

Mémoire déposé par
OSEntreprendre
au Secrétariat à la jeunesse

dans le cadre du renouvellement de la
Politique québécoise de la jeunesse



osentreprendre

PRÉ-AVIS

Le Concours québécois en entrepreneuriat devient OSEntreprendre!

Nous sommes fiers de vous annoncer que le Concours québécois en entrepreneuriat devient le Défi OSEntreprendre! Inscrit à la planification stratégique 2014-17, et rendu possible grâce à la complicité de partenaires privés, ce changement de nom et d'image vise à refléter à la fois l'audace de notre clientèle et notre mission « d'inspirer le désir d'entreprendre ».

Le Défi OSEntreprendre constitue l'activité principale de la corporation OSEntreprendre qui met sur pied des initiatives visant à MOBILISER son large réseau de partenaires, faire RAYONNER les initiatives entrepreneuriales et INSPIRER le plus grand nombre de personnes à croire en elles et à oser entreprendre.

OSEntreprendre

info@osentreprendre.quebec

www.osentreprendre.quebec

Lise Castonguay – Mise en page et correction

Éric Darveau, directeur général adjoint – Recherche et rédaction

Manon Théberge, présidente-directrice générale – Coordination, recherche et rédaction

Déposé au Secrétariat à la jeunesse le 1^{er} octobre 2015

TABLE DES MATIÈRES

OSEntreprendre	5
Introduction	7
Avant-propos	9
Axe de consultation : De saines habitudes de vie	10
Recommandation	11
Axe de consultation : Un milieu favorable à la persévérance et à la réussite scolaire	12
Recommandations	14
Axe de consultation : Une citoyenneté active et plurielle	15
Recommandations	16
Axe de consultation : Des jeunes prêts pour le travail, une économie prête à les accueillir	17
Recommandation	21
5 ^e axe : Entrepreneuriat jeunesse	22
Recommandation	23
Conclusion	25
Sommaire des recommandations	27
Annexe :	
Avis collectif (85 signataires) recommandant la priorisation d'un 5 ^e axe d'intervention : l'entrepreneuriat jeunesse	



osentreprendre

mobiliser | rayonner | inspirer



31
partenaires
et alliés

40 000
participants
annuellement



350
agents
locaux



Une tonne
de fierté!



NOTRE MISSION

Inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

NOTRE VISION

Être un symbole de mobilisation et un révélateur de passions entrepreneuriales.

CE QUE NOUS FAISONS

OSEntreprendre MOBILISE un large réseau de partenaires afin de faire RAYONNER les initiatives entrepreneuriales pour INSPIRER un plus grand nombre de personnes à croire en elles et à oser entreprendre.

MOBILISER un large réseau de partenaires

OSEntreprendre collabore avec les acteurs qui interviennent dans le secteur de l'entrepreneuriat; son action repose sur la mobilisation de 350 responsables dans les 17 régions du Québec, de centaines de bénévoles et de dizaines de partenaires financiers et d'alliés stratégiques.

Faire RAYONNER les initiatives entrepreneuriales

Le **Défi OSEntreprendre** est l'activité par excellence de l'organisation. Il s'agit d'une compétition entrepreneuriale de grande envergure qui se déploie aux échelons local, régional et national depuis 18 ans, avec son volet Entrepreneuriat étudiant qui reconnaît les jeunes du primaire à l'université et son volet Création d'entreprise qui appuie les nouveaux entrepreneurs.

INSPIRER un plus grand nombre

Avec la complicité de son réseau, OSEntreprendre fait découvrir des personnalités inspirantes et des projets formidables, de manière à éveiller le désir d'entreprendre.

NOS VALEURS

Respect – Agilité – Engagement

« J'ai appris à voir les étapes d'un projet du début à la fin. J'ai aimé le faire, car je trouvais que nous étions très bons. Ça m'a permis d'être motivée, je suis très fière de nous!!! »

Lara, 10 ans



INTRODUCTION

OSEntreprendre salue l'initiative du Gouvernement du Québec visant la mise en place d'une nouvelle Politique québécoise de la jeunesse. Cette démarche permettra de jeter les bases d'une vision actualisée et le déploiement de stratégies d'actions pour soutenir le développement du plein potentiel de nos jeunes et de leur place dans notre société.

