 \$

Racines Urbaines

Coopérative de travail des métiers de l'ébénisterie qui comporte deux volets. D'une part, l'incubateur qui offre un encadrement technique et une supervision minutieuse aux finissants des établissements d'enseignement partenaires qui désirent se lancer en affaires et, d'autre part, un service de location de ses locaux et de son outillage professionnel aux artisans et aux ébénistes amateurs.

Région de Montréal

Éric Doyon, Adam Szykman, Yanic Couture

Le jury a considéré l'excellente structure de l'organisation et apprécié le rôle d'incubateur qu'elle s'est donnée. Les promoteurs sont professionnels et responsables et ils proposent une nouvelle approche de produits. L'entreprise démontre également une bonne santé financière et un bon plan d'opérations.

(514) 270-7783 atelier@racinesurbaines.ca

Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent Café L'Expresso

Implantation d'un café dans le centreville d'Amqui qui deviendra un lieu de rassemblement pour la population. En plus de la vente de café et de repas légers, on y présentera, dans une atmosphère sympathique et chaleureuse, des soirées d'improvisation, des soirées de poésie, contes et légendes, des spectacles d'artistes locaux, etc.

> Cynthia Rivard, Nellie Bouchard, Marie-Hélène Ouellet, Mélanie Beaulieu (418) 629-6200 crivard@globetrotter.net

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

Café Cambio, coopérative de travail

Offrir, dans la région de Chicoutimi et du Saguenay, des produits certifiés équitables et des repas santé abordables, le tout dans une ambiance conviviale propice à l'échange et à la diffusion culturelle.

Geneviève Demers, Guylaine Pelletier toutou1977@yahoo.ca

Destination boréale

Regroupement de huit entreprises touristiques ayant pour objectif de promouvoir, en partenariat, le tourisme et les activités touristiques de la municipalité de Girardville. La complémentarité des services et la diversité des entreprises ainsi regroupées permettent d'offrir plusieurs activités aux touristes.

Michel Perreault, Mélanie Dallaire, Gilles Granal, Alain Blais, David Lecointre, Normand Asselin, Guy Harvey, Jacques Verrier (418) 276-7812 compolac@bellnet.ca



Catégorie ÉCONOMIE SOCIALE

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région de la Mauricie

Coopérative de solidarité Santé de Sainte-Thècle

Coopérative médicale ayant pour mission d'offrir aux 975 membres actuels des services de santé dans leur milieu. La coopérative offrira des soins de santé généraux grâce aux différents médecins qui y travailleront à temps partiel mais sur une base régulière.

> Danielle Cadotte (418) 289-2888 dcadotte@globetrotter.net

Région de l'Estrie

Centre Communautaire La Fourmilière

Concertation des ressources et des services de la communauté en vue d'offrir une gamme d'activités sociales, culturelles, sportives et communautaires visant le mieux-être des personnes. Le Centre désire également accroître la création de réseaux sociaux pouvant soutenir les personnes dans le besoin

Jean Dussault, Francis Georges, Doris Pelletier, Hélène Mouton, Raymond-J La Roche, Raymond Fredette, Claude-Jean Fournel, Lionel Larochelle (819) 876-1102

Région de l'Outaouais

Coopérative de solidarité du Dépanneur Sylvestre

Entreprise de transformation agroalimentaire unique en son genre. La coopérative se propose d'élaborer un modèle entrepreneurial fortement responsabilisé au niveau social, en offrant une ressource en alimentation santé, un mobilisateur d'entraide collective et un espace de rencontre accessible à toutes et à tous sans discrimination 7 jours sur 7.

Jacques Amsellem, Marie-Claude Bénazet, Myriam Mongeon, Nina Lavoie, Martin Van Den Borre, François Gravel (819) 771-4440

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Des pannes d'or

Ouverture d'un café-dépanneur pour répondre aux besoins de la population et des touristes de passage au village de Destor. Le café-dépanneur serait jumelé au site récréotouristique DESTination OR et au bureau de poste pour desservir le plus grand nombre de gens.

> Lise Delisle (819) 637-2727 www.cablevision.qc.ca/destinationor

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Transport adapté de la Côte-de-Gaspé

Mise en commun, sous un guichet unique de réservations, de l'ensemble des ressources en transport sur un territoire, sans léser la clientèle déjà desservie par un des services de transport. Ce transport collectif permettra à des personnes privées de services pour leur soin de santé, leur travail, leurs études, etc. d'avoir un meilleur accès au transport intermunicipalité.

> Véronique Synnott (418) 368-6324

Région de la **Chaudière-Appalaches**

Éditions du Mécène

Les Éditions du Mécène ont pour mission de rechercher, de soutenir et de publier les auteurs de la région qui, autrement, renonceraient à leur rêve. Les Éditions s'entourent de professionnels compétents dans l'univers des mots et se font un devoir de définir, de trouver et de convaincre des individus, des entreprises, des institutions d'être des mécènes.

Jacques Bernard, Marie-Claude Bernard, Nicole Ferland (418) 594-5171 www.lesabreur.com/editionsdumecene

Région des Laurentides

Samaritaine de Mont-Tremblant

Organisme sans but lucratif créé pour venir en aide aux gens dans le besoin de la région de Mont-Tremblant et de ses environs. Sa mission consiste à créer et à maintenir un organisme de charité qui offre un recours aux enfants et à leurs parents à la recherche d'un support matériel tel que meubles, vêtements et

> Diane Brouillet, Pierre Brisebois, Thérèse Barette, Patrick Dupont, Guy Parent, Marc Richer (819) 425 7779 pdupo@cgocable.ca

Région de la Montérégie

Centre équestre thérapeutique Marie-Laurence

Cours d'équitation thérapeutique offerts aux enfants souffrant d'une déficience physique, psychologique ou ayant des troubles d'apprentissage. Cette thérapie aide à la réinsertion des enfants différents, améliore leur condition physique et augmente leur confiance en eux. Elle libère les parents d'une salle de thérapie conventionnelle pour créer une activité

> Lucie Allard, Jean-Claude Mallette, Alain Goulet, Christian Guérin, Chantal Desautels, Linda Sévigny 1-877-331-7488 (ext. 221) lucie.allard@gartner.com

Région du Centre-du-Québec

Coopérative de Solidarité en développement local de Villeroy

Coopérative de 84 membres ayant comme objectifs de favoriser le développement économique et social de la municipalité, de contrer l'exode des eunes travailleurs et entrepreneurs et de maintenir les services de proximité. En construisant un bâtiment industriel et commercial, la Coopérative a ainsi offert aux membres utilisateurs, des services de location d'espace, de secrétariat et de développement de projet.

> Jean-Paul Gaudreault, Marcel Roy, Patricia René, Angèle Germain (819) 385-4766 coopsdlv@ivic.qc.ca

Catégorie **EXPLOITATION** / **TRANSFORMATION / PRODUCTION**

Prix national de 15 000 \$

Alternativ

Service de location de voitures électriques non polluantes et économiques. L'entreprise remplacera les moteurs traditionnels par des moteurs électriques provenant de Chine. Ils seront installés en les reliant directement aux cardans avant de la voiture. L'alimentation de ce type de moteur sera assurée par une pile de haute intensité au lithium-ion. Ces modifications seront faites sans altérer l'apparence des véhicules.

Le jury a particulièrement apprécié le dynamisme, l'audace et l'esprit visionnaire des deux promoteurs. Alternativ se situe dans une niche de marché encore peu exploitée et elle met de l'avant un produit environnemental des plus

Steve Labarre, Claude Fortin

(819) 475-0475 www.alternativ.ca

Région du Centre-du-Québec



Prix national de 5 000 \$

SKL Aluminium Technologie inc.

prometteurs.

Implantation d'une usine de fabrication d'échangeurs de chaleur de type « airto-air » en aluminium selon un procédé par atmosphère contrôlé. Le défi principal repose sur la maîtrise du procédé de brasage (ou soudure) des composantes d'aluminium.

> Région du Saguenay/ Lac-Saint-lean

Ghislain Larouche, Kathleen Larouche, Steeve Larouche

Le jury a considéré le fait que l'entreprise a choisi le secteur de la 2e transformation de l'aluminium, une niche québécoise qui constitue un marché unique au Canada. De plus, l'impact de l'entreprise sur la région est notable et le potentiel de croissance bien réel.

> (418) 548-1881 cathy.larouche@sklvideotron.ca

Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent **Utopie Snowboards**

Fabrication et conception de planches à neige en série ou sur mesure et service de réparation et d'entretien. Utopie Snowboards est une signature québécoise dans le développement du sport de la planche à neige au Canada.

> Jean-Francois Bouchard E_D_S_@hotmail.com

Région de la Capitale-Nationale **DAQIS Sports inc.**

Conception, fabrication et distribution en Amérique, d'une ligne d'équipements de conditionnement physique moyen et haut de gamme à prix compétitifs pour les

détaillants spécialisés et les clubs semicommerciaux, commerciaux et privés. Cette ligne d'équipements sera en harmonie avec les cinq concepts suivants: Design, Axe, Qualité, Innovation et Simplicité (DAQIS).

> Daniel Genest, Steeve Gagnon (418) 933-9556 www.dagis.com

Région de la Mauricie

Les habitations APEX

Entreprise à caractère écologique oeuvrant principalement dans le domaine de la construction d'habitations en bois massif. En plus de réaliser des habitations pièce sur pièce, APEX offre plusieurs autres produits et services: le recouvrement de toits en bardeaux de mélèze, les toits verts (toits végétaux), l'isolation à la laine de mouton, l'entretien et la rénovation de maisons de bois, puis la vente de produits écologiques de protection du

> Patrick Payette, Michel Lampron, Geneviève St-Arnaud, Isabelle St-Arnaud www.apex-qc.ca





Catégorie **EXPLOITATION** / **TRANSFORMATION / PRODUCTION**

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région de l'Estrie

Jean Beth

Création, production et livraison de vêtements moyen de gamme pour enfants. Les vêtements de style urbain se démarquent autant par leur originalité que par leur confort pour les enfants de 2 à 8 ans, filles et garçons.

> Julie Bourgault (819) 847-0959 juliebourgault@globetrotter.net

Région de Montréal

La fourmi bionique inc.

Entreprise en transformation alimentaire qui produit une gamme de céréales de type granola avec des ingrédients biologiques. Ces céréales gourmandes se distinguent notamment par l'ajout d'herbes naturelles (produits d'herboristerie et nutraceutiques).

> Geneviève Gagnon (514) 282-1731 lafourmibionique@sympatico.ca

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Fabricèdre

Conception, fabrication et distribution de produits de meubles de jardin et d'accessoires de piscines et de spas en cèdre, de qualité, novateurs et répondant de façon adéquate aux besoins des consommateurs canadiens

> Dominique Rémillard (819) 824-5351

Région de la Côte-Nord

Les Artisans de la forêt de la Rivière Moisie

Transformation du bois avec des techniques spéciales de construction artisanale ancienne. L'entreprise entend utiliser les «grosses billes de la Côte-Nord » pour produire une gamme de produits finis, tous reliés au marché de l'habitation: de la structure de bois architecturale aux maisons complétées, en passant par les sections de murs préfabriquées et les meubles.

> Marc Fafard mfafard@globetrotter.net

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Ferme BOS G. Farm

Élevage du yack pour la reproduction, la viande, la laine et comme attraction

Jean-Guy Duchesne, Guylaine Babin (418) 534-3765 igdgb@globetrotter.net

Région de la **Chaudière-Appalaches**

Enfer Design l'atelier

Conception et fabrication de stands d'exposition modernes, polyvalents, faciles à installer et à prix compétitifs conçus à partir d'un système standard développé par l'entreprise.

> Frédérick Bourdages (418) 839-8000 enferdesign@videotron.ca

Région de Laval

Les entreprises Ripskin

Création originale de vêtements d'escalade pour répondre aux besoins et aux goûts des grimpeurs d'aujourd'hui. Ripskin désire encourager la main-d'œuvre québécoise afin d'innover et d'offrir aux grimpeurs des vêtements qui sont résistants, performants et qui ont du style. Les vêtements sont fabriqués au Québec, dans un tissu dont le fournisseur est une entreprise québécoise.

> Véronique Banville, Louise Bureau (450) 668-1406 www.ripskin.com

Région de Lanaudière

Solstice Audio

Fabrication artisanale d'enceintes acoustiques et d'amplificateurs à tubes haut de gamme d'une beauté esthétique et sonore sans compromis qui vise le marché des audiophiles et des mélomanes.

Normand Bélanger, Jean-Pierre Schoeb, Nathalie Chartier (450) 835-7462 solstice@distributel.net

Région des Laurentides

Nancy L. Daigneault Art sur oeuf

Création et fabrication d'oeuvres d'art créées à partir de coquilles d'œufs d'autruche, d'émeu, de nandou et d'oie ainsi que d'urnes mortuaires réalisées aussi à partir de coquilles. Les œufs décorés sont offerts au grand public via les galeries d'art, les boutiques, par expositions et par Internet.

> Nancy Daigneault (450) 623-2579 www.coguille.ca

Région de la Montérégie

A.C. Friction inc.

Fabrication et distribution de l'une des meilleures garnitures de freins à tambour en Amérique du Nord. Utilisant un procédé innovateur et des méthodes de gestion actuelles, l'entreprise permet à ses clients d'acheter en plus petits lots un produit supérieur qui sera livré à temps. A.C. Friction exporte 95 % de ses pro-

> André Kirouac, Stéphane Kirouac (450) 770-8686 andre.kirouac@sympatico.ca

Gyrotor inc.

Fabrication et vente d'autogires, formation des pilotes ainsi que location d'espaces intérieurs pour aéronefs légers et autogires. L'entreprise offrira également un service de consultation expert en matière d'investigation et de résolution de problèmes de performance sur moteur/propulseur, turbine

> Michel Vallières Cell. (514) 704-3753 www.gyrotor.com

Catégorie INNOVATIONS **TECHNOLOGIQUE ET TECHNIQUE**

Prix national de 15 000 \$

Maetta Sciences inc.

Firme d'ingénierie spécialisée en génie des matériaux qui fabrique de petites pièces métalliques à géométries complexes en exploitant les procédés de mise en forme de la métallurgie des poudres. Elle est aussi la seule firme intégrée de consultation en fabrication « net-shaping » au Canada. Les opérations de l'entreprise s'articulent autour de trois champs d'activités: les services professionnels en génie des matériaux (GDM), la soustraitance en ingénierie et en fabrication auprès des entreprises manufacturières et le design et la fabrication de produits exclusifs.

Mathieu Boisclair, Mark Lawson, Benoit Julien, **Alexandre Boivin, Charles Dupuy**

Les jurés ont apprécié la structure et le soin que les promoteurs ont mis à monter leur plan d'affaires. Ils ont également souligné la compétence et le dynamisme de l'équipe et vu d'un bon oeil l'encadrement et le réseau de soutien et de contacts que les promoteurs ont bâti autour d'eux. Finalement, l'entreprise s'est dotée d'une bonne stratégie de développement qui laisse présager d'un magnifique succès pour l'avenir.

> (450) 641-5356 www.maetta.ca

Région de la Montérégie



Prix national de 5 000 \$ **HORTAU**

Conception, développement et commercialisation des systèmes de haute technologie performants, fiables et conviviaux dans le domaine de l'équipement, de l'instrumentation et du contrôle en horticulture et en agriculture.

Région de la Capitale-Nationale

Jocelyn Boudreau, Jean Caron

Le jury a souligné les résultats déjà probants de cette jeune entreprise. La pré-commercialisation et les bancs d'essais sont réussis et la commercialisation est imminente. Il s'agit d'une avancée technologique évidente, dont la technologie est déjà éprouvée. L'équipe possède les compétences requises et le potentiel du marché qu'ils entendent développer offre des garanties de succès.

> (418) 688-2442 www.hortau.com

Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

Création d'une ceinture électrique longue durée utilisée avec des outils sans fils 18 volts dans le domaine de l'acériculture. Cette ceinture procure une source d'énergie supplémentaire aux outils 18 volts conventionnels dans des conditions climatiques variables. De par son rendement énergétique prolongé, elle

Carl Tremblay, France Bouchard

Région du Saguenay/ **Lac-Saint-Jean**

JACKAIR inc.

Fabrication et commercialisation d'un système à air comprimé qui permet aux entreprises qui manipulent des marchandises avec des chariots élévateurs d'insérer les fourches des chariots dans les endroits difficiles d'accès. Le système JACKAIR® vise le marché des usines de sciage au Canada, en Amérique du Nord et en Europe.

> Francis Gauthier www.jackair.com

Région de la Capitale-Nationale

Production de pigments naturels issus des microalgues. Ces pigments aux propriétés actives confirmées par plusieurs études scientifiques seront produits en circuit fermé. La gamme d'utilisation de ces pigments est assez large, allant de la nutrition animale aux domaines nutraceutique, cosméceutique et de la chimie fine. Pour ce faire, la compagnie dispose d'une entente d'exclusivité sur l'utilisation d'un brevet de photobioréacteur complètement fermé et contrôlé.

> Frédéric Dutil, Chérif Aidara (418) 932-3733 fredericdutil@videotron.ca

E.B. Technologie Inc.

remplace la pile d'origine sans toutefois modifier l'outil.

e.b.technologie@bellnet.ca



Catégorie INNOVATIONS **TECHNOLOGIQUE ET TECHNIQUE**

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région de l'Estrie

Magex Technologies inc.

Conception de logiciels spécialisés en immobilier. L'entreprise a déjà développé Zoom-Imm, un logiciel d'analyse de la rentabilité d'immeubles locatifs afin de connaître le rendement qu'ils offrent. Il s'adresse aux professionnels de l'immobilier, aux propriétaires d'immeubles à revenus, aux agents et courtiers immobiliers ainsi qu'aux prêteurs hypothé-

> Geneviève Janelle, Marc-André Fontaine (819) 820-2502 www.magextechnologies.com

Région de Montréal

Visionec inc.

Développement et implantation de systèmes de détection utilisant la vision artificielle. Le premier système développé par l'entreprise permet d'analyser les défauts, les nœuds, les fissures et bien d'autres caractéristiques du bois. Il permet également aux usines de parquets de bois et de sciage de tirer un meilleur profit de la matière et de la main-d'œuvre, d'augmenter les rendements, et ainsi offrir un produit de qualité supérieure à meilleur prix.

> Jasmin Gauthier, François Vachon (514) 939-6552 www.visionec.com

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Solutions d'affaires électroniques novatrices adaptées aux besoins des entreprises oeuvrant en région-ressource. Plus spécifiguement, l'entreprise veut offrir aux PME québécoises des services-conseils et l'intégration de solutions reliées aux T.I. de gestion stratégique.

> Daniel Arsenault, Alain Germain info@mercatix.ca

Région de la Côte-Nord

Net Avantage Marketing

Entreprise spécialisée en marketing Internet. Elle se distingue par la conception de brochures virtuelles utilisées comme outil promotionnel sur Internet. Elle offre aussi aux entreprises désirant se promouvoir et réussir en ligne, les services suivants:

recherche de mots clés, conception de site Internet, hébergement, optimisation, etc.

> Caroline Dumais (418) 295-2888 www.net-ami.com

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

SauTech Innovations

Entreprise œuvrant dans le domaine civil des appareils aériens autonomes (UAVs) de faibles dimensions. Elle offre aux entreprises québécoises du secteur de la cartographie, de l'inspection, de la surveillance et de la recherche scientifique environnementale des alternatives aux appareils aériens pilotés lorsque les besoins de l'application rendent impossible l'exécution de la mission ou lorsque l'automatisation des tâches peut améliorer grandement son efficacité.

Jean-François Lagarde jean-francois.lagarde@sautechinnovations.qc.tc

Région de la **Chaudière-Appalaches**

Solera Innovation inc.

Spécialisée dans le domaine des transports à base d'énergies renouvelables, Solera Innovation vise à offrir des solutions alternatives à la fois performantes et économiques dans le domaine du transport durable. Son premier produit est un véhicule utilitaire entièrement électrique, conforme aux normes du transport, silencieux, non polluant ayant une charge utile importante. La vocation du véhicule est d'être à la fois fonctionnel et ludique. Il s'insère dans la niche des véhicules commissionnaires industriels.

> Nicolas Sévigny, David Chabot, Sylvain Castonguay (418) 833-5238 www.solerainnovation.com

Région de Laval

ProteoCell Biotechnologies inc.

Développement des bioprocédés de cultures cellulaires recombinantes et de purification de protéines thérapeutiques. Ce service de haute valeur ajoutée vise à aider les découvreurs de mólécules protéiques thérapeutiques à pouvoir produire des quantités plus grandes pour usage en essais précliniques et cliniques.

> Miguel Retamal, Imad Nasrallah, Rasheed Tijani, (514) 299-3226 www.ProteoCell.com

Région des Laurentides

Maison Idéa inc.

Fabrication de maisons en kit pour les auto-constructeurs et bricoleurs qui désirent acquérir une première maison ou habiter une maison plus petite. Ce concept permet à une personne sans notion de la construction de pouvoir construire lui-même sa maison et ainsi créer une capitalisation plus que considérable.

> Charles Paquette, François Paquette (819) 623-9598 www.maisonsideahouses.com

Région de la Montérégie

Jaltec Biomédical inc.

Conception (R&D) et fabrication d'équipement biomédical portatif. Le premier produit consiste en un échographe portatif, compact et léger, d'imagerie médicale par ultrason qui permet de vérifier la gestation et l'épaisseur du gras dorsal chez les porcins et bovins.

> Sylvain Jalbert (514) 912-1734 www.jaltec.ca

Région du Centre-du-Québec

D-Mark technologies

Conception d'un logiciel de planification de situation d'urgence. Ce logiciel s'adressera principalement aux municipalités de moins de 5 000 habitants et couvrira la grande majorité des situations d'urgence possibles. De plus, l'entreprise offrira un service de mise à jour des données et la formation des intervenants.

> Frédérick Marcotte, Steve Deslauriers (819) 399-3826 www.dmark.ca

Catégorie SERVICES

Prix national de 15 000 \$

Boomerang éditeur jeunesse inc.

Danielle Lalande, Manon Bergeron

Maison d'édition offrant aux enfants de 0 à 12 ans une gamme de livres en langue française et de cahiers d'activités ayant un bon rapport qualité-prix afin de rendre accessible la lecture. Dès le deuxième semestre 2003, Boomerang a publié 18 titres et en 2004, son programme éditorial compte 68 livres pour enfants. Boomerang éditeur jeunesse souhaite donner le goût de lire et de rêver

plicité de son personnage « Torpille ». Le jury a souligné la compétence, le dynamisme et la créativité des promotrices. Leur professionnalisme offre une indéniable garantie de succès.

aux jeunes d'ici et d'ailleurs avec la com-

(450) 654-2681 www.boomerangjeunesse.com

Région de Lanaudière



Prix national de 5 000 \$

Centre d'entraînement Pro-Chevalin

Laurier Côté, Chantal Cimon

Construction d'un manège couvert de grande dimension pour faire l'entraînement Reining des poulains de l'élevage, de même que l'entraînement des chevaux d'autres éleveurs. Les deux promoteurs font l'élevage d'un petit troupeau de race Quarter Horse. Ils

> Région de l'Abitibi-Témiscamingue

entraînent leurs chevaux (discipline de Reining) pour faire de la compétition et aussi pour vendre les poulains.

Les jurés ont apprécié l'audace, la compétence et le sens des affaires des promoteurs. L'entreprise a obtenu la confiance des investisseurs et de la région grâce aux investissements importants qu'ils ont réalisés et aux contrats qui sont déjà assurés.

> (819) 728-2696 chantal.cimon@sympatico.ca

Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

Production de films documentaires et de vidéos didactiques. Ces productions permettent aux promoteurs d'exprimer leur point de vue sur les enjeux sociaux et régionaux qui les préoccupent. D'autre part, grâce à ses vidéos didactiques, FranC doc offre aux établissements d'en-

seignement et aux entreprises des outils

pédagogiques efficaces et originaux.

Karina Soucy, Nicolas Paquet www.francdoc.com

Région du Saguenay/ **Lac-Saint-Jean**

Attractions boréales

Forfaits écotouristiques offerts à une clientèle principalement européenne et adaptés aux saisons du Québec. Ils comprennent: des activités d'aventure, la prise en charge du touriste pendant une semaine, l'encadrement par des guides qualifiés et expérimentés, les équipements nécessaires à la réalisation des activités et finalement, la pension complète.

> David Lecointre, Tony Pare (418) 258-3289 www.attractionsboreales.com

Région de la Capitale-Nationale Mozaik éditions musicales

Maison d'édition musicale assurant la

promotion et la commercialisation de la musique spécialisée d'ici et dynamisation du milieu musical québécois et canadien par leur apport.

> Luc Simard, Eve Martin lucsim@sympatico.ca

Région de la Mauricie

Le Rouge Vin

Le Rouge Vin est une concession située à l'intérieur de l'Hôtel Gouverneur de Trois-Rivières. Les principaux services offerts sont: sept salles de réunions/banquets, salle à manger de 100 places et service aux chambres. De plus, le Rouge Vin développera le marché des traiteurs haut de gamme.

> Pierre Dubillard (819) 376-7774 rougevin@gouverneur.com





Catégorie SERVICES

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région de l'Estrie

Vintempo communications

Édition, en collaboration avec le journaliste Jean Aubry, d'un nouveau mini-magazine intitulé VINS SUR 20. Ce magazine a pour but d'informer, en primeur, les amateurs de vins et spiritueux du Québec sur les meilleurs achats à faire de produits de qualité disponibles en quantité limitée.

Véronique Dhuit (450) 532-6029 www.vintempo.com/vinsur20

Région de Montréal

Biogenix inc.

Services de consultation en ré-ingénierie automatique, en consolidation de données des logiciels et des processus informatisés dans le but d'offrir aux compagnies biotechnologiques et pharmaceutiques une augmentation de productivité et de fiabilité dans leurs traitements de données de l'ère post-génomique.

Benoit Deslauriers, Giuliano Antoniol, Ettore Merlo, Pavel Hamet (514) 779-2465 benoit.deslauriers@biogenix.ca

Région de l'Outaouais

Mowaca inc.

Entreprise de gestion qui a pour mission de fournir les moyens et les conditions nécessaires à la croissance des communautés dans un contexte durable, respectueux et inclusif afin de permettre aux différents groupes et participants de contribuer et de prendre part à la création d'un milieu de vie dynamique, productif et enrichissant. L'entreprise crée une concertation entre le secteur gouvernemental, le monde des affaires et les associations à but non lucratif afin de trouver de nouvelles façons de gérer par consultation, implantation, réalisation et mise en marché.

Michel Eric Corneau, Gabrielle Lopez, Jean Soucy, Allen Alexander (514) 843-4581 www.mowaca.ca

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Construction Hydrosphère inc.

Réfection, inspection et entretien des ouvrages hydrauliques sur l'ensemble des structures immergées en Abitibi-Témiscamingue et sur l'ensemble du territoire québécois.

> Pierre Godard, Jean François Blais, Jocelyne Blais (819) 764-3284 www.hc.com

Région de la Côte-Nord

Auberge La Baleinda

Développement, exploitation et gestion d'un projet rural d'hébergement et de restauration appuyé sur le développement et l'opération d'activités récréotouristiques et sur la production et la mise en marché de produits du terroir.

Bélinda Lessard, Christian Bouchard

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Vert et Mer, Expédition & Formation inc.

Concept unique et évolutif de services récréatifs alternatifs prônant un mode de vie respectueux de l'environnement. De plus, les promoteurs visent la conception, la fabrication, la mise en place et la vente de campements écologiques nomades constitués de yourtes.

> Sébastien Côté, Fanny Arseneau (418) 986-3555 www.vertetmer.com

Vue sur le Monde

Vitrine sur le Web qui permet à quatre jeunes canadiens de parcourir le monde pour présenter des reportages multimédias tout à fait uniques aux francophones du monde entier. Il s'agit, en quelque sorte, d'un centre de documentation francophone interactif répondant aux besoins d'évasions et de découvertes, un service de consultation et de référence en partenariat avec des collaborateurs. L'entreprise favorise l'approche coopérative et une ouverture sur le monde.

Tommy Ferlatte (418) 368-1628 www.vuesurlemonde.com

Région de la Chaudière-Appalaches

loctan

Entreprise de communication graphique (conception de logos, pochettes, dépliants, magazines, etc.) et de multimédia (conception de sites Web et cédéroms corporatifs). Noctane réunit des jeunes de la région qui apportent une expertise complémentaire dont ils veulent faire profiter la population de Bellechasse.

Mireille Chabot, Milène Pouliot (418) 883-1551 www.noctane.ca

Région de Laval

Kinos Inc.

Encadrement des producteurs et distributeurs de films et de télévision en offrant une gamme de services qui répondent à tous les besoins d'une production, de même qu'une méthode de travail et un service clef en main, qui réduisent les coûts et facilitent la fluidité du processus.

> Eric Robillard (450) 622-9817 www.kinos.ca (en construction)

Les Éditions Lauzier inc.

Publication de livres de conseils pratiques, de livres pour enfants, de livres d'humour et de logiciels pour les marchés canadiens français et internationaux.

Karole Lauzier (450) 627-4093 editionslauzier@videotron.ca

Les Productions Diverso inc.

Production d'événements et réalisation de concepts musicaux s'adressant aux milieux corporatif et institutionnel. Parallèlement à ses activités principales, la représentation d'artistes ainsi que la co-production de spectacles feront également partie des activités de la compagnie.

Mélanie Vaugeois, Dominique Perron (450) 963-5068 www.diverso.ca

SOSgardienne

Service de jumelage gardienne-famille dont la mission est de faciliter la démarche des familles qui recherchent une personne responsable et formée pour prendre soin de leurs enfants. Les gardiennes possèdent une formation certifiée par la Croix-Rouge, l'Ambulance St-Jean ou Québec Secours. Le service est offert exclusivement par l'entremise d'Internet, en français et en anglais.

> Brigitte Ouellet (450) 969-4443 www.sosgardienne.com

Catégorie SERVICES

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région des Laurentides

Biopostura inc.

Clinique d'évaluation de la posture et d'orthèses plantaires faites sur mesure et de très haute qualité grâce à l'utilisation d'appareils et de processus de mesure de la posture précis et fiables. La clinique offre aussi ses services pour les entreprises, les équipes sportives, les centres sportifs et les centres pour retraités.

Elodie Touchette (450) 419-8355 www.biopostura.com

Éditions La pierre chemine Publishing

Maison d'édition francophone de publications de qualité destinées aux intervenants qui travaillent dans le milieu de la réadaptation de même qu'aux personnes handicapées ou en perte d'autonomie. Les trois premiers guides auront comme thème: le sport et les aides techniques, l'adaptation du domicile et les aides à la communication.

> Michèle Lapierre mlapier@videotron.ca

Région de la Montérégie

Gustave & Compagnie

Ateliers-conférences interactifs présentés aux écoles et autres milieux fréquentés par les 8-14 ans, dans un esprit de prévention. L'objectif: sensibiliser les jeunes à l'importance de mieux se connaître, comprendre le monde, donner un sens à l'école. Des ateliers s'adressent aux jeunes, d'autres à leur famille, avec comme ligne directrice « l'estime de soi » et des thèmes comme la motivation, réussite, décrochage scolaire, responsabilisation, intimidation.

Stéphane Paradis (450) 469-3114 www.gustave.ca

Rembourrage Grand Confort

Service de rembourrage de meubles neufs et usagés. Rembourrage Grand Confort saura se démarquer par son service à la clientèle hors pair incluant la consultation à domicile.

> Anick Joanisse (450) 458-7046 anickj@aei.ca

Région du Centre-du-Québec

Entreprise offrant une gamme complète de services trilingues spécialisés en communication comprenant de la formation, de la traduction, de l'interprétariat, de l'accompagnement à l'étranger, de la simulation de démarches commerciales et plus encore.

Kareen Blais, Anne-Catherine Gervais, Stéphane Carrière (819) 758-7911 espagnol@tridem.ca anglais@tridem.ca ventes@tridem.ca



Prix ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF DESJARDINS

Remis aux meilleures entreprises coopératives

Prix de 5 000 \$

Coopérative de solidarité du Dépanneur Sylvestre

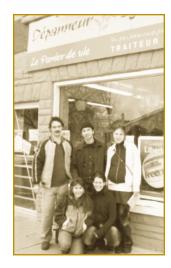
Entreprise de transformation agroalimentaire unique en son genre. En effet, en plus de chercher à créer des emplois stables en lançant des produits innovateurs reflétant les plus récentes tendances du marché en alimentation saine, la coop se propose d'offrir une ressource en alimentation santé, un mobilisateur d'entraide collective et un espace de rencontres accessible à toutes et tous sans discrimination 7 jours sur 7.

Jacques Amsellem, Marie-Claude Bénazet, Myriam Mongeon, Nina Lavoie, Martin Van Den Borre, François Gravel

Le jury a particulièrement apprécié la préoccupation de cette coopérative à répondre aux besoins de son milieu, de toute provenance, et sa capacité à faciliter l'intercoopération entre les ressources du milieu. Le jury souligne également l'excellence de son modèle de gestion qui favorise la mise en valeur de l'expertise de chacun.

(819) 771-4440

Région de l'Outaouais





Prix de 2 000 \$

Coopérative de solidarité Santé de Sainte-Thècle

Coopérative médicale ayant pour mission d'offrir aux 975 membres actuels des services de santé dans leur milieu. Ces services visent particulièrement l'amélioration de la santé de la population de Sainte-Thècle et des environs, par une approche préventive et curative. La coopérative offrira des soins de santé généraux grâce aux différents médecins

Région de la Mauricie

Danielle Cadotte

Cette coopérative s'est démarquée par l'excellence de son profil entrepreneurial, lequel, en plus de répondre aux besoins de la population, a encouragé le partage de responsabilités individuelles et collectives entre les gens du milieu.

qui y travailleront à temps partiel mais

sur une base régulière.

(418) 289-2888 dcadotte@globetrotter.net

Finalistes

Région du Bas-Saint-Laurent

Coopérative de solidarité Réseau-Boulot

Guichet de services par lequel une entreprise, un organisme ou un individu peut engager une étudiante ou un étudiant afin de répondre à un besoin spécifique ou ponctuel. La coopérative implique les membres consommateurs (entreprises, organismes et individus) qui demandent les services et les membres producteurs (étudiants) dans le but de créer une entreprise de services qui favorise des apprentissages au niveau du travail en équipe, de la communication et de l'engagement.

> Caroline Gendreau (418) 862-6903 poste 359 reseauboulot@cegep-rdl.qc.ca

La Griffe de l'Aigle

Usine de couture de pantalons haut de gamme pour dames qui sera gérée par une coopérative de travail et offrira 20 emplois de couturières et un emploi de directrice de production, avec des contrats en sous-traitance.

Pauline Beaulieu, Lucie Robichaud, Jocelyne Robichaud, Simone Dubé, Nadia Sheink, Madelaine Lebrun (418) 779-2635

Symbio-6 Multimédia

Coopérative de production multi-sectorielle qui offre des produits et services dans trois domaines connexes du multimédia. L'entreprise produit une trousse pédagogique multimédia (jeu sur table, logiciel cédérom, guide pédagogique) et un site Web destiné aux jeunes des écoles secondaires. La coop offre également des services de sous-traitance vidéo-audiomultimédia pour les individus, les groupes et les corporations.

Vahid Fortin-Vidah vahidfv@hotmail.com

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

Café Cambio coopérative de travail

Offrir, dans la région de Chicoutimi et du Saguenay, des produits certifiés équitables et des repas santé abordables, le tout dans une ambiance conviviale propice à l'échange et à la diffusion culturelle.

Geneviève Demers, Guylaine Pelletier toutou1977@yahoo.ca

Prix ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF DESJARDINS

Finalistes (suite)

Coopérative de travail Gédéon

Coopérative de travail ayant comme mission d'offrir aux personnes âgées, des services complets de restauration, d'entretien, d'aide et d'accompagnement et ce, à moindres coûts.

Julien Côté, Martine Turcotte, Sandra Turcotte, Pauline Barrette, Diane Lessard, Robin Audet (418) 345-2020 juliencotegite@hotmail.com

Région de la Capitale-Nationale Artefactuel, coop de travail

Coopérative de travail oeuvrant dans le domaine de l'archéologie. La mission consiste à développer et à diffuser la connaissance archéologique en offrant à sec clients des services de recherche, de difusion et d'éducation publique, afin que la société québécoise se réapproprie son passé et le patrimoine de son territoire.

Stéphanie Simard, Caroline Arpin, Patrick Eid, Louis Gilbert, Lorenzo Alberton, Nathalie Gaudreau fregulus7@hotmail.com

Coopérative d'artisans producteurs en Arts visuels Le Bloc 5

Coopérative formée pour venir en aide aux jeunes artistes en début de carrière. Cette contribution au milieu artistique se réalise par le biais d'accessibilité à des ateliers équipés, par un partage des frais de fonctionnement et par une mise en commun du réseau de personnes ressources. Le Bloc 5 offrira également un service de consultation technique et un service de sous-traitance.

Nathalie Côté, Marc-Antoine Côté, Ludovic Boney, Jean-Robert Drouillard, Kathy Ouelette (418) 456-1973 looka@vidéotron.ca

Institut International de Développement Régional (IIDR)

Réseau de coopératives reliées de façon virtuelle pour promouvoir l'usage des TI chez leurs membres et clients, faciliter une meilleure appropriation des technologies de pointe et créer des nouveaux ponts entre les individus et les collectivités, entre les régions et les nations. Le réseau fonctionne et communique via Internet.

Lahcen Darhouani, Benoît Lafontaine, Eric Lemieux, Eric Riblair, Mourad Er Hioui, Mina Tekeli www.iidr.ca

Région de la Mauricie

Coopérative de travail du marché d'alimentation de Shawinigan

Implantation d'une épicerie de quartier au centre-ville de Shawinigan qui offre, à proximité, un service essentiel à la population habitant le secteur. L'épicerie compte 14 employés et opère sous la toute nouvelle bannière du Groupe Colabor: La Grocerie. Elle offre l'alimentation d'aujourd'hui avec un service personnalisé comme autrefois.

Dominique Ricard, Rita Marchand, Paul Gauvin, Danielle Boisvert, Suzanne Gélinas, Caroline Cloutier, René Lafontaine, Jean-Pierre Morand (819) 536-1014

Les habitations APEX

Entreprise à caractère écologique oeuvrant principalement dans le domaine de la construction d'habitations en bois massif. En plus de réaliser des habitations pièce sur pièce, APEX offre plusieurs autres produits et services: le recouvrement de toits en bardeaux de mélèze, les toits verts (toits végétaux), l'isolation à la laine de mouton, l'entretien et la rénovation de maisons de bois, puis la vente de produits écologiques de protection du bois.

Patrick Payette, Geneviève St-Arnaud, Michel Lampron, Isabelle St-Arnaud www.apex-qc.ca

Mauricie Place d'accueil Shawinigan

Organisme dont la vision sociale et économique comporte quatre éléments: service d'accueil et d'accompagnement aux nouveaux arrivants, promotion de la région comme terre d'accueil auprès de publics-cibles et création d'emplois.

Monique Danis, Johanne Tourville (819) 537-5107 mdanis@carrefourvirtuel.qc.ca

Newton Communications

Coopérative de travailleurs qui offrira en Mauricie une vaste gamme de services audio et vidéo professionnels tels que: réalisation de publicités télé et radio, enregistrement et réalisation d'albums professionnels, post-production, graphisme, réalisation et tournage de vidéo-clips.

Sylvain Robert, David Robert, Sébastien Cloutier (819) 373-8111 www.newtoncommunications.ca

Région de l'Estrie

Coopérative de solidarité d'informatique du Collège de Sherbrooke

Services de microinformatique offerts dans la communauté du Collège de Sherbrooke, aux étudiants, professeurs, particuliers ainsi qu'aux entreprises privées de Sherbrooke. Les techniciens se déplaceront pour faire le service directement chez le client ou le membre-utilisateur ou ils les accueilleront dans leur atelier.

Daniel Lepage, Marc-Antoine Sheehy Mercier, Émile Mercier, Danny Lussier (819) 348-0529 www.cicscoopinformatique.com

SherBroue

Coopérative brassicole qui a pour but de développer des procédés de fabrication de la bière et d'améliorer ceux qui sont déjà existants. L'objectif à court terme est de créer un procédé de fabrication de bière sans alcool au bon goût. De plus, la coop encourage la consommation responsable d'alcool et désire changer la mentalité étudiante afin de promouvoir les bières de spécialité aux dépens de la consommation de bière industrielle.

Tommee Larochelle, Sylvain Dubé www.chimique.usherb.ca/sherbroue

Région de Montréal

Initiative de films coopératifs du Québec

Coopérative de producteurs qui a pour but de procurer à ses membres des biens et des services pour l'exercice de leur profession dans le milieu de la cinématographie. En appuyant le film indépendant, ainsi qu'en augmentant les compétences et la visibilité des membres, l'IFCQ ne rend pas service simplement à eux, mais à l'industrie toute entière.

Holly Brace-Lavoie, Sacha Baylin-Stern, Julie Langelier, Sara Corry, Alex Kenjeev, Christopher Payne, Amena Ahmad pages.globetrotter.net/qcfi-ifcq





Prix ENTREPRENEURSHIP FÉMININ

CRÉATION D'ENTREPRISE

Prix ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF DESJARDINS

Finalistes (suite)

Racines Urbaines

Coopérative de travail des métiers de l'ébénisterie qui comporte deux volets. D'une part, l'incubateur qui offre un encadrement technique et une supervision minutieuse aux finissants des établissements d'enseignement partenaires qui désirent se lancer en affaires et, d'autre part, un service de location de ses locaux et de son outillage professionnel aux artisans et aux ébénistes amateurs.

Éric Doyon, Adam Szykman, Yanic Couture (514) 270-7783 atelier@racinesurbaines.ca

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Klundike Paintball

Implantation d'une coopérative de travail spécialisée dans la location d'équipements de «paintball» et dans l'élaboration d'activités reliées à sa pratique. Les volets de location et d'élaboration d'activités seront sécuritaires et adaptés à un terrain spécialement aménagé à la pratique de ce sport extrême.

Dave Samson, Nadia Ste-Croix, Ricky Samson klundikepaintball@hotmail.com

Vue sur le Monde

Vitrine sur le Web qui permet à quatre jeunes canadiens de parcourir le monde pour présenter des reportages multimédias tout à fait uniques aux francophones du monde entier. Il s'agit, en quelque sorte, d'un centre de documentation francophone interactif répondant aux besoins d'évasions et de découvertes, un service de consultation et de référence en partenariat avec des collaborateurs. L'entreprise favorise l'approche coopérative et une ouverture sur le monde.

Tommy Ferlatte (418) 368-1628 www.vuesurlemonde.com

Région des Laurentides

Coopérative des Entrepreneurs Étudiants de Saint-Jérôme

Mise sur pied d'entreprises écoles ayant pour but de procurer à leurs membres des services pour l'exercice de leur profession dans le domaine entrepreneurial, de la gestion de projets et de tout autre service connexe. Création de projets multimédias faits par des étudiants de techniques d'intégration multimédia et mise en pratique des connaissances acquises pour les étudiants de techniques administratives.

> Gilles Bertrand, Annick Boyer, Yannick Charles, Marie-Pier Bastien, Karl Perron, Patrick Hétu, Christian Veilleux (450) 436-1580 poste 168 ceest_jerome@hotmail.com

Coopérative vidéo de la Rivière-du-Nord

Regroupement de jeunes cinéastes de la région ayant pour mission de stimuler la création cinématographique hors des grands centres urbains. La coop offre à tous les gens de la région la possibilité d'écrire un scénario, de réaliser un film ou de participer à une production.

Simon Geraghty, Louis-Frédéric Prévost (450) 565-9696 www.coopvideo.com

ÉCONO STOP

Entreprise de covoiturage inspirée d'une formule déjà existante, soit Allo Stop, qui répond aux besoins de transport en milieu ruraux et offre à ses membres du covoiturage à prix abordable.

Réal Richer (819) 440-4477 www.econo-stop.ca

La coopérative Les Fées-Rient

Coopérative ayant comme mission principale l'éducation populaire sur l'usage traditionnel et artisanal des plantes à des fins alimentaires, domestiques et médicinales visant à développer une conscience sociale qui permettra l'autonomie en matière de santé

Moïra O'reilly , Lucie Sauro, Suzanne Martel, Josée Rochon, Chantal Duchesne, Nataly Ferland m.oreilly@videotron.ca

Région de la Montérégie

Coopérative Académique du Québec, multiservices

Coopérative ayant pour mission d'offrir à la relève régionale des conditions favorisant l'appropriation de moyens de production en multimédia et en multiservice. La préoccupation première de la coop est de contrer l'exode rural des

jeunes vers les centres urbains, en leur permettant de s'approprier un lieu d'appartenance significatif.

> Benoit Bouffard, Martin Tessier, Gabriel Brochu, Jocelyne Jodoin, Éric Lafontaine (450) 771-8681 benoit.bouffard@rrsss16.gouv.qc.ca

Coopérative de solidarité-santé de Contrecoeur

Implantation d'une polyclinique médicale au centre-ville de Contrecoeur jumelée à une pharmacie. Le projet de construction du complexe immobilier créera cinq emplois permanents et sera responsable de la création de plus d'une trentaine d'emplois dans les locaux qui seront loués.

> Guy Dagenais (450) 561-6910 www.coopcontrecoeur.qc.ca

Région du Centre-du-Québec

Coopérative de solidarité en développement local de Villeroy

Coopérative de 84 membres ayant comme objectifs de favoriser le développement économique et social de la municipalité, de contrer l'exode des jeunes travailleurs et entrepreneurs et de maintenir les services de proximité. En construisant un bâtiment industriel et commercial, la Coopérative a ainsi offert aux membres utilisateurs, des services de location de locaux, de secrétariat et de développement de projet.

Jean-Paul Gaudreault, Marcel Roy, Patricia René, Angèle Germain (819) 385-4766 coopsdlv@ivic.gc.ca

Prix d'une valeur de 5 000 \$

2 500 \$ offert par la ministre des Relations avec les citoyens et de l'Immigration et une valeur en services de 2 500 \$ offert par le Réseau des femmes d'affaires du Québec

Les entreprises Ripskin

Création originale de vêtements d'escalade pour répondre aux besoins et aux goûts des grimpeurs d'aujourd'hui. Ripskin désire encourager la maind'œuvre québécoise afin d'innover et d'offrir aux grimpeurs des vêtements qui sont résistants, performants et qui ont du style. Les vêtements sont fabriqués au Québec, dans un tissu dont le fournisseur est une entreprise québécoise.

Louise Bureau, Véronique Banville

Le jury a souligné le dynamisme des promotrices, l'originalité du produit et le potentiel de rentabilité de l'entreprise. La possibilité de développer des liens d'affaires à l'international est très présente et cette entreprise constitue un bel exemple d'entrepreneuriat féminin.

> (450) 668-1406 www.ripskin.com

Région de Laval



Prix d'une valeur de 5 000 \$

2 500 \$ du ministère du Développement économique et régional et de la Recherche et une valeur en services de 2 500 \$ du Réseau des femmes d'affaires du Québec

Boomerang éditeur jeunesse inc.

Maison d'édition offrant aux enfants de 0 à 12 ans une gamme de livres en langue française et de cahiers d'activités ayant un bon rapport qualité-prix afin de rendre accessible la lecture. Dès le deuxième semestre 2003, Boomerang a publié 18 titres et en 2004, son programme éditorial compte 68 livres pour enfants. Boomerang éditeur jeunesse souhaite donner le goût de lire et de rêver aux jeunes d'ici et d'ailleurs avec la complicité de son personnage « Torpille ».

