

Grille des critères de sélection
Coup de cœur Ingéniosité – Échelon national
Volet Création d’entreprise

Le Coup de cœur Ingéniosité a pour but de mettre en lumière une entreprise faisant preuve d’ingéniosité, que ce soit dans la nature des produits offerts ou dans la façon de les offrir.

Sont admissibles les candidatures répondant à la définition qui sont recommandées par le jury national de chaque catégorie officielle.

L’analyse du jury est basée sur les candidatures numériques admissibles en fonction de la grille des critères de sélection spécifique au prix :

Modèle inspirant – Ingéniosité	
Nom de l’entreprise :	
Le projet d’entreprise porte un regard nouveau en misant sur une/des solutions créatives, uniques ou revisitées.	/25
Les méthodes de travail ou de production sont porteuses d’impacts dans le domaine ou la société en général.	/25
Les personnes de l’équipe entrepreneuriale sont inspirantes et pourraient représenter un modèle d’ingéniosité dans des domaines variés.	/25
Le projet d’entreprise est crédible et démontre du potentiel.	/25
TOTAL	/100
<i>Note — pour qu’une candidature soit retenue comme lauréate de ce prix, un minimum de 60 % doit être accordé par la majorité des membres du jury.</i>	

Commentaires et observations du membre du jury