Les axes de développement du document de consultation identifient quatre (4) enjeux pour lesquels nous partageons l'importance d'agir. Dans un premier temps, nous précisons dans ce mémoire le rôle et le potentiel de l'entrepreneuriat jeunesse relativement à ces axes, soit les saines habitudes de vie, la persévérance et la réussite scolaire, l'économie et le marché du travail, de même que la citoyenneté. Le tout illustré d'exemples concrets et complété par nos recommandations.

En vue de contribuer à la pleine réalisation des orientations de la Politique visant à accompagner les jeunes dans leur réussite et autonomie personnelle et à favoriser leur contribution au développement du Québec, nous recommandons également l'ajout d'un 5^e axe, celui de l'entrepreneuriat jeunesse, pour que s'articule une vision claire, intersectorielle et mobilisatrice en faveur des jeunes. Cette proposition prend la forme d'un Avis qui fait l'objet d'un consensus auprès de 85 organisations et personnes d'influence. Finalement, nous suggérons une base de réflexion pour développer les éventuelles orientations stratégiques d'un tel axe.

OSEntreprendre est heureux de contribuer à l'élaboration de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse en y apportant son regard, son expertise et ses recommandations.

*« J'ai gagné un prix dans le volet étudiant au secondaire et me voilà ici, 10 ans plus tard,
avec ma propre entreprise. »*

Marie-Philip Simard, Chic Marie inc.
Lauréate, 17^e édition du Défi OSEntreprendre



AVANT-PROPOS

Cultiver les passions pour récolter le plein potentiel de nos jeunes

L'apport de chaque jeune est important, et ce, particulièrement dans un contexte démographique où leur nombre est limité. À l'image de l'agriculture où l'on doit labourer, fertiliser et entretenir sa terre pour assurer une récolte abondante et de qualité, la jeunesse telle que conçue dans la Politique (15-29 ans) pourra développer son plein potentiel si les étapes de préparation nécessaires sont réalisées.

La construction de l'identité, la motivation, l'adoption d'habitudes de vie, la naissance des passions, les aspirations scolaires et professionnelles, la volonté de participer au développement de son milieu et l'audace de passer à l'action sont des caractéristiques qui se forment **avant** l'âge de 15 ans. Après quoi, les efforts doivent être maintenus afin de poursuivre sur ces acquis. Nous estimons qu'en limitant les efforts sur la cible des 15-29 ans sans considérer les préalables nécessaires, nous réduirions grandement l'efficacité de la Politique et de ses impacts.

À cet effet, vous trouverez, dans le cadre de ce mémoire, un argumentaire, des recommandations et des actions qui s'adressent également aux élèves du primaire et du secondaire afin de développer les compétences, aptitudes et composantes identitaires nécessaires pour inciter les jeunes de 15 ans et plus à poursuivre leurs études et à développer leur plein potentiel entrepreneurial.

Il nous apparaît nécessaire de reconnaître, dans le cadre de la Politique, la nécessité d'intervenir dès l'âge du primaire pour développer le désir d'entreprendre et la réussite scolaire de nos jeunes.

AXE DE CONSULTATION : DE SAINES HABITUDES DE VIE

Engager les jeunes au cœur de l'action!

Nous souscrivons au constat que l'adoption de saines habitudes de vie et la création de relations solides et harmonieuses sont des facteurs clés dans l'épanouissement des jeunes. D'ailleurs, plusieurs initiatives d'importance contribuent actuellement, et à juste titre, à soutenir, à modifier les normes sociales et à augmenter le pouvoir d'agir des communautés dans des plans d'action mobilisés.

Nous souhaitons mettre en lumière tout le potentiel jusqu'ici peu exploité qu'offre la participation des jeunes dans la conception et la réalisation d'actions en la matière.

La recherche démontre que l'adoption et le maintien de ces comportements nécessitent à la fois des environnements favorables à leur adoption, ainsi qu'une prise en charge individuelle. S'ils sont bien informés sur ces questions et sur leur contribution éventuelle à l'amélioration de l'état de santé en général, les individus sont beaucoup plus réceptifs aux actions visant l'amélioration de leurs habitudes de vie¹.

La réalisation de projets entrepreneuriaux « par » les jeunes est une approche qui donne des résultats. Placé au cœur de l'action, le jeune identifie un besoin, une problématique ou une opportunité, développe une solution et passe à l'action. Ce type de démarche fait partie des pratiques efficaces pour le développement optimal des jeunes, puisqu'elle permet l'acquisition de connaissances, le développement d'habiletés, le développement d'une attitude positive et des actions en amont des diverses problématiques.²



ILS ONT FAIT LES CHOSES « PAS COMME D'HABITUDE »

Le Défi OSEntreprendre est un témoin privilégié de l'effet entrepreneurial que l'on retrouve dans la prise en charge par les jeunes de leurs saines habitudes de vie. En voici trois exemples :



FLEURISTES ET JARDINIERS EN HERBE

Élèves de 6 à 10 ans, École Nétagamiou, Côte-Nord

Vivant dans un milieu éloigné et isolé du réseau routier provincial, les jeunes ont souhaité contrer les difficultés d'approvisionnement d'aliments sains en mettant sur pied une jardinerie coopérative pour toute la population. Forts des liens qu'ils ont tissés et du plaisir qu'ils ont eu, ces jeunes ont poursuivi leur projet hors de la période scolaire.

¹Tiré d'Investir pour l'avenir, « Plan d'action gouvernemental de promotion des saines habitudes de vie et de prévention des problèmes reliés au poids » 2006-2012, gouvernement du Québec.

²Pratiques efficaces pour le développement optimal des jeunes enfants, Gérard Malcuit et Andrée Pomerleau / LEN-UQAM / (version été 2005).



PROJET MOB

1^{er} secondaire, École Marguerite-Bourgeoys, Montréal

Les jeunes ont mobilisé leur milieu pour réaliser une collecte de vélos usagés afin de les remettre à des familles dans le besoin, et favoriser ainsi le déplacement actif. Cette activité a engendré la mise sur pied d'un service de réparation afin que les vélos leur soient remis en bon état.



POUSSE L'ANANAS, quartier Rosemont-Petite-Patrie

Entreprise lancée par deux étudiants de HEC, Montréal

Marché d'alimentation de quartier qui se spécialise en fruits et légumes. En plus d'un point de vente, un centre de ressources et d'information sur l'alimentation saine, éthique et écologique à été développé. Pour les visiteurs, le marché est d'abord et avant tout un échange humain et chaleureux.

RECOMMANDATION

AXE : DE SAINES HABITUDES DE VIE

Du primaire à l'université, l'acquisition de saines habitudes de vie est avantagée par le pouvoir que l'on partage avec les individus pour agir sur leur milieu et dans leur vie. Ainsi, nous recommandons d'ajouter cet aspect à la Politique québécoise de la jeunesse.



Ajouter le thème « initiatives jeunesse » pour favoriser la mise en œuvre par les jeunes, de projets ayant un impact durable sur leurs habitudes de vie.

AXE DE CONSULTATION : UN MILIEU FAVORABLE À LA PERSÉVÉRANCE ET À LA RÉUSSITE SCOLAIRE

Entreprendre ses passions, générer de la fierté et persévérer!

La réussite scolaire de nos jeunes est un enjeu primordial, tant au niveau personnel, social qu'économique. OSEntreprendre est un témoin privilégié de l'éveil de nouvelles passions et d'accomplissements chez des jeunes de divers horizons qui ont réalisé un projet entrepreneurial dans le cadre scolaire. Convaincus qu'il s'agit d'un moyen à privilégier pour créer des environnements scolaires favorisant la réussite, nous vous présentons ici : ce que nous entendons par « projet entrepreneurial »; le contexte actuel de l'entrepreneuriat étudiant au Québec; les retombées de cette approche pour la persévérance des jeunes et dans la définition de leurs aspirations scolaires et professionnelles; et nos recommandations visant à essaimer cette pratique à l'ensemble des élèves et étudiants.

Le projet entrepreneurial, une expérience concrète de soi!

« En plus d'expérimenter et de comprendre des concepts et des principes, le projet entrepreneurial vise à produire de la nouveauté, à innover, à mener des actions en vue d'un bien, d'un service, d'un évènement, à créer quelque chose qui a une valeur dans le milieu parce qu'il répond à un besoin. »³

L'engagement, l'expérimentation, le pouvoir d'agir sur son milieu et d'aller au bout d'une idée, sont des facteurs qui contribuent à la construction de l'identité (découvrir qui je suis), à l'orientation professionnelle (ce que je veux faire), à la persévérance scolaire (élargir le sens de l'école), au sentiment de compétence (découvrir dans quoi je suis bon), au sentiment d'appartenance (mon école, mon milieu). La réalisation d'un projet entrepreneurial est un puissant générateur de fierté qui nourrit la confiance en soi.

Contexte actuel de l'entrepreneuriat étudiant au Québec

Conscient des retombées liées à ce mode d'apprentissage, le gouvernement du Québec a développé et soutenu, au cours des dernières années, des moyens visant à favoriser la mise en œuvre d'initiatives entrepreneuriales en milieu scolaire. Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse a contribué à soutenir et à coordonner des initiatives qui ont fait avancer l'approche entrepreneuriale, et dont les projets participants indiquent une présence dans le tiers des écoles du Québec, avec quelque 40 000 des 885 000 élèves du réseau primaire et secondaire.

La Mesure de sensibilisation à l'entrepreneuriat du ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MEESR) a, quant à elle, permis de soutenir la réalisation de projets et a agi comme source de motivation et de reconnaissance pour les intervenants scolaires qui ont eu l'audace d'enseigner différemment au bénéfice des jeunes. Initialement cogérée par le MEESR et OSEntreprendre, cette mesure a été récemment

³ Gouvernement du Québec, Invitation à la culture entrepreneuriale. Guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant, p. 2

décentralisée vers les directions régionales du MEESSR, puis vers les commissions scolaires, qui peuvent choisir de ne pas allouer les crédits budgétaires à cette fin, ayant comme conséquence une diminution majeure du soutien aux projets. L'érosion des sommes liées à la Mesure de sensibilisation à l'entrepreneuriat fragilise l'entrepreneuriat pédagogique, alors que tant de chemin reste à parcourir.

En terminant, il importe de rappeler que le cadre d'action de l'entrepreneuriat en milieu scolaire ne repose pas sur des enseignants ayant cette responsabilité à l'instar des matières de base, de l'anglais, des arts, des sports ou des sciences, et doit donc reposer sur des moyens plus ambitieux pour déployer son plein potentiel.

Un levier pour favoriser la persévérance scolaire

C'est avec constance que les évaluations réalisées auprès des enseignants qui ont accompagné leurs élèves dans la mise en œuvre de projets entrepreneuriaux confirment que ce levier permet d'intégrer les contenus pédagogiques, tout en ayant un effet positif sur la motivation des jeunes.

Selon les enseignants*, la réalisation d'un projet entrepreneurial favorise :	
La persévérance scolaire	99%
La motivation	100%
L'Intégration des contenus pédagogiques	99%

*243 répondants sur une possibilité de 900 participants à la 17^e édition du Défi OSEntreprendre

Lorsqu'elle est pratiquée, la pédagogie entrepreneuriale est un outil puissant de motivation et de réussite. La mise en œuvre de projets permet aux jeunes de donner un sens pratique aux apprentissages, de découvrir leurs forces, de gagner en confiance et d'aimer aller à l'école! Elle permet d'agir directement sur cinq (5) déterminants favorisant la persévérance scolaire : les liens entre l'école et leurs projets d'avenir; l'engagement affectif et cognitif des jeunes; la contribution des parents; les relations maître-élève de qualité; le sentiment d'appartenance envers l'école. Elle est aussi un outil particulièrement efficace dans les milieux défavorisés qui sont de trois à quatre fois plus nombreux à accuser des retards scolaires au primaire et au secondaire⁴.



AU DELÀ DES ESPÉRANCES!

L'entrepreneuriat étudiant, un puissant outil de motivation et de réussite



LES TROIS LOIS DE LA RÉUSSITE & LES ATELIERS PCR École Amik-Wiche, Abitibi-Témiscamingue

Dans la réserve algonquine du Lac Simon, l'école secondaire Amik-Wiche a vu, en 7 ans, son taux de diplomation passer de 0 % à 80 %. La clé du succès? La création d'une micro entreprise. Le programme a même incité d'anciens décrocheurs à revenir à l'école.

Tiré de l'article de Martine Rioux
 Revue l'Actualité, 1^{er} octobre 2015

⁴ Rapport sur l'état de santé de la population du Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux (2007), Riches de tous nos enfants : la pauvreté et ses répercussions sur la santé des jeunes de moins de 18 ans.

Un outil pour déterminer son avenir

Pour guider les jeunes dans leurs **aspirations scolaires et professionnelles**, le MEESR souligne la nécessité de lier l'entrepreneuriat et l'orientation au 2^e cycle du programme de Formation de l'école québécoise :

« Quand l'école encourage la réalisation d'expériences diversifiées et de projets d'envergure qui représentent un défi pour les élèves et qui leur demandent de s'investir, elle contribue à les outiller pour qu'ils trouvent une voie correspondant à leurs aspirations, à leurs champs d'intérêt et à leurs aptitudes. Ce faisant, elle cultive chez les élèves les qualités essentielles à l'actualisation de leur potentiel : la créativité, la confiance en soi, l'esprit d'initiative, la ténacité, le sens du leadership et la satisfaction du travail bien fait. Ces défis sont autant d'occasions de leur faire découvrir leurs forces, de leur donner le goût de se dépasser et de les éveiller aux multiples perspectives qui s'offrent à eux en termes d'orientation professionnelle et d'entrepreneuriat ».

RECOMMANDATIONS

AXE : UN MILIEU FAVORABLE À LA PERSÉVÉRANCE ET À LA RÉUSSITE SCOLAIRE

Le développement de projets entrepreneuriaux contribue directement à la réussite scolaire des jeunes et leur permet de structurer leur identité et de définir leurs aspirations professionnelles. Voici nos recommandations afin de rendre ce mode d'apprentissage accessible à tous.



Ajouter dans la liste de thèmes, un troisième facteur de renforcement de la persévérance scolaire, soit « L'expérimentation entrepreneuriale ».



Viser à ce que chaque jeune québécois et québécoise expérimente l'entrepreneuriat à l'école, du primaire à l'université.



Voir à ce que les sommes prévues pour la Mesure de sensibilisation à l'entrepreneuriat soient entièrement affectées aux initiatives développées par les jeunes.

AXE DE CONSULTATION : UNE CITOYENNETÉ ACTIVE ET PLURIELLE

L'audace et le pouvoir d'agir pour une jeunesse engagée

S'interroger sur son environnement et y agir concrètement permet aux jeunes, à travers les initiatives entrepreneuriales, de découvrir et de mettre à profit leur pouvoir d'agir. À cet effet, le témoignage de cette enseignante de 4^e année du primaire résume bien l'éveil citoyen que l'expérience entrepreneuriale apporte chez notre jeunesse.



« Les retombées des projets entrepreneuriaux sont très grandes. La façon dont les jeunes prennent part aux décisions et s'expriment est assez incroyable. Puisque nous faisons des projets depuis 2006, nous avons remarqué une différence dans l'implication des jeunes dans les comités d'élèves, dans la recherche de problématique et dans la prise de décision à trouver des solutions pour répondre à ces problématiques. On dirait que maintenant les jeunes veulent se mettre en mouvement et changer les choses. Nous sentons que ceux-ci comprennent qu'ils peuvent bouger et agir sur leur environnement. »

L'entrepreneuriat social : changer son monde et changer le monde

Le Défi OSEntreprendre permet de mettre en lumière une diversité impressionnante d'entreprises qui ont un impact positif sur leur milieu. On parle ici autant d'entreprises d'économie sociale, environnementales, culturelles ou œuvrant à améliorer la santé des personnes et la qualité de vie de nos aînés. Ces initiatives sont issues de femmes et d'hommes qui, à la base, sont animés avant tout d'une motivation à agir sur un enjeu, un besoin ou une cause qui les rejoint ou qui les préoccupe.

Il ressort aussi plusieurs nouvelles entreprises portées par des immigrants qui, par l'entrepreneuriat, sont en mesure d'intégrer leur nouveau milieu, de subvenir aux besoins de leurs proches et d'apporter une contribution concrète et riche à la société québécoise.



ILS ONT DÉCIDÉ D'AGIR!

Le Défi OSEntreprendre est un témoin privilégié des initiatives mises de l'avant par des jeunes et qui font la différence. En voici trois exemples :



UNE HISTOIRE POUR MIEUX DORMIR

1^{re} et 2^e années, École St-Émile, Lanaudière

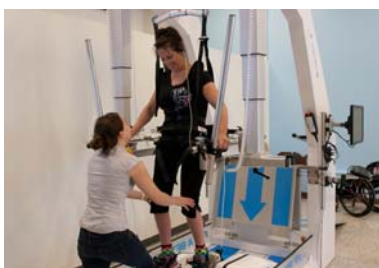
Touchés par des élèves de leur classe, tous se sont mobilisés pour produire des trousseaux comprenant des livres et des enregistrements qu'ils ont offerts aux enfants hébergés dans les centres jeunesse pour être réconfortés avant de dormir. Ils ont obtenu la collaboration du club de l'âge d'or pour que leurs membres contribuent à la narration.



AGRO-CITÉ

Université Laval, Capitale-Nationale

Des étudiants en génie, agronomie, architecture, éducation et en droit ont popularisé l'agriculture urbaine. Ils ont utilisé les espaces inoccupés du campus pour y installer des serres éco énergétiques, afin de fournir des produits maraîchers frais aux services de cafétéria, tout en étant un lieu privilégié d'éducation et de recherche.



NEURO-CONCEPT, Montréal

Premier centre québécois de neuroréadaptation et de conditionnement physique spécialisé qui utilise un équipement de contrôle du mouvement corporel à la fine pointe de la technologie, pour répondre aux besoins de personnes souffrant de paralysies ou d'autres atteintes à la mobilité. Le lieu est reposant, motivant et l'équipe très qualifiée.



« Mettre en œuvre une culture entrepreneuriale forte, c'est enrayer la pauvreté de deux façons : d'une part en permettant le plein épanouissement des talents issus de la communauté par la création de richesse et d'emplois, d'autre part en rendant possible un certain partage de cette richesse pour soulager les personnes inaptes au travail. »

Paul-Arthur Fortin (2002), La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté

RECOMMANDATIONS

AXE : UNE CITOYENNETÉ ACTIVE ET PLURIELLE

Afin de favoriser l'engagement citoyen de nos jeunes et la création d'entreprises socialement contributives, nous recommandons :



Ajouter le thème de « l'entrepreneuriat engagé » comme voie de réalisation de l'engagement citoyen, écoresponsable, générationnel, environnemental et collaboratif.



Reconnaître l'achat local comme une forme d'engagement citoyen qui soutien le dynamisme local.

AXE DE CONSULTATION : DES JEUNES PRÊTS POUR LE TRAVAIL, UNE ÉCONOMIE PRÊTE À LES ACCUEILLIR

Préparer la prochaine génération d'entrepreneurs pour un Québec innovant et prospère

L'entrepreneuriat est la force économique du Québec et génère près de 80 % des emplois; assurer sa relève est essentiel! De plus, les femmes y sont de plus en plus présentes, avec un taux de participation au Défi OSEntreprendre qui se stabilise autour de 50 %. L'entrepreneuriat est non seulement une voie d'accomplissement et d'autonomie, mais également un axe formidable pour favoriser :

- le déploiement de l'expertise collégiale et universitaire;
- la vitalité des villes et villages du Québec;
- le potentiel des immigrants;
- le succès de projets individuels, coopératifs, collectifs ou familiaux;
- la relève et l'innovation dans des domaines aussi diversifiés que l'agroalimentaire, les technologies, la culture, l'éco-construction ou l'énergie renouvelable;
- l'accomplissement des femmes comme des hommes;
- la fierté de s'approvisionner chez des entrepreneurs locaux et de soutenir notre économie;
- la satisfaction de voir notre talent conquérir le monde!



UNE VOIE D'ACCOMPLISSEMENT, D'AUTONOMIE ET DE CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DU QUÉBEC

Le Défi OSEntreprendre est un témoin privilégié de la passion entrepreneuriale et de son impact sur différents enjeux de société que nous appuyons par des exemples concrets.

■ Le déploiement de l'expertise collégiale et universitaire

Selon une étude réalisée auprès d'entrepreneurs établis, la source de savoir qui a le plus compté pour leur carrière est l'enseignement supérieur.⁵ Les compétences développées par nos diplômés les positionnent avantageusement pour réussir en affaires ou pour contribuer à la réussite de nos entreprises. Investis dans un secteur qui correspond à leur intérêt et leur passion, forts de leurs apprentissages ou de leur recherche, leur contribution entrepreneuriale est précieuse et doit être favorisée.