Région de Lanaudière

Le jury a souligné l'originalité du projet et son potentiel d'exportation. La compétence, le dynamisme et la créativité des promotrices sont remarquables. De plus, la mission éducative que l'entreprise s'est donnée auprès des jeunes francophones est très recherchée. Leur professionnalisme offre une indéniable garantie de succès.

(450) 654-2681 www.boomerangjeunesse.com

Danielle Lalande,

Manon Bergeron





Prix MMIGRATION

Remis aux meilleurs projets dont la majorité des promoteurs sont des immigrants récemment installés au Québec

Offert par le ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration

Deux prix de 5 000 \$

Ton Cadeau Personnalisé

Fabrication de trois modèles de portebébés de type hamac qui peuvent être utilisés de la naissance jusqu'à 40 livres, avec de grands bienfaits pour l'enfant et pour le porteur aussi. Il y a le porte-bébé ajustable avec anneaux, le porte-bébé de poche (en molleton, en coton et en maille pour l'eau) et l'écharpe extensible. Les produits sont commercialisés sur un site Internet, directement en expositions et événements et à travers un réseau de distributeurs et de détaillants.

Les membres du jury ont choisi à l'unanimité le projet parce qu'il a été conçu Catalina Gonzalez par des personnes immigrantes qui, grâce à leur esprit d'entreprise, ont su

par des personnes immigrantes qui, grâce à leur esprit d'entreprise, ont su répondre à un besoin en s'inspirant de leur expérience et de la culture de leur pays d'origine afin de créer un produit adapté aux conditions du marché nordaméricain. Le fait que ce soit des femmes entrepreneures qui aient monté ce projet a également interpellé les membres du jury.

(819) 776-0264 www.toncadeau.com

Diana Parada.

Région de l'Outaouais



Prix ENTREPRENEURSHIP FÉMININ JEUNESSE

Remis à des femmes âgées entre 18 et 25 ans ayant mis sur pied une entreprise innovatrice en milieu rural

Offert par le Réseau des Société d'aide au développement des collectivités du Québec (SADC)

Prix de 5 000 \$

Café L'Expresso

Implantation d'un café dans le centreville d'Amqui qui deviendra un lieu de rassemblement pour la population. En plus de la vente de café et de repas légers, on y présentera, dans une atmosphère sympathique et chaleureuse, des soirées d'improvisation, des soirées poésie, contes et légendes, des spectacles d'artistes locaux, etc.

Le jury a particulièrement apprécié le fait que ce projet vise à pourvoir plusieurs lacunes établies et reconnues dans le milieu, en agissant notamment pour

Cynthia Rivard, Nellie Bouchard, Mélanie Beaulieu et Marie-Hélène Ouellet

contrer l'exode rural et en encourageant l'épanouissement de la culture. Les promotrices ont fait une étude de marché très organisée, ce qui leur a permis de bien cibler leur action auprès des jeunes et de développer des activités attirantes pour la région.

> (418) 629-6200 crivard@globetrotter.net

Région du Bas-Saint-Laurent

Prix Emploi - SOLIDEQ ET LE RÉSEAU DES SOLIDE

Remis à l'entreprise qui se distingue par la création d'emplois



Prix d'une valeur de 1 500 \$

SKL Aluminium Technologie inc.

Ghislain Larouche, Steeve Larouche, Kathleen Larouche

Implantation d'une usine de fabrication d'échangeurs de chaleur de type « airto-air » en aluminium selon un procédé par atmosphère contrôlé. Le défi principal repose sur la maîtrise du procédé de brasage (ou soudure) des composantes d'aluminium.

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean Le jury a considéré le fait que l'entreprise a choisi le secteur de la 2° transformation de l'aluminium, une niche québécoise qui constitue un marché unique au Canada. De plus, l'impact de l'entreprise sur la région est notable et le potentiel de création d'emplois bien présent.

(418) 548-1881 cathy.laroucheskl@videotron.ca



30

Algatek

Production de pigments naturels issus des microalgues. Ces pigments aux propriétés actives confirmées par plusieurs études scientifiques seront produits en circuit fermé. La gamme d'utilisation de ces pigments est assez large allant de la nutrition animale aux domaines nutraceutique, cosméceutique et de la chimie fine. Pour ce faire, la compagnie dispose d'une entente d'exclusivité sur

Région de la Capitale-Nationale

Chérif Aidara, Frédéric Dutil

l'utilisation d'un brevet de photobioréacteur complètement fermé et contrôlé.

Les membres du jury ont choisi « Algatek » parce qu'en plus de développer une entreprise porteuse d'avenir pour le Québec, ce projet, de nature technologique et scientifique, permet de faire appel à de l'expertise immigrante.

(418) 932-3733 fredericdutil@videotron.ca





Prix SPÉCIAL INGENIO, FILIALE DE LOTO-QUÉBEC

Remis au meilleur projet en divertissement multimédia interactif



Hugo Morin, Martin Verville

Humagade Itée

Digital Bridges et MForma.

Création et développement de solutions de divertissement électronique sur plateforme mobile, PC et console. L'entreprise développe également sa propre technologie 3D pour plateforme mobile et d'autres outils adaptés au PC et consoles Playstation2, XBOX, Gamecube. Humaloppement de nouvelles technologies. gade travaille aujourd'hui avec les plus grands éditeurs dans le marché tels que

Le jury du Prix spécial Ingenio a porté unanimement son choix sur Humagade en jugeant son plan d'affaires réaliste, sa

THQ Wireless, Airborne Entertainment,

connaissance du marché excellente et ses expertises adéquates. De plus, Humagade a su développer des ententes avec des joueurs importants de l'industrie du jeu vidéo et demeure vigilant en affectant une partie de ses ressources au déve-

> (418) 873-2020 www.humagade.com

Région de la Capitale-Nationale



Finalistes

Région de Montréal

Akita Multimédia

Production et distribution de logiciels multimédias éducatifs destinés aux enfants et adolescents du Québec. Akita Multimédia offre aussi des servicesconseils dans le domaine du multimédia éducatif et culturel.

> Sébastien Dumont (514) 244-8039 www.cyberakita.com

L'île aux Dix Roues

Création et production d'une série de titres multimédias interactifs pour enfants de 4-9 ans, dont le 1er épisode, format livre et cédérom, traite des aventures de Dirou sur l'île de Pâques. Un concept unique qui stimule la créativité des enfants en démontrant le potentiel de leurs ressources, représenté par les talents, les dons des personnages et l'ensemble des traditions et des inventions créées par des civilisations anciennes

> Hélène Béchard (514) 932-8877, poste 108 www.lileauxdixroues.com

Réflexion Audio inc.

Entreprise spécialisée dans la création d'effets sonores, la composition de pièces musicales et l'enregistrement ainsi que l'édition de voix (narration et personnages) utilisées dans le développement de jeux vidéo, dans les applications multimédia ainsi que dans les technologies cellulaires.

> Stephane Brault (514) 762-6673 www.reflectiveaudio.com

Prix CERCLE D'AFFAIRES DES BLEUETS

Remis au meilleur projet provenant de la région du Saguenay/Lac-St-Jean

Prix de 1 500 \$

Martin Gilbert, Josée Gauthier, Les Bergeries du Fjord Claude Gilbert

> (418) 543-9860 info@bergeriesdufjord.com

Région du Saguenay/ Lac-St-Jean



Finalistes

Québec.

Destination boréale

Regroupement de huit entreprises touristiques ayant pour objectif de promouvoir, en parténariat, le tourisme et les activités touristiques de la municipalité de Girardville. La complémentarité des services et la diversité des entreprises ainsi regroupées permettent d'offrir plusieurs activités aux touristes.

Transformation et mise en marché de pro-

duits haut de gamme fabriqués à partir de

lait de brebis (fromages fins, yogourt,

crème glacée, produits pharmaceutiques)

et distribués dans les boutiques spécia-

lisées et sur le marché de la restauration du

Michel Perreault, Gilles Granal, Alain Blais, David Lecointre, Normand Asselin, Guy Harvey, Jacques Verrier, Mélanie Dallaire (418) 276-7812 compolac@bellnet.ca

Les Productions Plein Vent inc.

Productions télévisuelles de qualité, réalisées au Saguenay/Lac-St-Jean et destinées au marché national. Productions Plein Vent élabore des concepts d'émissions originales et des scénarios de documentaires qui sont ensuite produits pour la

> Caroline Savard, Audrey Perron (418) 678-1953 productionspleinvent@videotron.ca

SKL Aluminium Technologie inc.

Implantation d'une usine de fabrication d'échangeurs de chaleur de type « air-toair » en aluminium selon un procédé par atmosphère contrôlé. Le défi principal repose sur la maîtrise du procédé de brasage (ou soudure) des composantes d'aluminium.

> Ghislain Larouche, Kathleen Larouche, Steeve Larouche (418) 548-1881 cathy.laroucheskl@videotron.ca



Prix DES PREMIÈRES NATIONS

Prix TRAVAIL AUTONOME

Le Réseau des Carrefour Jeunesse-emploi du Québec et le Magazine L'Autonome offrent cette bourse au meilleur projet présenté par un travailleur autonome

Prix d'une valeur de 4 000 \$

prometteuses.

Clientèle à la Carte

Conception, préparation et mise en

marché de programmes uniques de suivi

de la clientèle par l'utilisation de cartes

de souhaits choisies et personnalisées

selon l'expéditeur. Les programmes

ciblent spécifiquement les entrepreneurs

pour qui le suivi de clientèle et l'obten-

tion de références représentent une partie

substantielle du chiffre d'affaires (agents

immobiliers, courtiers en assurances ou

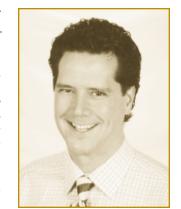
Le jury a trouvé le concept intéressant et original. Le promoteur possède une très

bonne expertise du milieu et une formation pertinente. Le créneau choisi est en croissance et il inclut beaucoup de potentiel pour les années à venir. Les résultats de l'étude de marché sont concluants et les garanties de succès très

> (450) 619-1334 CartesClient@look.ca

Nicolas Courchesne

Région de la Montérégie



12 1

Prix décerné pour souligner l'entrepreneuriat autochtone

Prix d'une valeur de 5 000 \$

Les Excursions Fanons

gamme et sécuritaire en matière de loca-

tion de kayaks et de service de guide

Services d'excursions de kayak de mer à partir des berges du Fleuve Saint-Laurent adjacentes à la Réserve montagnaise d'Essipit et de kayak de rivière à partir de la rivière Portneuf. La mission de l'entreprise consiste à fournir un service haut de d'excursion de courte et moyenne durées. L'entreprise vise à tirer avantage des paysages du Fleuve, de la flore et de la faune nord-côtienne via l'offre d'un produit à saveur écotouristique.

(418) 233-2846 garon69@hotmail.com

Pierre-Luc Beaulieu

Région de la Côte-Nord



Finalistes

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

La Maison Shukupuan -Les Trouvailles de Louise

Service de restauration dans un magasin d'antiquités et d'artisanat local. La Maison Shukupuan fera connaître la gastronomie québécoise et autochtone dans un décor d'antan et augmentera le temps de présence des touristes dans la communauté montagnaise de Mashteuiatsh.

Louise Cleary (418) 275-6873 www.sdei.ca (section Hébergement et Restauration)

Région de la Capitale-Nationale Les Excursions Ondiawich

Les Excursions Undiawich

Réalisation d'activités récréotouristiques offrant aux touristes et aux jeunes écoliers des expériences amérindiennes telles que le traîneau à chiens, l'artisanat, les raquettes, une nuit sous le tipi, la dégustation de mets traditionnels, le tir à l'arc, l'interprétation de la trappe et des us et coutumes.

Michel Picard (418) 849-9652 www.sentiersdumoulin.com

Région de l'Outaouais

Adam & Eve Taille Plus

Boutique de vêtements prêts-à-porter, à bon prix, adaptés aux femmes et aux hommes de fortes tailles. La boutique offrira aussi quelques modèles de lingerie fine et une mini collection de vêtements de maternité.

> Véronique Saumure (819) 449-5844 verosaumure@hotmail.com

Région de la Côte-Nord

Centre de divertissement famillial

Implantation d'un centre de divertissement familial intérieur ayant pour thème les mammifères marins et les profondeurs marines. Le Centre offrira à la population locale, régionale et aux touristes une attraction comportant des activités de divertissement récréatives, éducatives et sportives dans une infrastructure de plus de 30 000 pieds carrés située sur la « Route des baleines » à Sept-Îles.

Georges Roy (418) 968-1223 georges.roy@globetrotter.net

Finalistes

en placements, etc.).

Région du Bas-Saint-Laurent Faune Création

Création, production et reproduction d'oeuvres d'art, notamment dans le domaine de la peinture naturaliste. L'artiste peintre offrira aussi un service d'interprétation faunique et récréatif à des clientèles ciblées et à des endroits prédéterminés.

Roger Gagnon (418) 775-3213

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

Normand Bouchard consultant

Service d'ingénierie spécialisé offert à toutes les entreprises régionales et provinciales possédant ou désirant acquérir ou installer des équipements pressurisés. Le domaine d'expertise de l'entreprise est concentré sur les normes « ASME » et sur les différentes législations provinciales régissant les appareils sous pression. L'entreprise fournit également un service complet de gestion de projets.

Normand Bouchard (418) 487-7878 n.bouchard@cgocable.ca

Région de la Capitale-Nationale ConcepTERRE

Services professionnels en aménagement paysager et en environnement avec un volet communications. Les services offerts dans la région de Portneuf seront: architecture de paysage, gestion du paysage, planification environnementale et planification en écotourisme.

Nadine Beaudet nbeaudet@globetrotter.net

Région de la Mauricie

Subito Photo

Studio mobile ayant comme mission d'offrir la couverture photographique d'événements sportifs et culturels, en fournissant un produit de qualité qui pourra être vu et acheté sur-le-champ par les participants.

Claude Ferron (819) 375-3049 www.subitophoto.net

Région de l'Estrie

Vintempo communications

Édition, en collaboration avec le journaliste Jean Aubry, d'un nouveau mini-magazine intitulé VINS SUR 20. Ce magazine a pour but d'informer, en primeur, les amateurs de vins et spiritueux du Québec sur les meilleurs achats à faire de produits de qualité disponibles en quantité limitée.

Véronique Dhuit (450) 532-6029 www.vintempo.com/vinsur20

Région de Montréal

Lise L'Heureux, conseillère en dyslexie

Service de formation pour intervenants scolaires et professionnels de la santé et des services sociaux pour reconnaître les manifestations de la dyslexie et enseigner à lire et écrire aux enfants et jeunes qui en souffrent. Lise L'Heureux enseigne aussi le français et l'anglais aux enfants et adolescents dyslexiques, utilisant une approche multi-sensorielle et cognitive.

Lise Y. L'Heureux (514) 768-9567 faculte.lexiegraphie@sympatico.ca



Prix TRAVAIL AUTONOME

Finalistes (suite)

Région de l'Outaouais

Connexion Contrats

Service de représentation offert aux PME pour leur permettre d'avoir accès aux contrats gouvernementaux qui n'apparaissent pas en appels d'offres par l'entremise d'un intermédiaire à forfait. L'entreprise fait l'inscription aux fichiers fournisseurs, rédige les documents de soumission et donne la formation sur la rédaction de soumissions.

Colombe Séguin (819) 712-3276 connexioncontrats@sympatico.ca

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

40 degrés: zone créative

Services professionnels et innovateurs en design, publicité, Web et signalisation dans la région gaspésienne, dans le but de rehausser l'image des régions. C'est une des rares agences de ce genre spécialisées dans le milieu touristique.

Véronique Lambert (418) 782-5240 www.40degres.net

Région de la Chaudière-Appalaches

Pegaze Communication

Réalisation d'outils de communication graphiques percutants et réfléchis dans le domaine de l'impression et du multimédia. Pegaze offre également d'autres services en sous-traitance, tels que: stratégies de marketing, de communication et de relations publiques et gestion des impressions.

Nathalie Raby (418) 588-3258 www.pegazecommunication.com (en construction)

Région de Laval

Les Éditions Lauzier inc.

Publication de livres de conseils pratiques, de livres pour enfants, de livres d'humour et de logiciels pour les marchés canadiens français et internationaux.

> Karole Lauzier (450) 627-4093 editionslauzier@videotron.ca

Région de Lanaudière

Gîte La Maison Laferrière

Entreprise offrant trois volets. D'abord, l'hébergement à la ferme en gîte touristique de trois chambres. Le deuxième volet de l'entreprise est la boutique de produits du terroir offrant les produits transformés du potager mais également une grande variété de produits du terroir lanaudois. Le troisième volet consiste en l'accueil de groupes scolaires et garderies à la ferme pour l'interprétation et les activités reliées à la citrouille.

Lisette Falker (450) 889-7676 www.geocities.com/maisonlaferriere

Région des Laurentides

Nancy L. Daigneault Art sur oeuf

Création et fabrication d'oeuvres d'art créées à partir de coquilles d'œufs d'autruche, d'émeu, de nandou et d'oie ainsi que d'urnes mortuaires réalisées aussi à partir de coquilles. Les œufs décorés sont offerts au grand public via les galeries d'art, les boutiques, par expositions et par Internet.

Nancy Daigneault (450) 623-2579 www.coquille.ca

Région du Centre-du-Québec

Le soufflard inc.

Entreprise oeuvrant dans le domaine des métiers d'art, plus particulièrement celui du verre. L'entreprise fabrique à la main des urnes funéraires suivant une vieille technique de travail à chaud du verre, soit la pâte de verre. Elle offre aussi une gamme de bijoux (bagues, pendentifs, colliers, boucles d'oreilles) fabriqués avec les techniques de verre soufflé.

Geneviève Vigneault (819) 460-0503 genevigneault@ivic.qc.ca

Prix PLACE AUX JEUNES DU QUÉBEC / FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES MUNICIPALITÉS

Remis à une entreprise dont la création aura permis le retour et l'établissement en région de jeunes âgés entre 18 et 35 ans

Prix de 5 000 \$

Café L'Expresso

Implantation d'un café dans le centreville d'Amqui qui deviendra un lieu de rassemblement pour la population. En plus de la vente de café et de repas légers, on y présentera, dans une atmosphère sympathique et chaleureuse, des soirées d'improvisation, des soirées poésie, contes et légendes, des spectacles d'artistes locaux, etc. Ce projet vise à pourvoir plusieurs lacunes établies et reconnues dans le milieu, en agissant notamment pour contrer l'exode rural et en encourageant l'épanouissement de la culture. Aussi, les profits de l'entreprise seront réinvestis dans le milieu afin d'encourager les initiatives des jeunes.

Cynthia Rivard, Nellie Bouchard, Mélanie Beaulieu, Marie-Hélène Ouellet

Le jury a considéré le fait que ce projet permettra la création de neuf emplois et embauchera des artistes de la région. De plus, il aura un impact régional important puisqu'il entend redistribuer les profits du café au développement d'initiatives jeunesses. Les jeunes promotrices ont bien démontré leur intérêt à contrer l'exode des jeunes et à dynamiser leur milieu de vie sur une base annuelle et à long terme.

(418) 629-6200 crivard@globetrotter.net

Région du Bas-Saint-Laurent



Prix CIRQUE DU SOLEIL

Remis à l'entreprise s'étant démarquée par son engagement culturel et social dans la communauté

Prix de 5 000 \$

LUBU

Librairie-café spécialisée dans la vente de livres neufs québécois. Elle offre aux résidents du quartier Hochelaga Maisonneuve un choix de cafés équitables, de pâtisseries et de repas rapides. LUBU est aussi un lieu de rassemblement culturel où se déroule vernissages d'artistes, soirées de lecture, lancements de livres, etc. Comme la propriétaire n'engage que des personnes sourdes, un service en langue des signes québécois est aussi offert.

Le jury a particulièrement apprécié le fait que cette jeune entrepreneure ait intégré à son projet d'affaires des dimensions sociales et culturelles. Plus qu'un simple café, Lubu est un espace public animé ouvert à tous, un lieu de rencontres et d'échanges entre des

personnes sourdes et entendantes.

(514) 253-5828 www.lubu.ca

Noëmie Forget

Région de Montréal







Grand Prix POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT QUÉBÉCOIS EN FRANCE

Offert par la ministre des Relations internationales. Remis au projet qui contribue au rayonnement du Québec en France

Prix de 5 000 \$

Artefactuel, coop de travail

Coopérative de travail oeuvrant dans le domaine de l'archéologie. Sa mission consiste à développer et à diffuser la connaissance archéologique, en offrant à ses clients des services de recherche, de diffusion et d'éducation publique, afin que la société québécoise se réapproprie son passé et le patrimoine de son territoire.

Le jury a apprécié la multiplicité des champs d'activité, la mise en valeur du patrimoine et le soutien à la promotion touristique. L'originalité du projet et son implication dans le milieu constitue un

Stéphanie Simard, Nathalie Gaudreau, Lorenzo Alberton, Caroline Arpin, Patrick Eid, Louis Gilbert

bel outil de développement régional. Le jury a également tenu compte de la mission de familiarisation des enfants à l'archéologie et la façon dont les activités éducative sont menées par l'entreprise. Un séjour en France leur permettra très certainement d'échanger leur expertise et de créer des liens qui profiteront à leur croissance.

fregulus7@hotmail.com

Région de la Capitale-Nationale



Prix OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS **POUR LA JEUNESSE**

Prix pour le développement de liens d'affaires en France

Six séjours professionnels d'une valeur de 2 500 \$ chacun

Les Bergeries du Fjord

Claude Gilbert, Josée Gauthier, Martin Gilbert

Transformation et mise en marché de produits haut de gamme fabriqués à partir de lait de brebis (fromages fins, yogourt, crème glacée, produits pharmaceutiques) et distribués dans les boutiques spécialisées et sur le marché de la restauration du Québec.

Le jury a voulu offrir à ces promoteurs, déjà bien implantés dans leur milieu et leur secteur d'exploitation, la chance d'améliorer leur expertise et d'échanger avec la France sur le patrimoine alimentaire québécois.

> (418) 543-9860 info@bergeriesdufjord.com

Région du Saguenay/ Lac-Saint-lean



Prix PROPAGE CRÉATIVITÉ-MARKETING

Remis au projet se distinguant par son approche et son potentiel de mise en marché internationale



Prix d'une valeur de 8 000 \$

HORTAU

Jocelyn Boudreau, Jean Caron

Conception, développement et commercialisation des systèmes de haute technologie performants, fiables et conviviaux dans le domaine de l'équipement, de l'instrumentation et du contrôle en horticulture et en agriculture.

Le choix du jury s'est porté sur Hortau pour les raisons suivantes. L'eau représente un enjeu économique qui prend de plus en plus d'ampleur, si l'on suit de près ce qui se passe ailleurs, par-

Région de la Capitale-Nationale

ticulièrement dans les pays européens. De plus, étant donné l'avancement du projet et l'expertise des dirigeants dans leur marché, de concert avec une offre qui répond en priorité aux préoccupations de leurs cibles, tout nous porte à croire que l'établissement des relations d'affaires entre l'entreprise et sa clientèle cible se reflétera à court terme.

> (418) 688-2442 www.hortau.com

Artefactuel, coop de travail

Stéphanie Simard, Nathalie Gaudreau. Lorenzo Alberton, Caroline Arpin, Patrick Eid, Louis Gilbert

Coopérative de travail oeuvrant dans le domaine de l'archéologie. La mission consiste à développer et à diffuser la connaissance archéologique, en offrant aux clients des services de recherche, de diffusion et d'éducation publique, afin que la société québécoise se réapproprie son passé et le patrimoine de son territoire.

Le jury a apprécié l'initiative extrêmement originale et sans équivalent au Québec de leur projet. Ils ont voulu offrir aux promoteurs la possibilité d'aller chercher de l'expertise en France pour améliorer les volets diffusion et éducation du projet.

artefactuel@yahoo.ca

Région de la Capitale-Nationale

HORTAU

Jocelyn Boudreau, Jean Caron

Conception, développement et commercialisation des systèmes de haute technologie performants, fiables et conviviaux dans le domaine de l'équipement, de l'instrumentation et du contrôle en horticulture et en agriculture.

Le jury a apprécié l'aspect écologique des systèmes développés par l'entreprise et a considéré la demande croissante provenant de l'industrie alimentaire pour

des systèmes d'irrigation et d'économie d'eau performants et fiables. L'échange et la création de liens avec la France offrira à l'entreprise une valeur ajoutée à l'expertise déjà acquise.

> (418) 688-2442 www.hortau.com

Région de la Capitale-Nationale





Prix OFFICE FRANCO-QUÉBÉCOIS POUR LA JEUNESSE

Prix OFFICE QUÉBEC-AMÉRIQUES POUR LA JEUNESSE

Prix pour le développement de liens d'affaires dans les Amériques

Trois séjours professionnels d'une valeur de 2 500 \$ chacun

Artefactuel, coop de travail

Stéphanie Simard, Nathalie Gaudreau, Lorenzo Alberton, Caroline Arpin, Patrick Eid, Louis Gilbert

Coopérative de travail oeuvrant dans le domaine de l'archéologie. La mission consiste à développer et à diffuser la connaissance archéologique, en offrant aux clients des services de recherche, de diffusion et d'éducation publique, afin que la société québécoise se réapproprie son passé et le patrimoine de son territoire.

Le jury a apprécié la création d'emplois de cette entreprise dans un domaine où il y a très peu d'ouverture et sa vision de l'archéologie (recherche, formation et éducation) associée au développement régional.

artefactuel@yahoo.ca

Région de la Capitale-Nationale



Mozaik éditions musicales

Maison d'édition musicale assurant la promotion et la commercialisation de la musique spécialisée d'ici et la dynamisation du milieu musical québécois et canadien par leur apport.

Le jury a souligné l'excellence du plan d'affaires de l'entreprise et le choix d'un créneau peu développé, au potentiel très Luc Simard, Ève Martin

intéressant. L'entreprise souhaite créer des liens avec l'IRCAM en France pour la promotion de la musique actuelle.

lucsim@sympatico.ca

Région de la Capitale-Nationale



Les habitations APEX

Entreprise à caractère écologique oeuvrant principalement dans le domaine de la construction d'habitations en bois massif. En plus de réaliser des habitations pièce sur pièce, APEX offre plusieurs autres produits et services: le recouvrement de toits en bardeaux de mélèze, les toits verts (toits végétaux), l'isolation à la laine de mouton, l'entretien et la rénova-

Région de la Mauricie

Patrick Payette, Michel Lampron Geneviève St-Arnaud, Isabelle St-Arnaud

tion de maisons de bois, puis la vente de produits écologiques de protection du bois.

Les jurés ont tenu compte du désir des promoteurs d'échanger leur expertise avec des organisations européennes. Le créneau de la maison écologique est très développé en Europe et l'entreprise aura tout avantage à y puiser de l'information et à y créer des contacts d'affaires.

> patrick@apex-qc.ca www.apex-qc.ca



Racines Urbaines

Coopérative de travail des métiers de l'ébénisterie qui comporte deux volets. D'une part, l'incubateur qui offre un encadrement technique et une supervision minutieuse aux finissants des établissements d'enseignement partenaires qui désirent se lancer en affaires et, d'autre part, un service de location de ses locaux et de son outillage professionnel aux artisans et aux ébénistes amateurs.

Région de Montréal



Le jury a apprécié la mise en commun intelligente des ressources et le très bon potentiel commercial de l'entreprise fondé sur la créativité des artisans québécois.

(514) 270-7783 atelier@racinesurbaines.ca

SauTech Innovations

Entreprise œuvrant dans le domaine civil des appareils aériens autonomes (UAVs) de faibles dimensions. Elle offre aux entreprises québécoises du secteur de la cartographie, de l'inspection, de la surveillance et de la recherche scientifique environnementale des alternatives aux appareils aériens pilotés lorsque les besoins de l'application rendent impossible l'exécution de la mission ou lorsque l'automatisation des tâches peut améliorer grandement son efficacité.

Le jury a souligné le fait que le promoteur a déjà développé un bon réseau de

Jean-François Lagarde

contacts en France et qu'il désire participer à un important colloque sur les UAVs pour y rencontrer des chercheurs qui travaillent de près ou de loin dans leurs recherches de maîtrise au développement de son innovation.

jean-francois. lagar de @sautechinnovations. qc. to

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine



Alternativ

Service de location de voitures électriques non polluantes et économiques. L'entreprise remplacera les moteurs traditionnels par des moteurs électriques provenant de Chine. Ils seront installés en les reliant directement aux cardans avant de la voiture. L'alimentation de ce type de moteur sera assurée par une pile de haute intensité au lithium-ion. Ces modifications seront faites sans altérer l'apparence des véhicules.

Steve Labarre, Claude Fortin

Le jury a souligné l'audace et la persévérance des deux promoteurs dans un domaine extrêmement prometteur. Ils ont su s'associer à des partenaires majeurs et leur idée de la transformation de voiture de livraison est ingénieuse.

> (819) 475-0475 www.alternativ.ca

Région du Centre-du-Québec







Prix AGENCE QUÉBEC WALLONIE BRUXELLES POUR LA JEUNESSE

Prix décernés pour le développement de liens d'affaires en Belgique

Trois séjours professionnels d'une valeur de 2 500 \$ chacun

Les habitations APEX

Entreprise à caractère écologique oeuvrant principalement dans le domaine de la construction d'habitations en bois massif. En plus de réaliser des habitations pièce sur pièce, APEX offre plusieurs autres produits et services: le recouvrement de toits en bardeaux de mélèze, les toits verts (toits végétaux), l'isolation à la laine de mouton, l'entretien et la rénovation de maisons de bois, puis la vente de produits écologiques de protection du bois.

Les jurés ont tenu compte du désir des promoteurs d'échanger leur expertise avec des organisations européennes. Le créneau de la maison écologique est très développé en Europe et l'entreprise aura tout avantage à y puiser de l'information et à y créer des contacts d'affaires.

> patrick@apex-qc.ca www.apex-qc.ca

Région de la Mauricie



Patrick Payette, Michel Lampron

Geneviève St-Arnaud, Isabelle St-Arnaud



Magex Technologies inc.

Conception de logiciels spécialisés en immobilier. L'entreprise a déjà développé Zoom-Imm, un logiciel d'analyse de la rentabilité d'immeubles locatifs afin de connaître le rendement qu'ils offrent. Il s'adresse aux professionnels de l'immobilier, aux propriétaires d'immeubles à revenus, aux agents et courtiers immobiliers ainsi qu'aux prêteurs hypothécaires.

Région de l'Estrie

Marc-André Fontaine, Geneviève Janelle

Le jury a souligné le fait que Magex avait choisi d'opter pour une charte fédérale afin de faciliter leur conquête du marché de la Belgique. Ayant déjà mis sur le marché un premier logiciel, Magex semble prêt à percer le marché belge francophone. Le jury considère qu'une prise de connaissance du marché de l'immobilier en Wallonie Bruxelles les aidera à adapter leur produit à ce nouveau marché.

(819) 820-2502 www.magextechnologies.com

Ton Cadeau Personnalisé

Fabrication de trois modèles de portebébés de type hamac qui peuvent être utilisés de la naissance jusqu'à 40 livres, avec de grands bienfaits pour l'enfant et pour le porteur aussi. Il y a le porte-bébé ajustable avec anneaux, le porte-bébé de poche (en molleton, en coton et en maille pour l'eau) et l'écharpe extensible. Les produits sont commercialisés sur un site Internet, directement en expositions et événements et à travers un réseau de distributeurs et détaillants.

Diana Parada, Catalina Gonzalez

Ce bel exemple d'intégration culturelle a conquis le jury. Cette micro-entreprise est née d'un acquis culturel que les promotrices ont amené avec elles et décidé d'exploiter dans leur nouveau milieu. Le produit est simple mais original et il possède un beau potentiel économique. Il s'inscrit également dans la philosophie du commerce équitable.

(819) 776-0264 www.toncadeau.com



Région de l'Outaouais



Entrepreneuriat étudiant

Grands prix nationaux

Catégorie Primaire, 1 ^{re} , 2 ^e et 3 ^e années					
Catégorie Primaire, 4 ^e , 5 ^e et 6 ^e années					
Catégorie Secondaire (individuel et petit groupe)					
Catégorie Secondaire (collectif)44					
Prix Fondation de l'entrepreneurship					
Catégorie Mini-entreprise des Jeunes entreprises du Québec					
Catégorie Formation professionnelle et éducation des adultes					
Catégorie Collégial (individuel et petit groupe)					
Catégorie Collégial (collectif)					
Catégorie Universitaire (individuel et petit groupe)					
Catégorie Universitaire (collectif)					
Prix spéciaux					
Prix Association des cadres scolaires du Québec					
Prix Fondation pour l'éducation à la coopération					
Prix Société GRICS					

Catégorie PRIMAIRE (1^{RE}, 2^E ET 3^E ANNÉES)

Catégorie PRIMAIRE (1^{RE}, 2^E ET 3^E ANNÉES)

L'auréates et lauréats régionaux (suite)

Prix national de 1 000 \$

Bureau en petit

Implantation d'une procure scolaire pour permettre à tous les jeunes d'avoir accès à des fournitures de qualité à des prix très abordables. Ce projet a pour but de faire vivre une situation de problème réelle en mathématiques pour tous les élèves de 2° année, car ils sont impliqués à l'une ou l'autre des étapes du processus, c'est-à-dire l'étude de marché, la liste des achats, l'inventaire, la publicité, la conception du catalogue, l'élaboration des prix, la vente et la comptabilité.

Le jury a été conquis par l'originalité, l'aspect innovateur, la qualité et l'envergure des réalisations. De plus, il a consiÉcole Coeur-Vaillant CS des Découvreurs

déré l'objectif social poursuivi par les élèves et la contribution du projet au développement des qualités entrepreneuriales que sont la coopération, l'esprit d'équipe, la solidarité et le leadership. Il a également été sensible à la démarche qu'il préconise ainsi qu'à l'acquisition de valeurs coopératives qu'il met de l'avant.

Région de la Capitale-Nationale



ÉTUDIANT

vernsi-

Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

L'École à la rencontre des arts et de la culture École Lanouette CS de Kamouraska-Rivière-du-Loup

Dans le cadre des journées de la culture, une trentaine d'élèves de 3° année ont exposé leurs oeuvres et ont exécuté sur place une murale collective, « Vision d'avenir de leur métier », au Centre commercial de Rivière-du-Loup.

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

Décor-Action École Jean-Fortin CS des Rives-du-Saguenay

Services de conception de décors offerts à toutes les classes de l'école. À partir d'une demande précise, Décor-Action démarre le processus de fabrication et chaque équipe a un rôle spécifique à jouer selon les talents de chacun (dessinateur, concepteur, assembleur, peintre, etc.).

Les cochondinderies École Jean-Fortin CS des Rives-du-Saguenay

Recherche, rédaction et réalisation par les enfants d'un livre d'information sur le cochon d'Inde destiné à stimuler la lecture chez les débutants. La recherche d'information, la sélection des images et des informations, jusqu'au lancement officiel du livre ont permis aux enfants de vivre une mini-société démocratique, de connaître le travail d'équipe et de développer la ténacité et l'estime de soi.

Région de la Mauricie

Les coffrets de tisanes École La Providence CS de l'Énergie

Conversion et décoration de boîtes en bois en coffrets de tisanes selon la demande du client. Les enfants vendent ensuite le produit transformé tant à l'école que dans la famille et la communauté. Il s'agit d'une expérience très enrichissante pour ces jeunes qui éprouvent des difficultés graves d'apprentissage. Ce projet a permis de stimuler les élèves à la coopération, la créativité et la ténacité et à développer l'estime de soi.

Région de l'Estrie

Circus and supper Waterloo Elementary School CS Eastern Townships

Planning and organization of a circus and supper evening. Over 5 weeks both groups explored a variety of circus topics: animals, performers, food, etc. To show parents what they had learned, they chose to host a circus and supper. The children worked cooperatively in teams to design invitations, tickets, programs, and posters, to set the menu, prices and circus acts, to organize the location, the decorations, the set-up/clean-up and the props and costumes.

Région de Montréal

La Bibliothèque d'Afrique (2° édition) École Victor-Thérien CS Marguerite-Bourgeoys

Cueillette de vieux livres dans le quartier de Lachine par tous les élèves de 2° année afin de les acheminer en Afrique par bateau, pour qu'ensuite ils servent à construire deux Bibliobus qui circuleront de village en village. Chacun des enfants avait une responsabilité dans l'entreprise où la solidarité et le travail d'équipe ont été mis à l'épreuve.

Région de l'Outaouais

Pièce de théâtre « Sois poli mon Kiki » École George-Étienne-Cartier CS des Draveurs

Projet collectif (classe de 3° année et classe d'éveil à la vie scolaire) visant à promouvoir le respect des différences. Les élèves participent à la conception et à la construction du décor. Ils confectionnent des billets et font la publicité de la pièce. Celle-ci sera présentée aux élèves et aux parents en soirée et peut-être aux écoles environnantes.

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Mosaïcultivons École Le Prélude CS de Rouyn-Noranda

Représentation du logo de la ville de Rouyn-Noranda à l'aide de fleurs cueillies, soignées, multipliées et transplantées par les enfants et installation de la mosaïculture à un endroit stratégique de la ville au mois de juin.

Des signets pour tous! École Sacré-Coeur CS Harricana

Fabrication de signets par les élèves des deux classes d'enseignement adapté de l'école Sacré-Coeur d'Amos. Les jeunes construiront une fiche de commande pour offrir des signets aimantés avec cinq choix d'images et un message personnalisé. Ils les fabriqueront en fonction des commandes reçues, les livreront et recueilleront ensuite l'argent.

Région de la Côte-Nord

La lecture recyclée! École Marie-Immaculée CS de l'Estuaire

Promotion de la lecture en milieu défavorisé en lançant une campagne de promotion et en encourageant les gens à apporter tous les livres dont ils ne se servent plus afin de les distribuer aux plus démunis. Il y aura une journée d'exposition où les parents pourront choisir des livres pour leurs enfants et faire des dons de façon volontaire. Les jeunes pourront aussi recevoir gratuitement un livre de lecture grâce à des organismes qui s'occupent d'enfants défavorisés (garderie, école, etc.).

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Entretien des ordinateurs École aux Iris CS des Îles

Nettoyage des ordinateurs afin de les rendre plus efficaces. Avec l'aide du technicien en informatique, les élèves de 3° année développent des habiletés et lorsqu'ils seront suffisamment expérimentés, ils offriront leurs services à la communauté par le biais d'une journée porte ouverte.

Ma vie en première année sur cédérom École primaire St-Pie X CS René-Lévesque

Production d'un disque compact sur la vie de chaque élève en première année avec le programme de présentation Power Point. À partir de photos prises depuis le début de l'année, les enfants montent chacun leur diaporama. Celui-ci permettra de montrer la vie de l'école aux parents.

Région de la Chaudière-Appalaches

Coussin de lecture École de l'Étincelle CS de la Côte-du-Sud

Conception et réalisation de coussins de lecture avec l'aide des grands-parents. Les jeunes qui avaient amassé 409 \$ en vendant des pâtisseries, ont choisi de réinvestir l'argent pour acheter le matériel nécessaire à la confection des coussins.

Région de Laval

Identifiez votre verre à vin École Jean-Lemonde CS de Laval

Récupération et transformation de papier pour fabriquer des bagues servant à identifier les verres à vin. Le projet a pris naissance suite à un partenariat avec la Société des alcools de Ste-Dorothée afin de fabriquer et de vendre ces objets à l'approche du temps des Fêtes. Une fois le produit terminé, une dizaine d'élèves se sont rendus à la succursale vendre leur production et en faire la démonstration.

Région de Lanaudière

Compilation de Noël École Marie-Anne

Compilation de chansons de Noël et enregistrement d'un disque compact. Le CD a été vendu par les élèves et le projet sera complété par la visite d'un studio d'enregistrement, d'une maison de disque, d'une usine d'impression de CD ainsi que d'une station de radio.

Région des Laurentides

Confection et partage d'arbres de Noël auprès des personnes du troisième âge École Horizon-Soleil CS de la Seigneurie-des-Mille-Îles

Confection et partage de sapins de Noël par les élèves d'adaptation scolaire. Les jeunes ont confectionné des arbres de Noël à partir de rubans métalliques et d'objets de récupération et ils ont monté un stand de Noël pour les vendre. Ils ont également offert des sapins de Noël à des personnes âgées de la région pour égayer leur environnement pendant les Fêtes.

Région de la Montérégie

Des ribambelles de mots au bout de nos crayons École St-Michel de Rougemont CS des Hautes-Rivières

Publication d'un livre composé de textes d'enfants des premier et deuxième cycles. Les élèves s'impliqueront dans toutes les démarches du processus d'écriture et de publication: rédaction, sélection et illustration des textes, recherche de commanditaires, calcul des coûts et des profits, lancement et vente des livres. Avec l'argent amassé, les enfants auront à s'impliquer dans l'achat de nouveaux livres pour les classes.

La petite muffinerie École Ste-Rosalie CS de Saint-Hyacinthe

Confection de muffins et vente aux élèves pour la collation. Les fonds serviront à acheter des logiciels éducatifs et des jeux de société. Les jeunes ont dû faire une étude de marché, trouver des partenaires pour fournir l'équipement, trouver le nom de la petite entreprise, faire un concours pour le logo, établir le prix de vente et calculer le profit.

Région du Centre-du-Québec

Baguettes d'identification pour légumes de jardin École St-Bonaventure CS des Chênes

Fabrication de baguettes pour identifier les rangs de légumes du jardin. Les baguettes de bois sont récupérées dans une ébénisterie de la région et elles sont ensuite peintes par les enfants à l'image des différents légumes que l'on retrouve dans les potagers. Les baguettes seront vendues dans des stands de vente préparés par les enfants.

38

Catégorie PRIMAIRE (4^E, 5^E ET 6^E ANNÉES)



Catégorie PRIMAIRE (4º, 5º ET 6º ANNÉES)

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Prix national de 1 000 \$

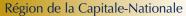
Les artistes en herbe inc.

Conception et réalisation de cinq objets d'art en trois dimensions: loup, globeterrestre, fantôme, tirelire, plaque de bois pour adresse ou porte-clé. Ces objets seront vendus lors de la soirée spectacle du 50° de l'école et le tiers des profits générés par la vente des objets d'art ira pour la construction d'une école au Nicaragua.

Le jury a apprécié la qualité de la présentation, l'originalité des produits réalisés et la démarche utilisée pour mener à bien ce projet. L'objectif du projet de participer financièrement à la construction d'une école au Nicaragua est digne de

École primaire De l'Accueil CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

mention. De plus, les démarches entreprises auprès de la caisse populaire ont permis aux enfants de s'impliquer dans leur milieu et la préoccupation environnementale qu'ils ont maintenue en utilisant des matériaux recyclés pour la fabrication de leurs produits a plu au jury. Les enfants ont grandement développé leur créativité, leur esprit d'équipe, leur solidarité avec les enfants moins favorisés et ils ont fait preuve de ténacité pour mener à bien leur projet.





Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

Les artisans de St-Victor École St-Victor CS des Monts-et-Marées

Fabrication artisanale de bonhommes de bois de Noël. Les élèves ont procédé à une étude de marché, ils ont cherché un commanditaire pour le matériel nécessaire à leur création et par la suite, ils ont confectionné leurs oeuvres en se donnant, à chacun, des responsabilités afin d'améliorer la productivité. Tous les profits serviront à payer au groupe un voyage à Québec.

Région du Saguenay/ **Lac-Saint-Jean**

Boîtes à souhaits École Sainte-Cécile CS De La Jonquière

Après avoir invité le public à leur fournir des cartes de souhaits usagées de toutes sortes (St-Valentin, Pâques, Noël, Fêtes, Naissance, Mariage, etc.), les jeunes les ont transformées en magnifiques boîtes pour leur donner une seconde vie et en faire profiter la communauté en les vendant. Une partie des profits a été remise à une cause humanitaire et le reste a servi à financier une activité pour les jeunes.

Friperie Jeune École Du Vallon CS des Rives-du-Saguenay

Ouverture d'une friperie dans l'école pour les jeunes et pour la population en général. L'administration, la décoration, le rangement, le nettoyage, la publicité et l'accueil des clients sont assurés par les élèves sous la supervision d'adultes

Région de la Capitale-Nationale

Projet médiéval École Notre-Dame-des-Neiges CS de la Capitale / **Capitale Entrepreneur**

Élaboration de plans et constructions de maquettes de châteaux, recherche sur divers aspects de la vie à cette époque et exposition animée à laquelle étaient invités les autres élèves du 3° cycle.

Les moutons de l'espoir École des Ursulines de Québec

Planification et organisation d'une levée de fonds à caractère humanitaire afin de sensibiliser les élèves de l'école à la situation de l'éducation au Burkina Faso. Chaque classe sera invitée à adopter un mouton qui sera remis à une famille du Burkina. Avec l'argent qui viendra de la vente des sous-produits de cet animal, une jeune fille de la famille pourra aller à l'école. Il y aura aussi une campagne de sensibilisation et l'organisation d'un grand bazar où des objets, à l'effigie du mouton, seront créés et vendus.

Région de la Mauricie

Les créatifs École intégrée de Pointe-du-Lac (pavillon Beau-Soleil) CS du Chemin-du-Roy

Créations originales et uniques d'éléments décoratifs (lampes, paniers, poupées, chandelles, boudeuses, boules de Noël, etc.), pouvant convenir aux fêtes de Noël et de Pâques. De plus, pour faire connaître leurs produits, les élèves ont créé eux-mêmes un site Internet. Enfin, pour développer une conscience sociale, une partie des profits sera remise à une oeuvre de charité de la région.

Région de l'Estrie

Archi-MED École St-Patrice **CS des Sommets**

Conception et construction d'un prototype de bateau pouvant transporter des passagers et des vélos de Georgeville à KnowIton Landing dans le but de développer un attrait touristique en Estrie. Le projet a été présenté dans le cadre d'une Éxpo-sciences et a permis aux participants de développer leur créativité, leur esprit d'initiative.

Conception et réalisation d'une murale représentant la vie à Montréal, une vision enfantine de cette grande cité. Cette murale est peinte sur l'un des murs de la maison Fleury. Pour dévoiler l'oeuvre, les jeunes ont organisé un beau spectacle.

Région de l'Outaouais

Région de Montréal

Illumin-Art École St-Laurent CS au Coeur-des-Vallées

J'craque pour toi mon île

École St-Benoit

CS de Montréal

Fabrication d'objets d'art de Noël en utilisant du matériel recyclé. Les élèves ont fabriqué eux-mêmes les objets et ils les ont vendus lors d'une soirée spéciale. Ils ont préparé les stands, les horaires, les équipes et ils ont même préparé leur propre publicité et élaboré des statistiques de vente.

Micro-entreprise de l'École de l'Odyssée École de l'Odyssée **CS** des Draveurs

Fabrication de papier artisanal à partir de fibres recyclées. L'entreprise vise également le développement de valeurs environnementales et l'acquisition d'attitudes positives face au travail. Pas moins de dix contremaîtres et trente-trois coéquipiers iouent un rôle actif afin de préparer avec soin tout le matériel et les ressources nécessaires à la fabrication du papier.

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Une pensée pour toi! École Tétreault **CS Harricana**

Création de broches, signets et autres articles à l'aide de pensées que les jeunes ont semées et récoltées, puis séchées. Ils auront l'occasion de les vendre ensuite à l'activité annuelle de la municipalité « La Route du Terroir ». C'est une façon de participer à la vie de la communauté et de s'initier à la création d'une mini-entreprise afin d'enrichir les activités éducatives de

Les Jeunes Talents en Folie École Sainte-Marie CS de l'Or-et-des-Bois / Groupe Action de la Vallée de l'Or

Production de différents objets artisanaux de bois et de céramique, ainsi que des friandises et des confitures. Les jeunes se

sont entièrement impliqués dans l'administration, la logistique, les finances, la production et la vente des différents produits.

Région de la Côte-Nord

Meurtre à la pleine lune École Leventoux CS de l'Estuaire

Réalisation d'une comédie musicale d'une quinzaine de minutes entièrement écrite par deux jeunes auteurs, paroles et musique.

Région du Nord-du-Québec

Créations sur coffrets de bois École Notre-Dame-du-Rosaire CS de la Baie-James

Fabrication et vente de petits coffrets de bois offerts en deux modèles de base: l'un pouvant servir de porte-clés et l'autre pouvant contenir de menus objets. Les élèves des deux classes de 6e année ont teint et peint 120 coffrets qu'ils ont ensuite vendus pour amasser des fonds pour un voyage de fin d'année à Radisson.

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Troupe de théâtre du « P'tit jeu-dit » École St-Rosaire CS des Chic-Chocs

Création et réalisation d'une pièce de théâtre sur la prévention de la violence. Cette pièce amène les jeunes à réfléchir pour identifier les gestés, les lieux et les situations de violence dans leur école et à prendre conscience des conséquences de ces gestes porteurs de violence.

Région de la **Chaudière-Appalaches**

Les huiles Enchanterelles École La Chanterelle **CS** des Navigateurs

Fabrication et mise en marché d'huiles aromatisées d'herbes de Provence et d'épices en respectant les normes agroalimentaires du MAPAQ. La vente du produit se fait à l'école et aux parents des élèves ainsi qu'au personnel de l'établissement. Les jeunes doivent faire preuve de créativité dans l'élaboration des recettes, dans la décoration des bouteilles au vitrail et dans l'étiquetage réalisé à partir de papiers fabriqués par la papeterie de l'école.

Semaine du secourisme, moi j'aide École du Bac **CS** des Navigateurs

Planification et organisation d'une semaine de secourisme par les élèves de première année du 3e cycle ayant recu une formation de base en premiers soins. Ils donnent des ateliers à tous les élèves des 1er, 2e et 3e cycles de l'école.

Région de Laval

Volière et aviculture École L'Orée des Bois CS de Laval

Construction d'un coin volière pour les pinsons. Or, comme ceux-ci se reproduisent rapidement, les jeunes ont dû trouver un moyen pour payer la nourriture et fournir le matériel nécessaire pour les loger. Ils ont élaboré un plan de gestion d'entreprise en faisant l'élevage des pinsons et en vendant les passereaux. Les profits réalisés ont été réinvestis dans l'entretien de la volière. De plus, les enfants ont créé un site Internet sur le

Arbre de Joie École Val des Arbres CS de Laval

L'Arbre de Joie est un projet basé sur un roman. C'est un arbre mágique qui permet à des enfants moins favorisés par la vie de recevoir un cadeau à Noël. Deux sapins de Noël dénudés ont trôné pendant deux semaines dans deux centres commerciaux de Laval. Sur chaque arbre, il y avait des ampoules éteintes au départ avec vis-à-vis le nom d'un enfant démuni de Laval. L'Arbre s'illumine au fur et à mesure que des personnes généreuses s'engagent à acheter un cadeau pour un enfant. L'Arbre brille de tous ses feux quand l'objectif est atteint.

Piste d'hébertisme École Pierre-Laporte CS de Laval

Préparation et organisation d'une course sur un sentier d'hébertisme avec des obstacles déjà présents et d'autres que les jeunes conçoivent. Des élèves de l'école pourront tenter d'être le ou la plus rapide de son groupe moyennant une somme d'argent. Les buts du projet sont de ramasser de l'argent pour une activité de fin d'année et promouvoir l'activité physique.



Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région de Lanaudière

Collations santé École Louis-Joseph-Huot CS des Affluents

Confection de collations santé par les élèves de trois classes A.R.A (à risque d'apprentissages) pour les vendre par la suite aux autres élèves de l'école et sensibiliser ceux-ci à la bonne nutrition. Les jeunes devront faire les achats, prendre les commandes, confectionner les collations, les vendre et collecter l'argent.

Région des Laurentides

Mini Nations Unies École Ste-Thérèse-de-L'Enfant-Jésus CS de la Rivière-du-Nord

Reproduction dans l'école de la structure des Nations Unies devenant ainsi une micro-planète où cohabitent 25 pays fictifs. Chaque année les citoyens de la 3° à la 6° année élisent des représentants de leur pays à des comités. Chacun de ces comités a un mandat et les élèves sont amenés à faire des suggestions et à poser des gestes pour participer activement à la gestion de l'école et en faire un milieu de vie agréable.

Lire et délire École Notre-Dame CS de la Seigneurie-des-Mille-Îles

Création de petits livres d'histoires visant à promouvoir la lecture chez les jeunes du préscolaire à la 2° année. Des élèves de 5° année créeront trois livres de 15 à 20 pages qui comporteront chacun une histoire inventée, quelques jeux éducatifs et des renseignements sur des animaux. Les jeunes devront créer une étude de marché, en faire l'analyse, faire la publicité, comptabiliser l'argent, en somme, accomplir tout ce qui peut constituer les bases d'une bonne entreprise.

Région de la Montérégie

La soupe populaire École secondaire Louis-Philippe-Paré CS des Grandes-Seigneuries

Distribution gratuite de soupe aux élèves de l'école durant l'heure du dîner et ce, une fois par semaine. Cette soupe sera préparée et servie par des élèves en cheminement particulier. La production de la soupe sera faite dans la cuisine d'un organisme communautaire partenaire et elle sera acheminée à l'école pour y être servie.

TIC TAC CLOCK de la compagnie Plein-Soleil École Plein-Soleil CS de Saint-Hyacinthe

Fabrication de très jolies horloges à partir de matériel recyclé. Les élèves ont vendu ces horloges à une compagnie qui les a offertes à ses employés à l'occasion de Noël. Ils ont également vendu leurs produits à une boutique du centre-ville de St-Hyacinthe.

Région du Centre-du-Québec

Le compost à l'école École Sacré-Coeur CS des Bois-Francs

Collecte et compostage des déchets putrescibles de l'école. Les élèves expliquent le processus à tous les étudiants et les membres du personnel et les informent des matières à composter. Celles-ci sont acheminées dans des contenants identifiés « compost » et à la fin de l'année, le produit final est une belle terre qui servira à faire des semis ou des plantations.

L'ABC ensoleillé École Rayon-de-Soleil CS de la Riveraine

Fabrication et vente d'ardoises décoratives par les élèves de tous les niveaux de l'école, de la maternelle à la 6° année. Ce sont cependant les enfants de 5° et 6° années, divisés en cinq comités, qui assurent la gestion de la petite entreprise.

Catégorie SECONDAIRE GÉNÉRAL (INDIVIDUEL ET PETIT GROUPE)

Prix national de 1 000 \$

Tours du Lac Duparquet

Service d'expédition en canot et kayak à une clientèle aimant les sports d'eau et désirant en apprendre un peu plus sur les îles du Lac Duparquet et leur histoire.

Le jury a considéré le fait que, grâce à son projet, cette étudiante avait créé son propre emploi et qu'elle avait développé un créneau dans sa propre région. De plus, elle s'est assurée d'une certaine formation et elle a bien utilisé les ressources autour d'elle. Elle a déjà mis en application les valeurs entrepreneuriales que

Cité étudiante Polyno CS du Lac-Abitibi sont la créativité, l'autonomie, la confiance en soi, le leadership et le sens des

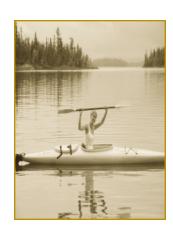
responsabilité. Par ailleurs, comme son

projet sort du cadre scolaire, le jury

souhaite que son entreprise se développe

au fil des ans et qu'elle puisse ainsi embaucher plusieurs jeunes de sa région. Région de

l'Abitibi-Témiscamingue



Lauréates et lauréats régionaux

Région de l'Estrie

Polyvalente Montignac CS des Hauts-Cantons

Récupération et décoration de vieux jeans pour leur redonner un nouveau souffle. Cela permet aux étudiants qui n'ont pas beaucoup de sous de se procurer des vêtements tendance, d'avoir des jeans personnalisés et d'éviter le gaspillage.

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Entreprise « BBB » École aux Quatre-Vents CS René-Lévesque

Fabrication d'un produit pour éliminer la senteur des pieds et des chaussures. Le produit est fabriqué à partir de produits naturels, peu coûteux. Il est efficace et sans danger pour la peau et l'environnement.

Région de la Montérégie

Je connais ma calculatrice sur le bout de mes doigts École Jacques-Ouellette CS Marie-Victorin

Conception en braille, en cassette audio et sur format CD-ROM d'un guide d'utilisation d'une calculatrice parlante pour les mal-voyants. Au départ, cet appareil est fourni par les centres de réadaptation avec un guide imprimé. Les jeunes promoteurs ont voulu le rendre plus facile d'accès et plus facile à comprendre.



ÉTUDIANT

Catégorie SECONDAIRE GÉNÉRAL (COLLECTIF)

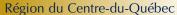
Prix national de 2 000 \$

Les Productions Krysalik

Entreprise de services multimédia qui répond aux besoins des élèves et enseignants de l'école ainsi qu'aux gens des municipalités environnantes. Les étudiants remplissent divers contrats de production ou de fabrication de cartes professionnelles, d'affiches et de dépliants publicitaires, sites Internet, etc. Ils assurent présentement la création entière du journal local «Parlons de Nous » distribué dans tous les foyers de Saint-Léonard-d'Aston.

École secondaire La Découverte CS de la Riveraine

Le jury a considéré la durabilité et le développement de l'entreprise. Il a été impressionné par la qualité du marketing et l'organisation du travail. En effet, les étudiants participent activement aux décisions et à la création, ils négocient avec les différents intervenants, ce qui leur permet de développer un bon éventail d'habiletés entrepreneuriales.





ÉTUDIANT

Prix Fondation de l'entrepreneurship – 2 500 \$ chacun

Rangez-Zi-Tout



Conception et fabrication d'un babillard de rangement pour le courrier et les clés alliant le volet utilitaire à l'aspect décoratif. Le produit est entièrement fabriqué à la main et s'harmonise adéquatement à tous les décors de la maison. Il est offert en trois couleurs et en deux choix d'utilitaire, c'est-à-dire en miroir ou en babillard

Région de la Capitale-Nationale

École secondaire de la Seigneurie CS des Premières-Seigneuries

Le jury a particulièrement apprécié le professionnalisme, la structure organisationnelle de l'entreprise et l'esprit d'équipe qui prévaut parmi les étudiants. Ils sont tous très engagés dans le projet et ils ont appris, au fil des activités, à développer leur sens du leadership et de la solidarité, sans oublier leur créativité et leur confiance en eux. Un beau travail d'équipe!

Balles de laine pour la Roumanie

École Joseph-François-Perrault CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

enfants d'un orphelinat en Roumanie. 172 élèves de tous les niveaux v participent. Ils tricotent des carreaux pour la fabrication de couvertures ou des foulards qui serviront aux enfants de l'orphelinat. Les jeunes se sont associés à des aînées, expertes en tricot, pour les aider à réaliser leur projet. Cette association a aussi eu comme avantage de briser l'isolement des personnes âgées qui ont contribué aux ateliers.

Atelier de tricot pour venir en aide aux Les jurys ont été conquis. Voici leurs commentaires tels que rédigés: belle dynamique, belle mobilisation, objectifs nobles, belle organisation du travail. Bel exemple de partenariat entre l'école et la communauté, côté intergénérationnel intéressant. Magnifique réussite, on sent l'émotion jusqu'ici!



L'auréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

Les Ateliers Illico École secondaire l'Arc-en-Ciel CS du Fleuve-et-des-Lacs

Fabrication et vente de différents articles de décoration et d'usage utilitaire faits de bois, d'acrylique, de cuir, de métal, de céramique et de coroplaste par les élèves en unité d'enseignement individualisé.

Région du Saguenay/ **Lac-Saint-Jean**

Sacoutimi **Polyvalente Lafontaine** CS des Rives-du-Saguenay

Conception, fabrication et vente de sacs à oignon, sous-plats aromatisés et sacs à flûte faits à partir de jute récupéré par les jeunes en cheminement particulier de la Polyvalente Lafontaine.

Les ateliers La Coccinelle **Centre jeunesse St-Georges** CS des Rives-du-Saguenay

Personnalisation de porcelaine (tasses, assiettes, bols) au moyen de beaux textes composés par des jeunes séjournant en centre d'accueil, de textes choisis par le client (répertoire disponible) ou de dessins originaux créés sur demande. Ces pièces deviennent des dispensateurs de messages souvent d'amour ou de ten-

Coopérative ieunesse de services Énerjeunes Polyvalente de La Baie CS des Rives-du-Saguenay

Mise sur pied d'une coopérative jeunesse de services offrant à la population de La Baie: tonte de pelouse, gardiennage, promenade de chiens, peinture, menus travaux extérieurs, etc. Cinq comités assurent la bonne marche de la coop: promotion, finances, conseil exécutif, personnel et administration

Région de la Mauricie

Radio Campus Communautaire CFUT-FM Séminaire Sainte-Marie

Implantation d'une radio campus communautaire à Shawinigan sur bande FM. Les jeunes auront une part active dans les émissions qui seront diffusées dans un rayon de 20 km (émetteur, 5 watts). Ils auront également à chercher des partenaires pour le bon fonctionnement de la station. Le projet possède déjà un permis officiel du CRTC ainsi que d'Industrie Canada. Il servira de tremplin pour les jeunes qui envisagent de se diriger dans le monde des communications.

Coop-Omni École secondaire Des Pionniers CS du Chemin-du-Roy

Services d'aide et de soutien informatiques à la communauté. Les jeunes de la coop offrent à leur clientèle un service personnalisé à domicile pour l'installation de périphériques, programmation, mise à jour de logiciels ou même rédaction de documents. Les jeunes sont sensibilisés aux valeurs de coopération, solidarité, respect et engagement social tout en faisant grandir leur sentiment d'appartenance et d'estime de soi.

Région de l'Estrie

Rapido-Pesto École secondaire de la **Montée St-François** CS de la Région-de-Sherbrooke

Mise sur pied d'une serre hydroponique afin de cultiver du basilic pour en faire du pesto. Les tâches à effectuer sont diverses: entretien de la serre, récolte du basilic, fabrication du pesto, publicité et vente du produit fini. Un livre de recettes faites avec du pesto (livre conçu par les élèves) sera également mis en vente pour accompagner le produit. Les profits serviront à aire un voyage dans le cadre du cours d'environnement.

Région de Montréal

Student Stock Exchange (SSX) Loyola High School Villa Maria High School

The Student Stock Exchange (SSX) has been designed to foster the entrepreneurial spirit by helping students transform theory into practice. As part of a cross-curricular approach, the Arts and Humanities, Computers, French and English departments have all become contributors to this endeavour. Students, working in teams of 10 to 12, are expected to develop an innovative idea/ product, form a company, issue shares, and ultimately sell their product to the public. Teams' also establish a charitable giving policy for the profits generated.

Région de l'Outaouais

Atrium Cité étudiante de la Haute-Gatineau CS des Hauts-Bois-de-l'Outaouais

Production de semis, tomates, vivaces et jardinières dans la serre de l'école. De plus, les élèves soignent les animaux tels serpents, lézards, perruches, etc. Ils aménagent la cour extérieure par différents projets d'embellissement. Le projet vise l'intégration des élèves handicapés et déficients aux élèves du régulier.

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

La Gang à tout faire École Rivière-des-Quinze CS du Lac-Témiscamingue

Vente d'objets fabriqués en menuiserie et en mécanique par les élèves du cheminement particulier continu. Les objets produits sont variés (tablettes, banc d'entrée, bibliothèque, etc.). Le personnel de l'école, les parents et les membres de la communauté peuvent acheter ou commander les produits.

Temple du Potager École secondaire Natagan **CS** Harricana

Aménagement et construction d'une serre biologique. Production de légumes, de fruits et de certaines fleurs.

Région de la Côte-Nord

Photos restauration Polyvalente des Baies CS de l'Estuaire

Planification, organisation et administration de services de restauration professionnelle et d'impression commerciale d'anciennes photographies que le temps a endommagées. Ce travail est exclusivement réalisé grâce aux technologies de l'information.

Innu chausse École Uauitshitun de Natashquan

Entreprise à but non lucratif ayant pour mission de transmettre la culture montagnaise aux nouvelles générations par l'entremise d'une personne aînée qui enseignera ses connaissances sur la fabrication artisanale de mocassins à des adolescentes de l'école. Le fruit de leur travail sera ensuite vendu aux gens de la communauté, aux enseignants et aux touristes.

ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

Catégorie SECONDAIRE GÉNÉRAL (COLLECTIF)

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région du Nord-du-Québec

Le Arsaniq Niriviq, un restaurant unique École Arsaniq CS Kativik

Service de cuisine scolaire qui implique des élèves inuit en cheminement particulier. Ces élèves servent le petit-déjeuner aux enfants du primaire, ils gèrent également un service de traiteur qui offre le restaurant aux visiteurs et résidents de la communauté. Le Arsaniq Niriviq fait aussi des ventes de produits de boulangerie et des cantines lors d'événements spéciaux. Les élèves reçoivent des primes en échange de leur travail au Niriviq.

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Café « Au coin des Ados » École Gabriel-Le Courtois CS des Chic-Chocs

Ouverture d'un café étudiant pour les élèves du 2° cycle du secondaire afin de répondre à un besoin manifesté par les jeunes d'avoir un lieu de rencontre et de détente où il serait possible d'avoir accès à une collation santé. Toutes les étapes de la planification ont été réalisées par les élèves et supervisées par deux enseignantes.

Région de la Chaudière-Appalaches

Vente de porte-crayons Collège Dina-Bélanger

Vente de porte-crayons pour le financement d'un voyage étudiant. La campagne s'est déroulée en parallèle de celle proposée par l'école.

Multi-Défis Polyvalente Benoît-Vachon CS de la Beauce-Etchemin

Création d'un catalogue de services créé par des élèves en déficience intellectuelle moyenne. Grâce au Multi-Défis, les jeunes ont l'opportunité de développer de l'entrepreneuriat ainsi que des habiletés au travail. Les services et les produits du Multi-Défis sont offerts aux entreprises locales et au personnel de la polyvalente.

Région de Laval

Full-Art Collège Laval

Fabrication de foulards de deux différents modèles: un premier tricoté à la main et un deuxième fabriqué à partir de plusieurs pièces de polar de couleurs différentes cousues ensemble pour former un foulard.

Western Laval Mentoring Program Western Laval High School CS Sir Wilfrid Laurier

The Mentoring Program is a student based organization bringing together the junior and senior students of Western Laval High School. Both groups are asked to fill out a questionnaire and then each junior willing to participate in the program is paired with a senior student. These students are matched with the student who best suited them (regarding hobbies, interests and goals for the program), and the activities began. The mentoring program has had dances, pizza lunches and even movies at the theatre on ped days.

I.R.S Productions Laval Catholic High School CS Sir Wilfrid Laurier

I.R.S Productions runs a car wash, a computer shop/service, a canteen, a work shop, a boot project and charity work. Students plan work, make schedules, set budgets, keep accounts, make deposition and the work. Businesses are created and run with the energy, imagination and organization of the students. Each student receives a percentage of the profits.

Région de Lanaudière

Havre-Jeunesse Couture (recyclage vestimentaire) École secondaire du Havre-Jeunesse CS des Samares

Entreprise de recyclage de vêtements. Les élèves du groupe de cheminement continu transforment des vêtements usagés pour en faire des créations originales « prêts-à-porter ». Ces créations sont présentées lors d'un défilé puis vendues aux élèves de l'école par l'entremise de la boutique-friperie qui a été mise sur pied.

Les objets BOBOIS École secondaire Paul-Arseneau CS des Affluents

Fabrication d'objets décoratifs et utilitaires en bois à partir de plans, conception d'un catalogue et vente des objets par la suite.

Région des Laurentides

Harmonie Vert-Pré École Vert-Pré CS des Laurentides

ÉTUDIANT

Composition de chansons portant, entre autres, sur la vie en centre d'accueil, lesquelles sont ensuite interprétées par des élèves ayant du talent en chant. Après suffisamment de répétitions, les chanteurs vont en studio d'enregistrement pour créer un CD. Certains élèves travailleront sur la conception de la pochette et ce CD pourra être mis en vente.

Galerie d'art l'Art-en-ciel de Saint-Gabriel École secondaire Saint-Gabriel CS de la Seigneurie-des-Mille-Îles

Implantation d'une galerie d'art à l'école gérée par les élèves de troisième secondaire. Elle propose aux écoles primaires de la commission scolaire des visites guidées et animées en lien avec le nouveau programme de formation.

Région de la Montérégie

Murder Mystery Night Heritage Regional High School CS Riverside

Organization of a benefit dinner for Mira by a student who also wrote and produced a play for the evening.

Salon du livre de Napierville École Louis-Cyr CS des Grandes-Seigneuries

Création et organisation d'un premier Salon du livre de Napierville avec auteurs-invités et stands d'exposition. L'événement est ouvert aux élèves de l'école, aux élèves des écoles primaires de notre bassin et à tous les membres de la communauté. L'objectif de cet événement est de mousser l'intérêt des jeunes et des moins jeunes de la région pour la lecture et la culture générale.

Déjeuners 101 École secondaire La Poudrière CS des Chênes

Distribution de galettes nutritives fabriquées par les enfants, aux élèves, professeurs et membres du personnel de l'école. Ce projet a pour but d'aider les jeunes des milieux défavorisés, qui arrivent trop souvent le ventre vide à leurs cours, à mieux s'alimenter.

Catégorie MINI-ENTREPRISE DES JEUNES ENTREPRISES DU QUÉBEC

Lauréat national de 2 000 \$

Mini-entreprise « Pratiko »

Fabrication et distribution d'un pressetube artisanal permettant d'extraire d'un tube jusqu'à la dernière goutte de pâte dentifrice, de crème à main, de peinture, de colle ou même de glaçage à gâteau. Il est fabriqué de deux cylindres de bois reliés à chaque extrémité par des joints d'étanchéité en caoutchouc pour offrir une bonne élasticité et une longue durée de vie.

Le jury a été frappé par la qualité et l'envergure du projet et plus particulièrement par les actions marketing et les stratégies de ventes menées par l'entreÉcole polyvalente Le Carrefour CS des Draveurs Jeunes entreprises de l'Outaouais

prise. Le projet sort du cadre scolaire habituel et le dynamisme de l'équipe est palpable, même sur papier. Le jury suggère aussi aux jeunes de porter une attention spéciale au volet recherche et développement et au contrôle de la qualité du produit.

Région de l'Outaouais



Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

Mini-entreprise « BoiVerSel » École polyvalente Le Mistral CS des Phares Jeunes entreprises du Bas-St-Laurent

Conception et fabrication de recouvreboîtes de papier mouchoirs en bois, peints à la main. Ces boîtes décoratives sont vendues dans la communauté de La Mitis.

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

Mini-entreprise « Boislac » École Cité étudiante CS du Pays-des-Bleuets Jeunes entreprises du Saguenay/ Lac-St-Jean

Conception, production et vente d'une tablette murale en pin verni à trois fonctions, d'où son nom TX3. Elle sert à la fois de portemanteaux, de porte-clés et de tablette. Les étudiants vivent une expérience entrepreneuriale complète de la création de l'entreprise jusqu'à la fermeture.

Région de la Capitale-Nationale

Mini-entreprise « Pique-Atout » Séminaire des Pères Maristes Jeunes entreprises du Québec Métropolitain inc.

Fabrication et mise en marché de babillards personnalisés offerts en quatre différentes couleurs et avec trois modèles de pochoirs.

