**Outil de travail – aide à l’analyse**

Volet Réussite inc.

À la disposition des membres de jury, cet outil optionnel permet de rassembler les appréciations, réflexions et pistes de discussion de l'ensemble des candidatures.

| **# de dossier** | **Nom de l'entreprise** | **Critères de sélection** | | | | | **Commentaires et observations préparatoires** | **Top** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **L’aventure entrepreneuriale** | **Les valeurs** | **La perspective** | **La santé financière** | **La touche d'inspiration** |
| L'histoire de l'entreprise se démarque par son agilité et ses réalisations. La raison d’être, de même que l'approche commerciale, les produits et/ou services se distinguent auprès de la clientèle. | Les valeurs de l'entreprise sont incarnées dans ses pratiques. Les retombées et l’impact sont révélateurs et inspirants. | La vision de l'entreprise et de son développement est réfléchie. Les objectifs poursuivis et indicateurs de réussite sont cohérents et audacieux. Les stratégies de mise en œuvre démontrent une belle compréhension du contexte et des besoins de la clientèle. | La démonstration de la santé et de l’habilité financières de l’entreprise est crédible. Les projections sont réalistes. L’impact économique est intéressant en regard de sa taille et de son domaine. | Les personnes qui dirigent l’entreprise ont le potentiel d’inspirer le désir d’entreprendre par leur aventure entrepreneuriale, leur personnalité et l’entreprise elle-même. |
| RI1234 | ABC inc. | +++ | ++ | +++ | + | +++ | Notes | Oui |
| RI2345 | 123 sens | - | + | + | - | - | Notes | Non |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |