

Fiche préparatoire pour le milieu scolaire



sema!ne des
entrepreneurs
à l'école
de retour en novembre 2026

La **Semaine des entrepreneurs à l'école** est une initiative qui a favorisé, depuis 2017, la rencontre de près de 150 000 jeunes du primaire à l'université et des entrepreneurs de leur communauté partout au Québec par des milliers de conférences offertes gratuitement à l'école.

Il s'agit d'une activité de sensibilisation, premier levier de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre, qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes.

Habituellement tenue à l'automne, pendant la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, elle inspire les élèves et les étudiants à réaliser leur propre projet durant l'année scolaire.

Une conférence inspirante

La conférence prend généralement la forme d'un échange de 45 minutes en classe entre un entrepreneur et des jeunes sur l'aventure humaine d'entreprendre. Certains milieux optent pour un projet plus ambitieux, comme organiser un panel avec trois entrepreneurs.

Une expérience réussie : les étapes-clés

1. Avant la conférence

Préparer l'expérience maximise les retombées de la conférence sur les élèves.

Réaliser une activité préparatoire, par exemple :

- Rédiger une présentation de la personne invitée et de son entreprise, et choisir qui fera l'introduction.
- Préparer des questions à poser à la personne invitée.
- Réaliser une vidéo pour expliquer pourquoi le groupe souhaite rencontrer l'entrepreneur ou pour présenter les projets réalisés.
- Explorer ce qu'est un projet entrepreneurial et identifier des initiatives similaires dans l'école ou des besoins à combler par de nouvelles idées.



Une personne se lance souvent dans une aventure entrepreneuriale en lien avec ses valeurs et ses intérêts. Amener les jeunes à lui poser des questions sur son caractère, sa famille, ses loisirs, sa vie personnelle, ses défis, etc., contribue à démystifier l'entrepreneuriat et à apercevoir sa grande diversité.

Planifier la logistique :

- Valider les détails de la conférence avec l'entrepreneur.
- Définir et répartir les tâches (installation, accueil, animation, etc.).
- Réserver, installer et tester le matériel nécessaire (table, chaise, écran, projecteur, micro, etc.).

2. Le jour de la conférence

L'entrepreneur est une personne bénévole qui souhaite faire une différence dans sa communauté et partager son expérience entrepreneuriale. C'est peut-être sa première fois devant un groupe de jeunes.

- Accueillir l'entrepreneur à l'entrée à l'heure convenue. Garder du temps pour revenir sur l'objectif de la conférence, répondre à ses questions et installer sa présentation, le cas échéant.
- Présenter ou faire présenter l'entrepreneur aux jeunes avec l'introduction déjà préparée.
- Rester dans la salle pour encadrer le bon déroulement, respecter l'horaire, animer la période de questions, au besoin, et remercier cet entrepreneur.



Voici quelques conseils pour les photos :

- S'assurer d'avoir les autorisations pour les jeunes.
- Prendre l'entrepreneur lors de sa conférence et en interaction avec la classe.
- Cadrer avec une présence humaine est plus important que l'environnement (plafond, etc.).

3. Après la conférence

C'est une belle occasion de montrer le dynamisme de la classe, en plus de contribuer à donner le goût aux jeunes d'entreprendre un projet.

Pour aller plus loin avec les élèves :

- Préparer un message de remerciement pour l'entrepreneur.
- Rédiger un court texte sur la rencontre (faits marquants, points forts, etc.).
- Utiliser *L'esprit d'entreprendre en 25 cartes illustrées* pour les faire réfléchir sur leur identité, leurs caractéristiques et leurs aspirations.
- Animer une démarche pour générer des idées pour répondre à un besoin et démarrer un projet entrepreneurial.

Pour partager l'expérience avec votre milieu et peut-être inciter vos collègues à offrir cette expérience à leurs jeunes :

- Publier des photos, des vidéos ou des textes via les canaux de diffusion de votre classe, de votre établissement ou de votre centre de services scolaire.
- Mentionner OSEntreprendre et utiliser les mots-clés sur les réseaux sociaux : #entrepreneuralecole et #moijosentreprendre.



La rencontre avec un entrepreneur est l'occasion de commencer un projet entrepreneurial en classe!

- Besoin d'inspiration? La [Banque de projets entrepreneuriaux](#) est là pour ça.
- Les jeunes réalisent un projet? Les inscrire au [Défi OSEntreprendre](#) permet de les faire rayonner.