Région de la Mauricie

Mini-entreprise «L'utilutrin» École Chavigny CS du Chemin-du-Roy Jeunes entreprises du Cœur-du-Québec

Conception et réalisation de lutrins de table en bois de pin de haute qualité à usages multiples: à la cuisine, pour le travail à l'ordinateur, pour la lecture ou encore pour les partitions de musique. Le produit est offert en quatre palettes de couleurs pour répondre aux besoin de la clientèle.

Région de Montréal

Mini-entreprise « JE Dors bien » École secondaire Calixa-Lavallée, CS de la Pointe-de-L'Île Collège Ahuntsic Jeunes entreprises de Montréal/Laval/Rive-Sud

Fabrication de couvertures en polar avec deux pochettes dont une spécialement conçue pour se réchauffer les pieds. Elles sont fabriquées à la main et peuvent être utilisées comme douillette ou couverture de salon, trimballées dans l'auto ou en camping.

> Mini-entreprise « Pak-T » École secondaire Lucien-Pagé, CS de Montréal Collège St-Jean-Eudes Jeunes entreprises de Montréal/Laval/Rive-Sud

Conception, fabrication et vente d'une gamme de produits tels que des tabliers à velcro (pour y mettre des mitaines à four), des coffres à crayons, des bouchons de bière décoratifs et des étuis à lecteur de disque compact.

46

Catégorie MINI-ENTREPRISE DES JEUNES ENTREPRISES DU QUÉBEC

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Mini-entreprise « Latitude 0 » École St-Laurent, pavillon Émile-Legault CS Marguerite-Bourgeoys Jeunes entreprises de Montréal/Laval/Rive-Sud

Fabrication de foulards en polar de deux épaisseurs avec des poches aux extrémités.

Région de la Chaudière-Appalaches

Mini-entreprise « ÀlapaJE » École Marcelle Mallet Jeunes entreprises de la région de l'Amiante

Conception, fabrication et vente de signets innovateurs et originaux. Plusieurs modèles ont été développés pour convenir aux temps des Fêtes ou à la St-Valentin et un signet en peluche très original s'adapte à tous les formats de livres.

Région de la Montérégie

Mini-entreprise « Climax » Collège Durocher de St-Lambert Jeunes entreprises de Montréal/Laval/Rive-Sud

Fabrication de couvertures de polar adoptant la forme d'un sac de couchage. Le produit est présenté en différentes couleurs de polar et en modèles pour enfants, bébés et pour couple.

Mini-entreprise « Portavino » École secondaire Mgr. A.-M.-Parent, CS Marie-Victorin Collège Jean-de-la-Mennais Jeunes entreprises de Montréal/Laval/Rive-Sud

Fabrication artisanale de supports à bouteille de vin faits en bois et tenant en équilibre grâce à la force de gravité et au design spécifique du produit. Leurs aspects décoratif et esthétique les démarquent de la concurrence.

Région du Centre-du-Québec

Mille Morceaux Collège Notre-Dame de l'Assomption Jeunes entreprises du Centre-du-Québec

ÉTUDIANT

Fabrication artisanale de sous-plats en mosaïque de verre, encadrés d'une moulure de bois imperméabilisée, offerts en différentes couleurs et modèles.

Catégorie FORMATION PROFESSIONNELLE ET ÉDUCATION DES ADULTES

Prix national de 2 000 \$

Exposition des finissantes et finissants en ébénisterie

Organisation dans un centre commercial d'une exposition des réalisations scolaires des finissants et finissantes en ébénisterie. Cette exposition permet aux étudiants d'obtenir une certaine reconnaissance de la part du public et de leurs proches face à l'application pratique des connaissances et techniques acquises durant la formation. De plus, les étudiants ont créé un site Internet pour promouvoir l'exposition et ils espèrent en faire éventuellement un portail pour les finissants actuels et futurs.

Centre de formation professionnelle de Neufchâtel CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Les jurés ont souligné la qualité et l'envergure du projet, sans oublier l'excellente présentation du dossier. Ils ont été impressionné par la démarche structurée du projet et son aspect accrocheur. Toutes les étapes de réalisation sont clairement identifiées et il est évident que les jeunes sont très impliqués dans l'organisation de l'exposition. Un beau travail d'équipe!

Région de la Capitale-Nationale



Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

Jeux d'échec Moc'N'Tus CFP de Matane CS des Monts-et-Marées

Conception, réalisation et distribution de jeux d'échec et de plaques de jeux par treize étudiants en Techniques d'usinage. Chaque pièce est dessinée à la main, sans l'aide d'un logiciel et est fabriquée à partir de trois matériaux différents (aluminium, acier et laiton-acier).

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

Café étudiant Centre Laure-Conan CS des Rives-du-Saguenay

Le café étudiant se veut un lieu de rencontres, de rassemblement, de discussions et de divertissement sur l'heure du midi. Il est administré par un groupe d'étudiants qui opèrent un comptoir de friandises et assument toutes les tâches qui y sont rattachées. Le projet permet aux jeunes de développer des habiletés sociales telles le travail d'équipe, l'implication et le sens des responsabilités et favorise leur développement global.

Région de la Mauricie

Bois d'allumage École secondaire Val-Mauricie CS de l'Énergie

Récupération des rebus de bois de plusieurs industries pour en faire du bois d'allumage, en languettes de douze pouces, revendu dans des supermarchés et des établissements publics de la région.

Région de l'Estrie

La friperie « Robin des Bois » Centre Saint-Michel CS de la Région-de-Sherbrooke

Ouverture d'une friperie par la clientèle adulte inscrite en intégration sociale. La friperie fonctionnera sur le principe du troc en favorisant une approche d'échange. Chaque personne qui utilisera la friperie deviendra membre et sera co-responsable de l'équilibre du système, en étant tour à tour donneur et receveur.

Région de Montréal

Le bien-être à domicile: nouvelle vision des services en esthétique CFP de Lachine CS Marguerite-Bourgeoys

Service de soins à domicile pour les personnes alitées, les gens âgés et les personnes confinées à la maison pour diverses raisons. Pour ce faire, l'entreprise a développé du matériel allégé et ergonomique, facile à transporter et à utiliser. Des soins en cabine seront également disponibles.

Région de l'Outaouais

Gestion FPB CFP Relais de la Lièvre-Seigneurie CS au Coeur-des-Vallées

Montage d'un plan comptable pour le groupe du secteur Boucherie du Centre de formation professionnelle qui possède un point de vente ouvert au grand public. Gestion FPB prendra en charge: la comptabilité générale, l'inventaire de la marchandise, la comparaison des prix, l'évaluation de la clientèle cible, le rapport de la petite caisse et la création des horaires de boucherie.

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Réalisation d'un tracteur à propulsion humaine Centre Frère-Moffette CS du Lac-Témiscamingue

Conception et réalisation d'un tracteur à propulsion humaine presque entièrement fait de pièces recyclées de machines agricoles, d'automobiles et de bicyclettes. Il a été conçu à partir d'un plan dessiné à l'ordinateur par un élève.

48

Catégorie FORMATION PROFESSIONNELLE ET ÉDUCATION DES ADULTES

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région de la Côte-Nord

Aménagement environnemental et paysager 2004 CFP A.-W.-Gagné CS du Fer

Conception, réalisation et entretien d'un aménagement paysager par les jeunes adultes du Centre de formation générale et professionnelle. En plus d'acquérir une belle expérience de travail dans le secteur horticole, le projet a pour objectif de contribuer au raccrochage scolaire par l'amélioration de l'estime de soi, du respect de soi et de l'environnement et de la transmission des valeurs du Centre.

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

L'arc-en-ciel du trèfle chanceux (pièce de théâtre) CEA C.-E.-Pouliot CS des Chic-Chocs

Présentation, sous forme théâtrale, du cours d'intégration socioprofessionnelle (ISP). Les personnages et les actions décrivent au public la théorie de M. Jacques Limoges qui consiste à connaître d'abord son soi, son lieu, son environnement et la méthode pour savoir comment atteindre le marché du travail. Toute la classe a préparé des scénarios les reliant de près aux problèmes de la société avec une chanson composée expliquant les étapes de ce cours.

Région de la Chaudière-Appalaches

Quand l'entraide devient un livre de recettes CEA Montmagny - L'Islet-Nord - St-Paul CS de la Côte-du-Sud

Le projet consiste à élaborer un livre de recettes destiné à des gens à faible revenu, à des étudiants, des personnes âgées et à toute personne désireuse de préparer des repas simples à prix abordable. Les élèves ont cherché, sélectionné et saisi les recettes les plus susceptibles de répondre aux besoins de la clientèle visée. Les jeunes en feront la promotion et la pré-vente. L'activité se terminera par l'impression et la distribution des exemplaires vendus.

Région de Laval

Voyage à New York CFP Compétences 2000 CS de Laval

Réalisation d'activités de financement telles que: lave auto, quilleton et vente d'objets artisanaux créés par les jeunes afin de financer un voyage culturel et pédagogique dans la magnifique ville de New York

Atelier Muffins CEA L'Impulsion CS de Laval

Préparation de muffins pour les enfants du primaire des quartiers défavorisés de Laval. L'Atelier Muffins est composé d'étudiants adultes vivant avec une problématique en santé mentale. Cet atelier de préemployabilité et d'implication dans la collectivité permet à plusieurs de ces adultes de vivre une expérience de travail significative et humanitaire.

Région des Laurentides

Show Mode CFC des Patriotes CS de la Seigneurie-des-Mille-Îles

ÉTUDIANT

Organisation d'un « show mode » comme levée de fonds pour la Fondation des jeunes raccrocheurs de l'Intervalle. En plus de dévoiler les tendances mode pour l'été 2004, le public découvrira le talent extraordinaire des élèves en musique, danse, chanson et humour.

Région du Centre-du-Québec

Glapy, my new friend CFP André-Morissette CS des Bois-Francs

Conception, production et mise en marché d'un jeu éducatif visant à initier les enfants de 3 ans et plus à la langue anglaise. Le jeu propose 17 activités différentes permettant ainsi au joueur de choisir selon sa capacité de lecture et son style d'apprentissage.

Catégorie COLLÉGIAL (INDIVIDUEL ET PETIT GROUPE)

Prix national de 1 000 \$

Soleña service «spray tan»

Service de bronzage utilisant un nouveau procédé, qui consiste en une solution agissant sur les cellules mortes de la peau, qui rend celle-ci plus foncée instantanément, et ce, sans les dangers qu'engendrent les rayons ultra violets.

Les jurés ont d'abord souligné la qualité du plan d'affaires soumis par les jeunes (belle présentation, photos explicatives, etc.). Ils ont également décelé des qualités entrepreneuriales certaines chez les promotrices: leadership, esprit d'équipe, confiance en soi et autonomie. Le dossier contenait une bonne étude de marché et un état financier complet. Ces jeunes ont su exploiter les tendances actuelles du marché et choisir un créneau prometteur. Beaucoup de professionnalisme et de valeur ajoutée dans ce dossier.

Collège André-Grasset

Région de Montréal



Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

Kem Urth Cégep de Rimouski

Création d'une activité théâtrale dite « Grandeur nature médiévale fantastique ». Organisation de l'événement dans tout son ensemble comprenant également la conception d'un site Web, la location d'un terrain boisé avec infrastructures pour la tenue de l'activité, la recherche de commanditaires majeurs associés à l'événement, la promotion de celui-ci aux quatre coins du Québec et la recherche et formation de bénévoles pour la réalisation de l'événement proprement dit

Région du Saguenay/ Lac-Saint-Jean

Coopérative pour la récolte de l'if du Canada Cégep de Saint-Félicien

Projet de mise en place d'une coopérative de travailleurs pour exploiter avantageusement le produit forestier qu'est l'if du Canada. Le produit récolté pourra être utilisé dans la fabrication de médicaments par des entreprises pharmaceutiques.

Région de la Mauricie

Défilé de lingerie Cégep de Trois-Rivières

Organisation d'un défilé de lingerie, maillots de bain et de vêtements érotiques dans le but de faire connaître les nouvelles collections de certaines boutiques. Le projet est organisé par les étudiants du cours de méthodes et outils de gestion.

Région de l'Estrie

Créations Bidzart Collège de Sherbrooke

Fabrication de bijoux à partir d'anciens bijoux pour en faire de nouveaux très originaux avec un mélange de matériaux neufs et recyclés. Ils seront distribués dans des commerces du Québec ou exposés lors d'événements spéciaux. De plus, les modèles seront vendus via Internet donc accessibles à tous.

Région de l'Outaouais

Sensation - Magasin de vêtements et d'articles de sport extrême Campus Notre-Dame-de-Foy / Multi-Collège de l'Ouest du Québec

Ouverture d'un magasin d'équipements pour la planche à roulettes, le BMX, la planche à neige et la planche sur l'eau ainsi qu'une variété de vêtements pour les amateurs de ces sports et les adeptes du « skateboarding ».

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Projet Vire-Vent Centre spécialisé des pêches

Mise en place d'infrastructures permettant la pratique sécuritaire du « paraski » dans un premier temps, et d'une gamme très large de sports nautiques estivaux, dans un deuxième temps. L'entreprise offrira également un service de location d'équipement et des leçons pour familiariser les gens avec ce nouveau sport.

Région de Laval

Spectacle bénéfice Collège Montmorency

Organisation d'un spectacle bénéfice au profit de l'Opération Enfant Soleil. Permettre à des artistes amateurs de vivrent l'expérience de l'art de la scène et de se faire connaître dans un contexte intimiste.

Région de la Montérégie

Student ID Benefits École Nationale Aérotechnique Collège Édouard-Montpetit

Student ID Benefits is a student-oriented program dedicated to aiding the financial needs of students all over and around the region of Montreal. This program allows all students to take advantage of great benefits and gain more by saving significantly wherever and whenever money is spent.



Catégorie COLLÉGIAL (COLLECTIF)

Catégorie COLLÉGIAL (COLLECTIF)

Prix national de 2 000 \$

Projet d'élevage de lapins

Projet d'élevage d'animaux de ferme, en permettra aux jeunes d'acquérir des conl'occurrence de lapins, en tenant compte naissances en élevage et en régie d'élede tous les aspects de l'entreprise: vage tout en développant leurs habiletés financement du projet, organisation du travail, administration courante, régie d'élevage, alimentation et soins aux animaux et finalement, commercialisation

cadre du cours Gestion et exploitation

Les jurés ont apprécié la cohérence et la valeur pédagogique élevée du projet. Il

du produit. Ce projet s'inscrit dans le

I.T.A. de La Pocatière

en gestion technico-économique d'une entreprise. Le plan d'affaires était bien réalisé, bien présenté et bien écrit. L'essence et la démarche du projet sont transférables et il s'agit, selon eux, d'un projet susceptible d'avoir des retombées très positives.

Région du Bas-Saint-Laurent

Lauréates et lauréats régionaux (suite)

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Québaca Centre spécialisé des pêches

Commercialisation et transformation des espèces aquicoles. Dans un premier volet, l'entreprise touche à la production et à l'élevage. Elle fait le suivi quotidien lors de la ponte, de l'éclosion et ensuite de l'engraissement. Quand les poissons sont à maturité, les jeunes procèdent à l'abattage, à la manutention et la 1er, 2e et 3º transformations selon la demande.

GPMM - nom de code: Flagada Cégep de la Gaspésie et des Îles

Développement d'un logiciel de système gérant des informations sur la consommation d'énergie d'une entreprise. Le logiciel a pour objectif d'aider son utilisateur à analyser la consommation d'énergie et à simuler une gestion selon des paramètres définis par l'utilisateur.

Région de la **Chaudière-Appalaches**

Formation en représentation commerciale et technique Cégep de Lévis-Lauzon

Organisation d'une soirée de présentation des finissants du programme de représentation commerciale et technique (RCT) au cours de laquelle les étudiants ont fait la promotion du cours, ont mis en pratique les compétences acquises et ont distribué les 800 répertoires des finissants 2003 qu'ils ont eux-mêmes conçus. C'est devant plus de 200 employeurs invités que les jeunes se sont présentés et ont parlé de leur formation.

Précieux Moments Cégep Beauce-Appalaches

Conception et distribution d'ensembles cadeaux ayant pour thème les vins et fromages. Ils sont composés, par exemple, de coupes à vin, de support à bouteille, de bagues d'identification, de fourchettes et de couteaux à fromages ou encore de verres à bière, de « shooters » et de livres de recettes

Région de Laval

Montréal Maritime Collège Montmorency

Conception de circuits touristiques aux abords de la voie maritime du St-Laurent. Ce projet veut instruire la population sur l'aspect maritime de l'île de Montréal et faire découvrir certains atouts touristiques plutôt méconnus.

Festival des saveurs de Lanaudière Collège Montmorency

Organisation d'un festival de dégustation de fromages, d'alcool et autres produits régionaux, en plein air dans le Vieux Terrebonne. Une quinzaine de producteurs bio-alimentaires seront sur place pour vendre leurs produits, tandis qu'un chef cuisinier proposera de petites bouchées mariant différents produits du

Région de Lanaudière

Cégeps en spectacle inc. Cégep régional de Lanaudière à Joliette

Réalisation d'un concours-spectacle dans le domaine des arts de la scène. Les jeunes doivent s'assurer de l'autofinancement de celui-ci. Le but du projet est de profiter du concours provincial «Cégeps en spectacle » pour donner l'occasion aux élèves de développer des habilités organisationnelles dans le domaine du spectacle.

Région des Laurentides

Skatefest Cégep de St-Jérôme, pavillon Mont-Laurier

Organisation d'une journée d'activités comprenant un volet skateboard/BMX/ roller blade pour les jeunes de la région avec une équipe professionnelle, combiné à un volet musical consistant en une série de prestations de groupes locaux durant la journée et d'un spectacle pour tous en fin de soirée. En collaboration avec la ville de Mont-Laurier et plusieurs commanditaires, les jeunes pourront acheter de nouveaux modules pour le skatepark, lesquels resteront sur place après l'événement.

Région de la Montérégie

Aventuriers accostez-vous, la Nouvelle-France est au rendez-vous! Cégep de Granby-Haute-Yamaska

Organisation d'un souper d'animation avant pour thème la Nouvelle-France. Cette soirée permettra aux invités de résoudre des énigmes en discutant avec des personnages de la Nouvelle-France. Les convives se régaleront d'un succulent repas qui sera précédé d'un cocktail.

Journées thématiques sur l'agroenvironnemental I.T.A. de Saint-Hyacinthe

Organisation de deux journées thématiques sur l'agroenvironnemental par 15 étudiants de l'ITA. Ces journées permettent à tous les élèves de l'école de monter des stands ayant comme thème central l'agroenvironnement, un développement durable. La mission du comité est de s'occuper de la publicité et de ramasser des fonds. L'argent amassé sert, entre autres, à donner des prix pour les meilleurs stands.

Région du Centre-du-Québec

Cégep de Drummondville

Organisation d'une soirée casino où les étudiants prennent en charge tous les aspects de la réalisation de l'activité (budget, commandites, salle, goûter,

Management Merci Cégep de Victoriaville

Organisation d'une soirée pour remercier les superviseurs en entreprise qui ont reçu, encouragé et conseillé les stagiaires du département de Techniques administratives du Cégep Victoriaville de même que les parents des finissants qui les ont appuyés tout au long de leurs études.

Lauréates et lauréats régionaux

Région du Saguenay/ **Lac-Saint-Jean**

agricole de l'Institut.

Brico-Déco Cégep de Jonquière

Conception, fabrication et commercialisation de chandeliers décoratifs faits à partir de bouteilles de vin. Pour créer une forme particulière, les bouteilles sont cassées puis recollées différemment. Elles sont ensuite peintes et agrémentées de fleurs décoratives.

Région de la Capitale-Nationale

The Radio Box (Student Radio) Collège St-Lawrence (Champlain Regional College)

Start up of a radio station that would become an entertainment service for the English high schools of the Quebec City region. This Radio will help develop communication networks in the English speaking community while developping the students initiative, education, and life inside St. Lawrence College.

Stage de sensibilisation internationale Pérou (BI) Collège François-Xavier-Garneau

Planification et organisation d'un stage de trois semaines au Pérou afin de conscientiser les étudiants du Baccalauréat International aux réalités des pays étrangers. Le stage s'inscrit dans un cadre plus large comprenant de multiples volets: formations politique, économique, sociale et culturelle, organisation d'activités de financement, gestion d'un groupe,

développement de capacités de communication et perfectionnement d'une nouvelle

Région de la Mauricie

Livres en cavale Cégep de Trois-Rivières

Projet conçu par les finissants en Techniques de la documentation qui consiste à abandonner dans un lieu public un des 500 ouvrages recueillis auprès du grand public et des commanditaires pour permettre à quelqu'un d'autre de le trouver, de le lire et de l'abandonner à son tour, tout en ayant soin d'inscrire sur le site Internet du projet ses commentaires sur ce livre et l'endroit où ce livre vient d'être abandonné.

Région de l'Estrie

Stage spécialisé QSF-Pérou Collège de Sherbrooke

Projet de stage au Pérou en coopération intérnationale spécialisé dans le domaine de la santé. Les participants au projet appartiennent aux domaines des soins infirmiers et du travail social et auront la chance d'observer et de s'initier aux façons de faire dans un autre pays.

Région de Montréal

Café étudiant de la coop du Collège de Maisonneuve Collège de Maisonneuve

Implantation d'un café étudiant géré par la coopérative du Collège de Maisonneuve. Le projet offrira la possibilité aux étudiants du collège de gérer leur propre café, de créer des emplois pour eux, de développer un sentiment d'appartenance et d'offrir des produits plus personnalisés.

ÉTUDIANT

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

TCG+ Conférence Avenir Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, campus Rouyn-Noranda

Planification et organisation de conférences pour compléter la formation des étudiants de Techniques administratives et de Techniques de comptabilité et de

Région du Nord-du-Québec

Cégep en spectacle « Ça marque » Centre d'études collégiales de Chibougamau

Organisation d'un spectacle pour participer au concours intercollégial « Cégeps en Spectacle ». Les quatorze élèves ont dû obtenir des commandites, régler un emprunt de local, faire un proforma budgétaire, organiser deux activités de financement, négocier et faire fabriquer des costumes originaux, faire monter des pistes sonores originales, régler le transport et l'hébergement du groupe, etc.





Catégorie UNIVERSITAIRE (COLLECTIF)

Prix national de 1 000 \$

Olio Lab Design

Service de design industriel et de design intérieur spécialisé dans la conception d'objets et d'ameublement ainsi que d'aménagement architectural. Les services offerts s'adressent aux laboratoires de recherche et d'enseignement et aux laboratoires hospitaliers ou médicaux du grand Montréal. Le support à tout a été réfléchi! Très beau projet. pipettes, développé par le promoteur,

Le jury a tenu à souligner les éléments suivants pour appuyer son choix: la qualité du document présenté est

sert de produit de lancement.

École de design Université du Québec à Montréal

exceptionnelle. L'entrepreneur a choisi LA bonne idée et a, par la suite, déterminé concrètement ses objectifs et sa démarche. Une bonne réflexion d'entreprise sous-tend le projet. Les échéanciers sont concrets et le produit est viable. L'entreprise peut démarrer,

Région de Montréal



ÉTUDIANT

Les Agriteliers

Conception et animation d'ateliers ayant comme mission de familiariser les enfants avec les activités agroalimentaires du Québec et de valoriser l'agriculture auprès de ceux-ci. Les ateliers sont animés par des étudiants de la Faculté des Sciences de l'Agriculture et de l'Alimentation qui se rendent dans les classes d'âge primaire et y présentent les différents jeux interactifs qui s'adaptent selon l'âge et les besoins à combler des

Entrepreneuriat Laval/Université Laval

Prix national de 2 000 \$

Le jury a apprécié le fait qu'un projet parti de rien a réussi à créer une demande auprès du milieu scolaire et des CPE. Toutes les phases du projet ont été réalisées, de la conception jusqu'à la mise en marché. Le projet pourra même sortir de l'université et être autonome. Il répond vraiment à un besoin majeur du

Région de la Capitale-Nationale



Lauréates et lauréats régionaux

Région du Bas-Saint-Laurent

L'UQAR, un milieu de vie en santé! Université du Québec à Rimouski

Ce projet vise à doter l'UQAR d'une stratégie institutionnelle de développement durable autour des enjeux environnementaux. Les réalisations furent axées sur la rédaction du bilan environnemental de l'UQAR, la rédaction d'une politique environnementale et la mise en place de méthodes de gestion des matières résiduelles. Pour le volet éducation, un plan de communication permanent a été mis en oeuvre et deux colloques d'envergure nationale ont été organisés.

