**Outil de travail – aide à l’analyse**

Volet Création d’entreprise

À la disposition des membres de jury, cet outil optionnel permet de rassembler les appréciations, réflexions et pistes de discussion de l'ensemble des candidatures.

| **# de dossier** | **Nom de l'entreprise** | **Critères de sélection** | **Commentaires et observations préparatoires**  | **Top** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **De l'idée au lancement** | **La proposition de valeur et l'impact** | **L'opérationnalisation** | **Les perspectives et données financières** | **La touche d'inspiration** |
| L'histoire, le projet d’affaires et/ou le produit/service sont crédibles et se démarquent. La vision, la mission et les valeurs sont clairement définies. | L’entreprise présente une proposition de valeur claire qui a du potentiel et de l'impact. La définition du marché semble réaliste, et l’entreprise prévoit des stratégies efficaces pour rejoindre et fidéliser sa clientèle. | L’entreprise est structurée et crédible. Elle démontre une capacité à accomplir/exécuter l’offre de produits/services et en assurer la qualité. La cohérence de ses pratiques est illustrée. | Les hypothèses de revenus, de financement et de coûts sont réalistes et les prévisions démontrent un potentiel de viabilité/rentabilité. | Les personnes qui dirigent l’entreprise ont le potentiel d’inspirer le désir d’entreprendre par leur aventure entrepreneuriale, leur personnalité et l’entreprise elle-même. |
| CE1234 | ABC inc. | +++ | ++ | +++ | + | +++ | Notes | Oui |
| CE2345 | 123 sens | - | + | + | - | - | Notes | Non |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |