

Fiche préparatoire pour animer une conférence



sema!ne des
entrepreneurs
à l'école
suspendue 2025

La **Semaine des entrepreneurs à l'école** est une initiative qui a favorisé, depuis 2017, la rencontre de près de 150 000 jeunes du primaire à l'université et des entrepreneurs de leur communauté partout au Québec par des milliers de conférences offertes gratuitement à l'école.

Il s'agit d'une activité de sensibilisation, premier levier de l'Éducation à l'esprit d'entreprendre, qui soutient le développement de la culture entrepreneuriale des jeunes.

Habituellement tenue à l'automne, pendant la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat, elle inspire les élèves et les étudiants à réaliser leur propre projet durant l'année scolaire.

Une conférence inspirante

La conférence prend généralement la forme d'un échange de 45 minutes en classe entre un entrepreneur et des jeunes sur l'aventure humaine d'entreprendre.

Votre mission en 3 points

- 1 Démystifier la carrière d'entrepreneur en témoignant de qui vous êtes, de votre entreprise et de vos implications.
- 2 Parler de la pertinence de persévérer à l'école.
- 3 Donner le goût aux jeunes de réaliser des projets dans leur parcours scolaire.

Bien préparer votre conférence pour plus d'impact

Préparer l'expérience maximise les retombées de la conférence sur le groupe de jeunes.

Le contenu

Les meilleures conférences s'adaptent aux intérêts du public; ici, des personnes en pleine période de développement de leur identité. Pour trouver le bon ton, il est utile de se rappeler comment vous ou vos amis de l'époque voyiez le monde à leur âge.

Quelques idées de questions pour impliquer les jeunes

- > «Pouvez-vous me décrire ce qu'est un entrepreneur? Est-ce que ça prend des qualités ou caractéristiques particulières?»
- > «Est-ce que certains connaissaient mon entreprise avant que je vienne ici?»
- > «Selon vous, quel âge j'avais lorsque j'ai décidé de me lancer?»
- > «D'après vous, quelles sont les raisons qui m'ont amené à devenir entrepreneur?»
- > «De combien d'argent pensez-vous que je disposais au moment de partir mon entreprise?»
- > «Selon vous, quelle est la qualité qui m'a aidé dans mon parcours?»
- > «Pensez-vous que je savais d'avance quel chemin prendre?»



Déroulement suggéré

Durée	Étape	Idées de thèmes à aborder
3 minutes	Amorce	Prendre le temps d'amorcer la rencontre avec votre nom, le nom de votre entreprise, votre plaisir d'être là et votre lien avec cette école, le cas échéant.
2 minutes	Objectifs	Pour capter l'attention, rappeler la raison de votre conférence: «Aujourd'hui, je vais parler de mon parcours, de mon entreprise, et de ce qui m'a conduit à devenir entrepreneur. Je souhaite partager ma passion pour cette carrière et vous encourager à entreprendre des projets à l'école.»
10 minutes	Parler de vous	Parler de vous, tant personnellement que professionnellement: famille, projets personnels, engagements, valeurs, enfance, parcours scolaire, etc.
10 minutes	Parler de votre expérience entrepreneuriale	Parler de votre entreprise. Raconter votre parcours d'entrepreneur: début, présent, futur, obstacles, réussites, anecdotes, échecs, et personnes clés.
5 minutes	Faire des liens avec la communauté	Exprimer votre attachement à la communauté et le rôle des entrepreneurs et des consommateurs dans la société. Donner des exemples de vos produits d'ici préférés et parler de la philosophie de votre entreprise (développement durable, valeurs humaines, implications sociales).
10 minutes	Animer une période de questions	Avant votre visite, les jeunes peuvent avoir préparé des questions. Il est également possible d'en préparer quelques-unes pour les faire parler.
5 minutes	Conclure en les invitant à passer à l'action	Les jeunes peuvent explorer l'esprit d'entreprendre en créant un produit, un service ou un événement répondant à un besoin plus large (ex.: défilé de mode, café étudiant, pot à crayons). Les inviter à inscrire leur projet au Défi OSEntreprendre .

La logistique

- > Valider les détails de la conférence avec le milieu scolaire.
- > Tester la conférence pour respecter la durée prévue.
- > Aucune forme de sollicitation n'est permise auprès des jeunes. En discuter avec l'intervenant scolaire.

Faire rayonner votre conférence pour inspirer votre entourage

En parler autour de vous permet d'inciter d'autres entrepreneurs à s'impliquer. Partager une photo accompagnée d'un témoignage sur les réseaux sociaux sont de belles idées pour le faire. #entrepreneuralecole et #moijosentreprendre.



S'assurer d'avoir les autorisations nécessaires pour prendre des photos avec les jeunes.