Région de la Capitale-Nationale

Spectacle Violons, en scène! **Entrepreneuriat Laval/ Université Laval**

Réalisation (création d'un concept, écriture du scénario), production (mise en scène, représentations) et mise en marché (planification financière, création d'outils publicitaires, recherche de financement, relations avec la clientèle, négociation de contrats) d'un spectacle musical pour enfants.

Région de la Mauricie

Camp d'été Scientifique Génitrucs Université du Québec à Trois-Rivières

Organisme à but non lucratif ayant comme mission de promouvoir la science chez les jeunes âgés entre 9 et 15 ans. Dirigé par les étudiants en Ingénierie de l'Université du Québec à Trois-Rivières, Génitrucs a pour mandat d'introduire et d'intéresser les jeunes aux sciences, à la technologie et à l'ingénierie de façon amusante. Le camp d'été offre également l'opportunité pour les étudiants en sciences et en génie d'obtenir un emploi d'été à titre d'instructeurs.

Région de l'Estrie

VéloAventure Université de Sherbrooke

Camp de jour pour les jeunes de 8 à 12 ans échelonné sur 5 jours. Camp qui se déroule à vélo sur le réseau cyclable de la région sherbrookoise. Chacun des trajets quotidiens nous conduit à l'activité spéciale de la journée (kayak, équitation, escalade, pêché et rabaska). Ces journées de plaisir sont offertes avec des collations et des repas santé équilibrés. La qualification des animateurs en éducation physique aioute à la qualité de ce camp d'été qui vise la santé dans un contexte de gaieté!

Lauréates et lauréats régionaux

Région du Saguenay/ **Lac-Saint-Jean**

Jeux du Commerce **Centre d'entrepreneuriat** et d'essaimage Université du Québec à Chicoutimi

Les Jeux du Commerce sont une activité où treize universités du Québec s'affrontent dans diverses compétitions académiques, sociales et sportives. Le comité organisateur de l'UQAC a mis sur pied une délégation d'un maximum de 69 participants étudiants en sciences administratives. Il ont organisé des activités, trouvé des moyens de financement, pris des décisions afin d'amasser les fonds nécessaires et établi des stratégies pour participer à l'événement.

Happening Marketing 2004 Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage Université du Québec à Chicoutimi

Organisation d'une compétition interuniversitaire en marketing qui se déroule sur une fin de semaine. Trois volets sont inclus dans cette compétition: académique, social et sportif. Plus de 300 participants venus de douze universités différentes de l'est du Canada y ont participé.

Région de la Mauricie

Talent Show Université du Ouébec à Trois-Rivières

Dans le cadre de la huitième édition des Jeux canadiens de la communication, les étudiants du baccalauréat de Communication sociale ont convié toutes les concentrations de l'Université du Québec à Trois-Rivières à venir s'affronter dans un

spectacle intitulé «Talent Show» qui avait pour but de faire ressortir les divers talents artistiques de chaque faculté et d'amasser des fonds pour financer la délégation de l'UOTR au Jeux canadiens de la communication.

Région de l'Estrie

EduLinux Faculté de génie Université de Sherbrooke

Design et publication d'une distribution Linux adaptée à la réalité québécoise dans le domaine de la bureautique et de l'éducation sans toutefois s'y limiter. La première distribution dans cette catégorie a connue un franc succès dès son lancement, ce qui a créé une onde de choc au Québec concernant les logiciels libres.

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Dépanne-moi Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, campus Rouyn-Noranda

Service de dépannage alimentaire (bons d'achats et panier de Noël) fondé par des étudiantes au baccalauréat en Travail Social de l'UOAT. Le service s'adresse aux étudiants de l'UQAT vivant de sérieuses difficultés financières. Les étudiants par leur implication ont appris à mener des campagnes de financement, à animer des réunions, à travailler en collaboration avec le milieu ainsi qu'à développer leurs compétences en travail social.

Région de la **Chaudière-Appalaches**

Club Entraînement Physique UQAR, campus de Lévis Université du Québec à Rimouski, campus de Lévis

Implantation et gestion de la première salle de conditionnement physique de l'UQAR Campus de Lévis par le Club Entrepreneur Étudiant. Les étudiants ont effectué la recherche de financement, préparé des campagnes de promotion, fixé des horaires de surveillance, négocié avec des fournisseurs d'équipements et collaboré avec l'Université pour la location et les améliorations locatives.

Région de la Montérégie

Centre Pur Spa Université de Sherbrooke, campus de Longueuil

Centre de santé de bains scandinaves et turcs qui propose avant tout une expérience, un voyage vers un univers de relaxation et de détente. Le principe thérapeutique des bains scandinaves consiste à alterner la chaleur humide ou sèche des saunas à une baignade dans un bain glacé. Ce changement de température procure une détente musculaire et un regain d'énergie instantané par l'amélioration de la circulation sanguine et par la décontraction des tensions causées par le stress ou la fatigue. De plus, les clients peuvent s'offrir des services de massage hors pairs et une exfoliation orientale.



Prix ASSOCIATION DES CADRES **SCOLAIRES DU QUÉBEC**

Remis au meilleur projet dont les activités entrepreneuriales ont le plus contribué à renforcer les liens entre l'école et le milieu des affaires

Prix national de 1 500 \$

Exposition des finissantes et finissants en ébénisterie

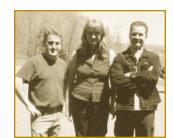
Organisation dans un centre commercial d'une exposition des réalisations scolaires des finissants et finissantes en ébénisterie. Cette exposition permet aux étudiants d'obtenir une certaine reconnaissance de la part du public et de leurs proches face à l'application pratique des connaissances et techniques acquises durant la formation. De plus, les étudiants ont créé un site Internet pour promouvoir l'exposition et ils espèrent en faire éventuellement un portail pour les finissants actuels et futurs.

Le jury a souligné les éléments suivants pour appuyer son choix. Les relations

Centre de formation professionnelle de Neufchâtel CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

d'affaires avec la communauté sont très évidentes, car en plus d'avoir contacté quatre centres commerciaux pour recevoir l'exposition et négocié avec des commanditaires pour financer leur projet, les jeunes ont eu une bonne collaboration de la part des médias. Décormag a parlé de leur exposition et ils ont eu une entrevue avec le Woodworker Journal. De plus, ils ont réussi à positionner leur site Internet en 2^e position sur le moteur de recherche Google. Un projet bien structuré et très professionnel.

Région de la Capitale-Nationale



ÉTUDIANT

Prix FONDATION POUR L'ÉDUCATION À LA COOPÉRATION

Remis aux meilleurs projets ayant adopté la formule coopérative comme modèle entrepreneurial

Primaire (4°, 5° et 6° années) - 500 \$

Les créatifs

Créations originales et uniques d'éléments décoratifs (lampes, paniers, poupées, chandelles, boudeuses, boules de Noël, etc.), pouvant convenir aux fêtes de Noël et de Pâques. De plus, pour faire connaître leurs produits, les élèves ont créé eux-mêmes un site Internet. Enfin, pour développer une conscience sociale, une partie des profits sera remise à une oeuvre de charité de la région.

rée de Pointe-du-Lac (pavillon Beau-Soleil) CS du Chemin-du-Roy

Le jury a été conquis par ces quinze jeunes de 6^e année qui ont intégré de nombreuses valeurs entrepreneuriales dans la réalisation de leur projet: excellente préparation, formation et persistance; ils ont en outre découvert les atouts qu'ajoute la coopération au succès d'un projet.

Région de la Mauricie



Secondaire général (collectif) – 800 \$ chacun

Coop-Omni



Services d'aide et de soutien informatiques à la communauté. Les jeunes de la coop offrent à leur clientèle un service personnalisé à domicile pour l'installation de périphériques, programmation, mise à jour de logiciels ou même rédaction de documents. Les jeunes sont sensibilisés aux valeurs de coopération, solidarité, respect et engagement social tout en faisant grandir leur sentiment d'appartenance et d'estime de soi.

Région de la Mauricie

École Secondaire Des Pionniers CS du Chemin-du-Roy

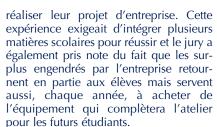
Le jury a été impressionné par la qualité de leur plan d'action et par la pérennité possible de leur projet pendant toute la période de leurs études secondaires.

Les mains de Champlain

Les mains de Champlain constitue un des secteurs de la grande coopérative La Régie Royale de l'école. Ce secteur de menuiserie offre des meubles, étagères, tablettes et horloges fabriqués par les élèves. Ceux-ci dessinent eux-mêmes les plans, réalisent et fabriquent les objets. Ils s'occupent de la livraison et des choix de leur petite entreprise.

Le jury a apprécié que ces jeunes vivent à plein la formule coopérative pour

École Hélène-De-Champlain **CS Marie-Victorin**



Région de la Montérégie





Prix FONDATION POUR L'ÉDUCATION



À LA COOPÉRATION



Sacoutimi

Polyvalente Lafontaine CS des Rives-du-Saguenay

ÉTUDIANT

Conception, fabrication et vente de sacs à oignon, sous-plats aromatisés et sacs à flûte faits à partir de jute récupéré par les jeunes en cheminement particulier de la Polyvalente Lafontaine.

> Région du Saguenay/ Lac-St-Jean

Le jury a considéré qu'il fallait une petite équipe allumée pour penser à un projet aussi innovateur. Il a été surpris par l'innovation du produit, mais il a aussi été impressionné par la qualité de la vie coopérative manifestée dans le projet.

Finalistes

Région du Saguenay/ **Lac-Saint-Jean**

Coopérative jeunesse de services Énerjeunes Polyvalente de La Baie CS des Rives-du-Saguenay

Mise sur pied d'une coopérative jeunesse de services offrant à la population de La Baie: tonte de pelouse, gardiennage, promenade de chiens, peinture, menus travaux extérieurs, etc. Cinq comités assurent la bonne marche de la coop: promotion, finances, conseil exécutif, personnel et administration.

Les ateliers La Coccinelle Centre jeunesse St-Georges CS des Rives-du-Saguenay

Personnalisation de porcelaine (tasses, assiettes, bols) au moyen de beaux textes composés par des jeunes séjournant en centre d'accueil, de textes choisis par le client (répertoire disponible) ou de dessins originaux créés sur demande. Ces pièces deviennent des dispensateurs de messages souvent d'amour ou de tendresse. Les jeunes assument toutes les étapes de la production artisanale.

Région de la Mauricie

Entreprise Dyperaumax École intégré Pointe-du-Lac (Beau-Soleil) CS du Chemin-du-Roy

Peinture de paysages hivernaux sur des maquettes en bois. Ces dernières sont aimantées et pourront se retrouver sur un frigo à la maison. On peut y fixer des messages ou bien même s'en servir comme article de décoration.

Coop Papi-li **École secondaire des Pionniers** CS du Chemin-du-Roy

Coopérative regroupant dix élèves dysphasiques. Ils produisent des blocs-notes qu'ils vendent à l'extérieur de l'école. Le but est de leur permettre de sortir de l'enceinte de l'école afin d'avoir un contact social avec la population. Ils apprennent ainsi à se présenter et à s'extérioriser.

Nos oeuvres de bois École Du Moulin CS du Chemin-du-Roy

Planification, organisation, réalisation et mise en marché de support à clés faits en bois par les élèves en adaptation scolaire. Les élèves ont choisi les dimensions, les couleurs et les formes pour en faire des objets à caractère unique.

Région de l'Outaouais

Poinsettias et souris de Noël École St-Michel CS au Coeur-des-Vallées

Confection de poinsettias avec des graines de citrouilles et fabrication de souris décoratives pour le temps des Fêtes. Les élèves sont responsables de trouver le matériel (de récupération) nécessaire, gèrent le budget, forment les équipes de travail, vérifient la qualité des produits, établissent le prix, puis s'occupent de publiciser et de vendre les produits.

Région de Laval

I.R.S Productions Laval Catholic High School CS Sir Wilfrid Laurier

I.R.S Productions runs a car wash, a computer shop/service, a canteen, a work shop, a boot project and charity work. Students plan work, make schedules, set budgets, keep accounts, make deposits and do the work. Businesses are created and run with the energy, imagination, and organization of the students. Each student receives a percentage of the profits.

Région de Lanaudière

Collations santé École Louis-Joseph-Huot CS des Affluents

Confection de collations santé par les élèves de trois classes A.R.A (à risque d'apprentissages) pour les vendre par la suite aux autres élèves de l'école et sensibiliser ceux-ci à la bonne nutrition. Les jeunes devront faire les achats, prendre les commandes, confectionner les collations, les vendre et collecter l'argent.

Région de la Montérégie

Bain d'amour **École Des-Quatre-Vents CS Marie-Victorin**

Fabrication de produits d'artisanat: savons, sels de bain, carte avec étampes, chandelles et chocolats. L'entreprise en est à sa deuxième année, mais c'est la première fois qu'elle est gérée en coopérative.

Les lutins de Jean-XXIII École Jean-XXIII CS des Hautes-Rivières

Création d'un catalogue présentant une douzaine de produits à fabriquer par les élèves qui deviennent à la fois vendeurs et producteurs. L'objectif consiste à permettre à l'élève d'actualiser son potentiel (talents, qualités, intérêts) à travers les différentes facettes de la réalisation d'un projet (information, prise de décision, planification et réalisation).

Prix SOCIÉTÉ GRICS

Remis aux meilleurs projets faisant appel à l'inforoute et aux nouvelles technologies de l'information

Catégorie secondaire général (collectif)

Création de pages Web pour petites entreprises

École secondaire Curé-Antoine-Labelle

Création de pages Web pour différentes entreprises de la région. L'objectif du projet est de créer un lien entre l'école et le marché du travail. Par équipe de deux, les jeunes devront rencontrer un représentant de l'entreprise afin de recueillir les informations pertinentes à insérer dans la page Web. Ils créeront ensuite un plan afin d'offrir les services les plus appropriés dans le menu de départ de la page d'accueil.

Le jury a été sensible au fait que ce projet, en plus de faire appel à l'inforoute et aux nouvelles technologies de l'information, établit un lien concret entre le marché du travail et l'école. Il permet aux jeunes de sortir du cadre théorique de l'enseignement et d'appliquer leurs connaissances aux réalités des entreprises qu'ils choisissent de servir. Ils développent ainsi leur confiance en eux, leur créativité et leur sens des responsabilités, tout en faisant preuve d'autonomie dans leur démarche de travail.



Région de Laval



Catégorie collégial (collectif) – 1 000 \$

GPMM - nom de code: Flagada

Cégep de la Gaspésie et des Îles

tème gérant des informations sur la consommation d'énergie d'une entreprise. Le logiciel a pour objectif d'aider son utilisateur à analyser la consommation d'énergie et à simuler une gestion selon des paramètres définis par l'utilisateur. Les jeunes ont également créé un site Internet et un forum de discussion sur le sujet et ils ont organisé une conférence dé presse pour dévoiler la collaboration entre l'entreprise privée Éconergie GPMM de Gaspé et leur entreprise simulée.

> Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Développement d'un logiciel de sys- Le jury a apprécié le fait que les jeunes ont monté une vraie structure d'entreprise pour mener à bien leur projet et qu'ils se sont associés à l'entreprise privée pour concrétiser leurs travaux. Ils ont ainsi développé leur logiciel en tenant compte de données réelles. Par ailleurs, sachant que le projet ne serait pas terminé à la fin de l'année scolaire, l'entreprise s'est engagée à accueillir des étudiants en stage pour continuer le projet. Le lien direct que les jeunes ont établi avec le marché du travail leur a permis de développer concrètement leurs qualités entrepreneuriales.



Prix SOCIÉTÉ GRICS



La force d'un réseau

Région du Saguenay/	Coop-Omni
Finalistes	
$\sim 1 \cdot 1 \cdot 1$	

Lac-Saint-Jean CréaTIC Pavillon Wilbrod-Dufour

CS du Lac-Saint-Jean

Région de la Capitale-Nationale

Entrons dans les livres en musique École Marguerite-Bourgeois CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Journal sur le Web École À l'Orée-des-Bois CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Musique Techno École de l'Escabelle CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Cinéma: Le diadème perdu École Marguerite-Bourgeoys CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Cyberquête orientante École Les Prés-Verts CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Site Web des 5° année École de L'Escabelle CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Lego robot École de la Chanterelle CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Imagine'Arts virtuel École Les Trois Sources CS de Portneuf

Site Web de la Ferme Tourilli École secondaire Louis-Jobin CS de Portneuf

Les entreprises perfo 3 École secondaire La Camaradière CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Star-Odvssée École secondaire Odyssée CS de la Capitale / Capitale Entrepreneur

Conception de Méritas École secondaire Saint-Marc CS de Portneuf

Création de sites Web École Samuel-De-Champlain CS des Premières-Seigneuries

Cartes de Noël en trois dimensions pour les démunis de notre région École secondaire Saint-Marc CS de Portneuf

Région de la Mauricie

La création d'un jeu éducatif École de musique Jacques-Hétu CS du Chemin-du-Roy

École Secondaire Des Pionniers CS du Chemin-du-Roy

Région de l'Outaouais

Fabrication de contes sur disque compact École Adrien-Guillaume

CS au Coeur-des-Vallées

Page Web des classes École le Petit Prince CS des Draveurs

Atelier de réparation et de recyclage d'ordinateur

École aux Trois Chemins CS au Coeur-des-Vallées

Région de l'Abitibi-Témiscamingue

Les engins électriques École Notre-Dame-de-la-Paix CS de Rouyn-Noranda

Mon école sur Internet École Notre-Dame de Protection CS de Rouvn-Noranda

Partenariat avec l'université École d'Iberville CS de Rouyn-Noranda

Création de sites Web pour nos organismes École d'Iberville CS de Rouyn-Noranda

Bonjour Père Noël! École d'Iberville CS de Rouyn-Noranda

Soirée du Multimédia 2004 Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue Campus Rouyn-Noranda

Région de la Côte-Nord

Photos restauration Polyvalente des Baies CS de l'Estuaire

Région du Nord-du-Québec

Students Web Site Builder École Waapiihtiiwewan

Région de la Gaspésie/ Îles-de-la-Madeleine

Réalisation de cartes de Noël École de L'Anse CS des Chic-Chocs

Cartes multi-souhaits École de l'Escabelle CS des Chic-Chocs

Demi-journée formation-conférence Centre d'études collégiales de Carleton

ÉTUDIANT

Photographie: l'Exposition! Cégep de la Gaspésie et des Îles

Région de la Chaudière-Appalaches

Site Web de l'école St-Louis École St-Louis CS de l'Amiante

Signart École Plein Soleil CS des Navigateurs

Site Web: Notre vie à l'école École Dominique Savio CS de l'Amiante

Région de Laval

Mettre à jour la page Web de notre école École Secondaire Curé-Antoine-Labelle CS de Laval

WLHS Robotics Team 2004 Western Laval High School CS Sir Wilfrid Laurier

Région de Lanaudière

Compilation de Noël École Marie-Anne

Région des Laurentides

Ouébec en famille École des Ramilles CS de la Seigneurie-des-Mille-Îles

Région de la Montérégie

Visite virtuelle de l'école École Ste-Rosalie CS de Saint-Hyacinthe

Tout le monde en place! Action! École St-Hugues CS de Saint-Hyacinthe

Poil de serpent, dent d'araignée, un conte adapté École St-Nazaire CS de Saint-Hyacinthe

Une radio étudiante et un diffuseur sur Internet École Douville CS de Saint-Hyacinthe

-		_
S. S	60	THE PERSON NAMED IN COLUMN TO PERSON NAMED I

Prix ENGAGEMENT RÉGIONAL

Remis à la région s'étant distinguée au cours de l'année par son dynamisme et la qualité de ses interventions, à la fois locales et régionales, dans l'organisation du Concours

Région de la Gaspésie et des Iles-de-la-Madeleine

Jean-Yves Dupuis, président du comité régional Cégep de la Gaspésie et des Îles Julie Bouffard, coordonnatrice régionale du Concours et tous les membres des comités locaux et régionaux

Les organisateurs régionaux avaient défini deux objectifs très clairs dès le début de l'année: augmenter le nombre de projets de 20% et tenir leur gala régional dans la MRC des Îles-de-la-Madeleine. Mission accomplie, puisque la région a augmenté de 41 % le nombre de dossiers soumis et que 66 candidats du « continent » ont pu monter à bord d'un avion nolisé pour assister au gala qui se tenait aux Îles. Cet exploit a été possible grâce à la collaboration financière des élus provinciaux et de quelques organismes régionaux, sans oublier M^{me} Cora Tsouflidou, présidente-fondatrice de Chez Cora Déjeuners qui a largement appuyé l'organisation. Les organisateurs ont également profité de l'événement pour mettre en valeur les produits alimentaires locaux et offrir une bouchée des Îles à une brochette impressionnante de dignitaires, ministre et député.

Le jury a considéré que, malgré un contexte économique plutôt difficile, la région entière s'est mobilisée pour dépasser les objectifs fixés et réussir à organiser une vidéoconférence de lancement, un dîner-conférence pour le dévoilement du plan de commandite et un gala régional de grande envergure où 20 000 \$ ont été remis en prix aux lauréats.

En outre, cette région de bord de mer a présenté un document absolument impeccable, tant dans sa présentation visuelle que dans son contenu. Il y avait même un soupçon de poésie, ici et là, comme en fait foi cette courte citation: « Fouettés par le vent de l'est et imprégnés par la force de nos vagues et la résistance de nos caps, au gré des marées nous avons avancé avec détermination vers l'étape finale du 22 juin. » On ne saurait mieux dire, car ils n'ont pas chômé. Un succès remarquable que le Concours est fier de reconnaître ce soir.

Autres régions ayant présenté leur candidature

Bas-Saint-Laurent
Saguenay/Lac-Saint-Jean
Mauricie
Montréal
Abitibi-Témiscamingue
Côte-Nord
Chaudière-Appalaches

Remerciements AUX MEMBRES DES JURYS NATIONAUX

Le Concours ne saurait exister sans l'apport exceptionnel des membres qui composent les différents jurys. Nous profitons de cette tribune pour les remercier chaleureusement de leur disponibilité et de leur engagement à maintenir des standards de sélections supérieurs, contribuant ainsi à l'excellence du Concours.

Entrepreneuriat étudiant

Catégorie Primaire

Joyce Buckley, présidente du jury Membre du conseil d'administration

Membre du conseil d'administration Région Centre-du-Québec Fédération des comités de parents

Annie Jomphe

Conseillère en développement pédagogique Fédération des commissions scolaires du Québec

Johanne Lavoie

Coordonnatrice du volet éducation Conseil de la coopération du Québec

Daniel Marquis

Consultant en marketing Solution Publicité Communication et marketing

Caroline Mireault

Analyste

Secrétariat à la jeunesse

Catégorie Secondaire et Mini-entreprise des Jeunes entreprises du Québec

Christian Robitaille, président du jury

Conseiller en développement, attitré au Forum jeunesse Conseil régional de concertation et de développement de Québec

Jean-Simon Fournier

Adjoint au programme mini-entreprises Les Jeunes entreprises du Québec inc.

François Fréchette

Membre du Conseil Conseil Permanent de la Jeunesse

Nicole Laverrière

Directrice du service de parrainage Fondation de l'entrepreneurship

Rino Lévesque

Directeur École Cœur-Vaillant

Catégorie Formation professionnelle et Éducation des adultes

Guy Verret, président du jury

Conseiller en entrepreneuriat de l'Institut de l'entrepreneuriat Université de Sherbrooke

Nancy Brisson

Directrice adjointe Centre de formation professionnelle Pierre-Dupuy

Yvon Gagnon

Coordonnateur au service de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle Commission scolaire De La Jonquière

Julie Massicotte

Présidente Communications Image Julie Massicotte

Luc Savard

Coordonnateur, enseignement professionnel et éducation des adultes Commission scolaire de la Capitale

Catégorie Collégial

Guylaine Gagné, présidente du jury

Conseillère en entrepreneurship, Carrefour Jeunesse-emploi de Laval Réseau des Carrefour Jeunesse-emploi du Québec

Richard Lemieux

Conseiller pédagogique Ministère de l'Éducation

Robert Paré

Directeur UQAR-Campus de Lévis

Gino Reeves

Directeur général Place aux jeunes du Québec

Gilles St-Pierre

Directeur, Faculté d'administration Université de Sherbrooke

Catégorie Universitaire

François Bourgault, président du jury

Directeur principal Raymond Chabot Grant Thornton

Claire Adam

Directrice administrative Chambre de commerce française au Canada (section Québec)

André Couture

Coordonnateur

Accompagnement aux entreprises PÔLE Québec Chaudière-Appalaches

Lucie Pelletier

Responsable du service Info PME Ressources entreprises

Alain Faucher

Coordonnateur du département de techniques administratives Cégep de Granby-Haute-Yamaska

Prix Association des cadres scolaires du Québec

Nancy Brisson

Directrice adjointe Centre de formation professionnelle Pierre-Dupuy

Monsieur Yvon Gagnon

Coordonnateur au service de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle Commission scolaire De La Jonquière

Madame Julie Massicotte

Présidente

Communications Image Julie Massicotte

Luc Savard

Coordonnateur, enseignement professionnel et éducation des adultes Commission scolaire de la Capitale

Monsieur Guy Verret

Conseiller en entrepreneuriat de l'Institut de l'entrepreneuriat Université de Sherbrooke

Prix Fondation pour l'éducation à la coopération

Marie-Claude Giraudo, responsable du jury

Directrice générale Fondation pour l'éducation à la coopération

Guillaume Brien

Conseiller en développement des coopératives Fédération des coopératives d'habitation de Québec Chaudière-Appalaches

Eve Giard

Secrétaire générale et directrice des communications SSQ services financiers

Prix Société GRICS

Lorraine Jodoin, responsable du jury

Coordonnatrice des événements spéciaux Société GRICS

Bruno-Paul Latortue

Directeur du marketing Société GRICS

Prix Immigration

Darryl B. Barnabo

Stagiaire, Université du Québec à Trois-Rivières Lauréat régional 2003, catégorie universitaire

Jean Brosseau

Vice-président Relation membres Fédération des caisses Desjardins du Québec

Jean-Pierre Doucet

Aux portes tournantes Agence de changements professionnels

Caroline Mireault

Analyste Secrétariat à la jeunesse

Yanouk Poirier

Vice-président services aux membres et partenariats stratégiques Jeunes Chambre de commerce de Montréal



Remerciements AUX MEMBRES DES JURYS NATIONAUX

Création d'entreprise

Catégorie Agroalimentaire

Claude Gauthier, président du jury Vice-président associé de la région

du Bas-St-Laurent-Gaspésie Raymond Chabot Grant Thornton

Madeleine Bourgeois

Directrice des projets et programmes Office franco-québécois pour la

John Peter Gilbert

Professeur responsable du Club d'entrepreneurs étudiants Institut de technologie agroalimentaire de St-Hyacinthe

Huguette Grondines

Directrice des investissements Capital financière agricole

Catégorie Innovations technologique et technique

Dominique Carré, présidente du jury Directrice générale

Ag-Bio Centre

Jean Carrier

Conseiller en développement de l'innovation Ministère du Développement économique et régional et de la Recherche

Stéphane Carrier

Chargé de projets Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la ieunesse

Richard Fahey

Vice-président, Québec Fédération canadienne de l'entreprise indépendante

Daniel Gosselin, associé

Bureau de Québec Raymond Chabot Grant Thornton

Colette Roy

Conseillère principale à l'investissement Technologies industrielles Fonds de solidarité FTO

Catégorie Exploitation/ transformation/production

Charles Boisvert, président du jury

Associé, bureau de Sherbrooke Raymond Chabot Grant Thornton

Alain Cadoret

Associé principal Centre d'analyse et de gestion de la région Québec-Capitale

Pierre Caron

Directeur de l'administration et des ressources humaines Office Québec-Amériques pour la ieunesse

Sylvie Miguel

Conseillère économique Direction des politiques et de l'entrepreneurship

Ministère du Développement économique et régional et de la Recherche

Jean-Maurice Savard

Directeur de l'information industrielle et technologique Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ)

Catégorie Économie sociale

André Jalbert, président du jury

Directeur général Fédération des coopératives de développement régional

Pierre Bois

Directeur principal pour l'est du Québec Investissement Québec

Alexandre Delong

Chargé de projet Office Québec-Amériques pour la ieunesse

Nathalie Ouellet

Conseillère, Financement d'entreprises collectives Caisse d'économie Desjardins des travailleuses et travailleurs (Québec)

Yves Pothier

Directeur du développement organisationnel Raymond Chabot Grant Thornton

Catégorie Commerce

lean Simard, président du jury

Conseiller, Service aux entreprises Fédération des caisses populaires Desjardins du Québec

Mariam Sy Diawara

Présidenté Passerelle Afrique Canada Transactions et Échanges (PACTE)

Manon Trépanier

Directrice à l'administration et aux finances et gestionnaire du programme PAIE Fondation de l'entrepreneurship

Jean-Marc Urbain

Directeur des programmes Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse

Pierre Vallerand, associé

Bureau de Montréal Raymond Chabot Grant Thornton

Catégorie Services

Michel Leduc, président du jury

Consultant Président sortant du conseil d'administration du Concours

A. Marc Deschamps, associé

Bureau de Montréal Raymond Chabot Grant Thornton

Line Paulin

Direction régionale de Québec et de la Chaudière-Appalaches Ministère du Revenu

Marvse Tremblay

Directrice de l'administration et des ressources humaines Office franco-québécois pour la ieunesse

Prix Entrepreneuriat coopératif Desjardins

Louise Riel

Fédération des coopératives étudiantes en milieu scolaire (COOPSCO)

Michèle Souquières

Vice-présidence Comptes majeurs Fédération des caisses Desjardins du Québec

Prix spécial Ingenio, filiale de Loto-Québec

Susan Harvey

Conseillère en prédémarrage Alliance NumériQC

Marco Lestage

Directeur Investissement Investissement Desigardins

Nathalie Rajotte

Directrice générale Ingénio, filiale de Loto-Québec

François Sansregret

Directeur de l'administration Ingénio, filiale de Loto-Québec

Yvon Thérorêt

Directeur de production multimédia Ingénio, filiale de Loto-Québec

Prix des Premières Nations

Pierre Bastien

Directeur général Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador

Nathalie Castonguay

Directrice générale Corporation de développement économique montagnaise

Ricky Fontaine

Président Gestion RSF

William Paquin

Directeur général Société de capital de risque autochtone du Québec

Jean Vincent

Président-directeur général Société de crédit commercial autochtone (SOCCA)

Prix Travail Autonome

Nathalie Beaudin

CJE Iberville et St-Jean

Patrice Cormier

Éditeur Magazine L'Autonome

Marie-Pierre Fov CJE Autray-Joliette

Stéphane Lalande Directeur général CLD des Pays-d'En-Haut

Sophie Tousignant

Carrefour Jeunesse-emploi de Drummond

Remerciements AUX MEMBRES DES JURYS NATIONAUX

Prix Cercle d'affaires des Bleuets

Gilles Brassard

Guy Claveau Canaccord Capital

Murielle Joncas

Directrice

Fonds agroalimentaire et forestier

Prix Emploi SOLIDEQ et le réseau des SOLIDE

Éric Desaulnier

Conseiller aux SOLIDE

Jean-René Laforest

Directeur général SOLIDEO et le réseau des SOLIDE

Prix Place aux jeunes du Québec/ Fédération québécoise des municipalités

Stéphanie Gaouette

Agente de liaison (Ouest du Québec) Place aux jeunes du Québec

Simon Gravel

Agent de liaison (Est du Québec) Place aux jeunes du Québec

Patrick Lahaie

Conseiller recherche et politique Fédération québécoise des municipalités

Gino Reeves

Directeur général Place aux jeunes du Québec

Prix Cirque du Soleil

Agathe Alie

Direction des affaires publiques Cirque du Soleil

Esther Gagné

Adjointe au directeur des affaires sociales et de la coopération internationale Cirque du Soleil

Nicole Olivier

Adjointe au vice-président Affaires publiques et sociales, directrice de l'action culturelle Cirque du Soleil

Prix Entrepreneurship féminin et Prix entrepreneurship féminin jeunesse

Nicole Beaudoin

Présidente directrice générale Réseau des femmes d'affaires du Québec

Pauline Chauvette Directrice des communications

Réseau des SADC du Québec

Suzie Harvey

Directrice générale Concours québécois en entrepreneurship Johanne Michaud

Coordonnatrice, Stratégie jeunesse

Réseau des SADC du Québec

Sylvie Miguel

Conseillère économique, Direction des politiques et de l'entrepreneurship Ministère du Développement économique et régional et de la Recherche

Madeleine Savoie

Conseillère aux affaires intergouvernementales et internationales Secrétariat à la condition féminine

Prix Immigration

Jean-Pierre Beaudry

Conseiller en affaires publiques Fédération des caisses Desjardins du Ouébec

François Hains

Directeur général CAMO-PI

Sylvie Miguel

Conseillère économique, Direction des politiques et de l'entrepreneurship Ministère du Développement économique et régional et de la Recherche

Nicolas Savoie Président

Montréal Mariam Sy Diawara

Présidenté Passerelle Afrique Canada Transactions

leune Chambre de commerce de

et Échanges (PACTE)

Yen Vo-Doan Conseillère en ressources humaines Raymond Chabot Grant Thornton

Prix Propage Créativité-Marketing

Gérard Bouchard

Président et Directeur général Propage Créativité-Marketing

François Genest

Directeur principal des affaires manufacturières Propage Créativité-Marketing

Daniel Larose Vice-président - Montréal Propage Créativité-Marketing

Prix Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse et Office franco-québécois pour la jeunesse et Grand Prix pour le développement de l'entrepreneuriat québécois en France

Georges Belisle

Direction Europe (GFOC) Ministère du Développement économique et régional et de la Recherche

Danièle Bombardier

Secrétaire exécutive associée Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse

Suzie Harvey Directrice générale Concours québécois en entrepreneurship

David Matteo

Conseiller en relations internationales, Direction France Ministère des Relations internationales

Alfred Pilon

Secrétaire général Office franco-québécois pour la jeunesse

Alain Rompré

Directeur Europe Ministère des Relations internationales

Prix Office Québec-Amériques pour la jeunesse

Sébastien Demers

Vice-président Isotex-Pro International

Éric Gauthier Directeur des programmes

jeunesse

Office Québec-Amériques pour la jeunesse **Lucie Latulippe** Présidente-directrice générale

Grand Prix Défi de l'entrepreneuriat jeunesse

Office Québec-Amériques pour la

Jean-Paul Riverin, président du jury Chef de service entrepreneuriat éveil stratégique

Richard Desiardins Directeur général

Secrétariat à la jeunesse

CJE D'Autray-Joliette

Michael Douglas Kelly Président Jeune Chambre de commerce

de Montréal Régis Labeaume

Président-directeur général Fondation de l'entrepreneurship **Johanne Lavoie** Coordonnatrice du volet jeunesse

Conseil de la coopération du Québec

Prix Engagement régional **Jacqueline Caron**

Donatilla Cympaye

Conseillère en commandite gouvernementale Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration

Analyste Secrétariat à la jeunesse

Suzie Harvey Directrice générale Concours québécois en

entrepreneurship Simon Julien, directeur

Bureau de Québec Raymond Chabot Grant Thornton

Joanne Lechasseur

Fédération des caisses populaires Desjardins du Québec



Remerciements AUX MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Concours évolue grâce au soutien inestimable des membres du conseil d'administration. Nous leur adressons un immense merci pour leur collaboration et leur contribution exceptionnelles à la réussite du Concours.



Odette Duchesne
Chargée d'équipe –
Secteur éducatif jeunesse
Vice présidence Développement
coopératif et régional et services
aux membres
Fédération des caisses Desjardins



Daniel Fortier
Conseiller principal
communication et marketing
Fonds de solidarité FTO



Jean-Pierre Gaumont Président-directeur général Les Jeunes entreprises du Ouébec inc.



REMERCIEMENT!

Suzie Harvey
Directrice générale
Concours québécois
en entrepreneurship



Régis Labeaume Président-directeur général Fondation de l'entrepreneurship



Vice-présidente du CA Lucie Latulippe Présidente-directrice générale Office Québec-Amériques pour la jeunesse



Micheline Locas Présidente-directrice de l'ACEE du Québec



Alfred Pilon Secrétaire général Office franco-québécois pour la jeunesse



Gino Reeves
Directeur général
Place aux jeunes du Québec



Jacqueline Reid Conseillère en développement professionnel Association des cadres scolaires du Québec



Président du CA François Sansregret, Adm. A Directeur de l'administration Ingenio, filiale de Loto-Québec



Caroline Tessier
Directrice des
communications
Fédération des cégeps



Trésorier du CA Rock Therrien Ingénieur Matrix Innovation



Vice-président du CA Guy Verret Conseiller en entrepreneuriat Institut de l'entrepreneuriat de l'Université de Sherbrooke



Jean-Noël Vigneault
Directeur, Direction
de la formation
continue et du soutien
Ministère de l'Éducation



Vice-président du CA Wojtek Winnicki Directeur de la formation professionnelle CS Marguerite-Bourgeoys

Remerciements AUX PARTENAIRES NATIONAUX

Le Concours évolue grâce à l'appui indéfectible de partenaires financiers qui, année après année, contribuent à récompenser les efforts de notre jeune relève québécoise. Nous leur adressons un immense merci pour leur collaboration et leur contribution exceptionnelles à la réussite du Concours.

PARTENAIRE PRINCIPAL GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

- Affaires municipales, Sport et Loisir
- Agriculture, Pêcheries et Alimentation
- Éducation
- Développement économique et régional et Recherche
- Environnement
- Office Québec-Amériques pour la jeunesse
- Relations avec les citoyens et Immigration
- Relations internationales
- Revenu
- · Secrétariat à la condition féminine
- Secrétariat à la jeunesse

PARTENAIRES MAJEURS DES RÉGIONS

- Mouvement des caisses Desjardins
- Raymond Chabot Grant Thornton

PARTENAIRE MAJEUR GOUVERNEMENT DU CANADA

• Ressources humaines et Développement des compétences Canada

PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse
- Cirque du Soleil
- Fédération québécoise des municipalités
- Fondation de l'entrepreneurship
- Fondation pour l'éducation à la coopération
- Fonds de solidarité FTQ
- Ingenio, filiale de Loto-Québec inc.
- Office franco-québécois pour la jeunesse
- Place aux jeunes du Québec
- Propage Créativité-Marketing
- Réseau des femmes d'affaires du Québec
- Réseau des Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC)

PARTENAIRES COLLABORATEURS

- Association des cadres scolaires du Québec
- Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec

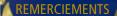
REMERCIEMENT

- Cercle d'affaires des Bleuets
- Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec
- Corporation de développement économique montagnaise
- Fédération des cégeps
- Fédération des commissions scolaires du Québec
- Les Jeunes entreprises du Québec inc.
- Magazine L'Autonome
- Régime des bénéfices autochtones
- Réseau des Carrefour Jeunesse-emploi du Québec
- Société de capital de risque autochtone du Québec
- Société de crédit commercial autochtone
- Société GRICS
- SOLIDEQ et le réseau des SOLIDE

PARTENAIRE INTERNATIONAL

- Réseau des Boutiques de Gestion (France)
- IFAPME (Belgique)





SOLIDEQ et le réseau des SOLIDE

Remerciements AUX **PARTENAIRES NATIONAUX**

Direction des communications

REPRÉSENTANTS DES PARTENAIRES ET COLLABORATEURS		Giraudo, Marie-Claude	Directrice générale Fondation pour l'éducation à la coopération	
Alie, Agathe	Responsable sociale de l'entrepreneuriat Cirque du Soleil	Huot, Christiane	Adjointe au directeur des Relations civiques	
Beaudoin, Gaston	Responsable du programme de soutien à la valorisation de l'invention Ministère du Développement		Coordonnatrice aux événements spéciaux, Ministère des Relations avec les citoyens et de l'Immigration Coordonnatrice des événements spéciaux	
	économique et régional et de la Recherche	Jodoin, Lorraine		
	Présidente-directrice générale Réseau des femmes d'affaires du Québec		Société GRICS	
		Juneau, Bertrand	Direction générale Europe,	
Blais, Louise	Présidente Cercle d'affaires des Bleuets		Afrique et Moyen-Orient Ministère des Relations international	
Blouin-Audette,	Agente d'information	Laforest, Jean-René	Directeur général	

Ministère du Revenu Conseiller senior Laguë, Benoit Raymond Chabot Grant Thornton Bombardier, Danièle Secrétaire exécutif associée Agence Québec Wallonie Bruxelles Latulippe, Directeur général pour la jeunesse Jean-Maurice Fédération québécoise des municipalités Bordeleau, Jacques Directeur général Direction du développement Laniel, Sylvie

Conférence des recteurs et des local et régional principaux des universités du Québec Ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir Conseiller industriel

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries Miguel, Sylvie Conseillère économique et de l'Alimentation Direction des politiques et de l'entrepreneurship Président et Directeur général Ministère du Développement Propage Créativité-Marketing économique et régional et de la

Directeur principal, bureau de Québec Recherche Bourgault, François Raymond Chabot Grant Thornton Otte, Pierre Chef de service IFAPME – Wallonie Bruxelles Conseiller en communication

> Ministère du Conseil exécutif Agent senior de développement Ressources humaines et Développement Pilote, Francine des compétences Canada Fédération des commissions scolaires

du Québec Pinsonneault, Carole Chargée de communication et de rédaction Conseillère en commandite Ingenio, filiale de Loto-Québec gouvernementale

Ministère des Relations avec citoyens Preziosi, Silvia Directrice des communications et de l'Immigration Raymond Chabot Grant Thornton

Chabot, Simon Secrétaire adjoint Chef de service entrepreneuriat Riverin, Jean-Paul Secrétariat à la jeunesse éveil stratégique Secrétariat à la jeunesse Cormier, Patrice

Magazine L'Autonome Conseillère aux affaires Savoie, Madeleine intergouvernementales et internationales Cussac, Laurence Chef de projet

Secrétariat à la condition féminine Concours Talents – France Réseau des Carrefour Jeunesse-emploi Conseillère en communication Tousignant, Sophie D'Amours, du Québec Marie-Claude Société de crédit commercial autochtone

Urbain, Jean-Marc Directeur des programmes et du Deslauriers, Hélène Directrice générale

développement Réseau des Sociétés d'aide au Agence Québec Wallonie Bruxelles développement des collectivités pour la jeunesse

El Mzem, Abdellah Conseiller stratégies, accueil,

intégration et régionalisation Ministère des Relations avec les citovens et de l'Immigration

Remerciements AUX BÂTISSEURS **DE LA PREMIÈRE HEURE**

Les membres du bureau de direction constituent un petit groupe restreint de partenaires sur qui reposent les décisions qui façonnent, année après année, l'organisation du Concours. Certains, parmi les tout premiers bâtisseurs, ont passé le flambeau à la relève et nous profitons de cette tribune pour les remercier chaleureusement de leur contribution. Ils ont cru en cette nouvelle aventure et, surtout, ils ont spontanément accepté d'y consacrer du temps et de l'énergie. Merci!



Michel Leduc Président du CA 1998-2003



Dominique Carré Vice-présidente du CA 1998-2001



Bruno Laliberté Vice-président du CA 2000-2002



Madeleine Rhéaume Trésorière du CA 1998-2002



Michèle

Bouchard, Albert

Bouchard, Gérard

Brie, Martin

Caron, André

Caron, Jacqueline

REMERCIEMENTS

Remerciements AUX RESPONSABLES LOCAUX ET RÉGIONAUX

Le réseau des responsables locaux du Concours compte près de 400 personnes réparties dans les 17 régions administratives du Québec. Leur travail est à la source même du remarquable succès que nous connaissons. Nous aurions aimé vous les présenter toutes et tous, mais malheureusement l'espace nous manque. Nous leur rendons cependant hommage et les remercions de leur magnifique travail. Ils sont appuyés dans leur tâche par les responsables régionaux qui déploient tout leur talent pour faire du Concours en région un événement rassembleur et créateur de projets innovants. Nous leur disons merci!

01 Bas St-Laurent

Normand Pelletier et Dany Martin Ministère de l'Éducation

02 Saguenay-Lac St-Jean

Isabelle Gagnon et Véronique Tremblay CLD de Saguenay

03 Capitale-Nationale

Manon Blouin et Dominique Lavoie CLD de Québec

04 Mauricie

Denise Béchard, CRD de la Mauricie Catherine Raymond, Jeune Chambre de commerce de la Mauricie

05 Estrie

Entrepreneuriat étudiant : Réjean Duranleau, Ministère de l'Éducation Création d'entreprise : Isabelle Landry, CJE de Sherbrooke

06 Montréal

Vincent Lecorne SAJE Montréal Métro

07 Outaouais

Denis Bernier et Isabelle Millette Chambre de commerce de Gatineau

08 Abitibi-Témiscamingue

Jocelyn Lévesque SADC Rouyn-Noranda

09 Côte-Nord

Christian Dubé CS de l'Estuaire

10 Nord-du-Québec

Manon Cyr, Ministère du Développement économique et régional et de la Recherche Julie Perreault, CJE La Jamesie

11 Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine

Jean-Yves Dupuis et Julie Bouffard Cégep de la Gaspésie et des Îles

12 Chaudières-Appalaches

Guylaine Lehouillier SADC Bellechasse-Etchemins

13 Laval

Josée Cusson, Laval Technopole Nathalie Plante, CLD de Laval

14 Lanaudière

Julie Miron CJE Matawinie

15 Laurentides

Sonia Paquette CLD de la Rivière-du-Nord

16 Montérégie

Marc Beausoleil CLD Les Maskoutains

17 Centre-du-Québec

Paul Groleau, Association régionale de développement économique du Centre-du-Québec Catherine Faucher, CLD de l'Érable

Catherine Faucher, CLD de l'Erable

Jocelyne Lévis, A à Z organisation d'événements





L'équipe du Concours de gauche à droite:

Assises: Annie Picard, coordonnatrice des opérations

Suzie Harvey, directrice générale

Debout: Sylvie Goulet, conseillère en communication

Lise Castonguay, adjointe administrative





Félicitations!

Nous profitons de l'occasion pour féliciter chaleureusement tous les finalistes, lauréates et lauréats de la 6° édition. Nous sommes toujours fières de travailler à les faire connaître et nous leur souhaitons beaucoup de succès dans leurs démarches et longue vie à leur entreprise.



Concours québécois en entrepreneurship

Édifice Marie-Guyart, 13° étage 1035, rue De La Chevrotière Québec (Québec) G1R 5A5

Téléphone: (418) 644-4255 Télécopieur: (418) 644-6851 Courriel: cqe@riq.qc.ca

www.concours-entrepreneur.org

Partenaire principal







Partenaires majeurs des régions





Conjuguer avoirs et êtres

Partenaire majeur



<u>Partenaires</u> associés



























Partenaire international



Partenaires collaborateurs

Association des cadres scolaires du Québec
Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec
Cercle d'affaires des Bleuets
Conférence des recteurs et principaux des universités
Corporation de développement économique montagnaise
Fédération des cégeps
Fédération des commissions scolaires du Québec
Jeunes entreprises du Québec (JE)
Magazine l'Autonome
Régime des bénéfices autochtones
Réseau des Carrefour Jeunesse-emploi du Québec
Société de capital de risque autochtone du Québec
Société de crédit commercial autochtone

SOLIDEQ et le réseau des SOLIDE