IMMUNE BIOSOLUTIONS INC.

Université de Sherbrooke, Estrie

Entreprise biotechnologique démarrée par trois doctorants et dédiée à la création de produits innovants de qualité supérieure à base d'anticorps fabriqués sur la base de procédés écoresponsables, et ce, pour une fraction du coût de production des concurrents.

⁵ Ernst and Young, étude réalisée auprès de 685 entrepreneurs.

■ **La vitalité des villes et villages du Québec**

La présence de nombreuses PME tend à soutenir le développement de réseaux qui stimulent la création de nouvelles entreprises et le développement du capital social, un autre mécanisme très favorable au développement économique (Julien, 2005). Au-delà des emplois générés, la présence de commerces variés, de lieux de travail de proximité et d'entrepreneurs inspirants et engagés est un facteur qui contribue au dynamisme des communautés ainsi qu'à la qualité de vie de nos jeunes.



MICROBRASSERIE LE TROU DU DIABLE, Mauricie

Reconnu localement pour son dynamisme et couronné mondialement pour la qualité de ses bières et de sa table. Fier de soutenir le développement économique local, il emploie une main-d'œuvre qui partage ses valeurs d'excellence, d'engagement social et d'attachement marqué au patrimoine.

■ **Le potentiel des immigrants**

Dans l'indice entrepreneurial 2015⁶, on mentionne qu'être immigrant constitue une variable en forte corrélation avec la propension des individus pour l'activité entrepreneuriale. Même si ces derniers représentaient 11 % de l'échantillon de l'étude, 18,5 % d'entre eux ont affiché des intentions entrepreneuriales. Riches de leur culture et portés par le désir de contribuer à leur société d'accueil, de prendre leur place et de gagner leur vie, la création d'une entreprise est un levier porteur pour ces jeunes.



LES FERMES LUFA, Montréal

Mohamed Hage a imaginé les Fermes Lufa en se basant sur ses expériences de jeunesse avec l'agriculture telles qu'il les a vécues dans son village natal à l'extérieur de Beyrouth. Son entreprise a su démontrer que les grandes fermes sur les toits urbains et périurbains sont une manière commercialement viable et écologique de nourrir les villes.

⁶ Indice entrepreneurial québécois 2015, réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship.

■ **Le succès des projets individuels, coopératifs, collectifs ou familiaux**

Les entreprises familiales comptent pour le deux tiers (2/3) des plus importantes PME au Québec⁷. Les secteurs de l'emploi, de l'économie sociale et de l'action communautaire représentent 14 500 entreprises qui embauchent 214 000 travailleurs⁸. Chaque façon d'entreprendre possède des particularités distinctes à valoriser auprès des jeunes comme un ensemble de possibilités, selon le contexte, leurs valeurs et leurs objectifs.



LIBRAIRIE CARPE DIEM, Coopérative de solidarité, Laurentides

Cette librairie-boutique offre un large éventail de livres, de revues internationales, de jeux de société pour toute la famille. Développé en mode collectif par une équipe de libraires passionnés, le commerce valorise l'accès aux livres et aux jeux. Le fort achalandage témoigne de la pertinence de cet espace culturel.

■ **La relève et l'innovation dans des domaines diversifiés**

Investir dans le développement des aptitudes entrepreneuriales, c'est transmettre la capacité de créer les entreprises innovantes du futur. Les compétences entrepreneuriales telles que l'agilité, la responsabilité, la créativité et le travail d'équipe permettent de s'adapter à un environnement qui évolue constamment et de cerner les opportunités qui en émergent. Ainsi, ils seront mieux outillés pour bâtir aujourd'hui le Québec de demain, que ce soit dans les domaines de l'agroalimentaire, des technos, des énergies vertes ou de la culture.



POLYSTYVERT INC., Montréal

L'entreprise répond à une problématique majeure en ayant mis au point un procédé par dissolution pour le recyclage de polystyrène. Elle permet de diviser par 10 les coûts de transport que doivent défrayer les entreprises pour enfouir cette matière, tout en lui donnant une seconde vie par un produit d'excellente qualité.

⁷ Les Affaires, « Répertoire des 300 PME », édition 1998.

⁸ Comité sectoriel de la main d'œuvre « Les repères en économie sociale et action communautaire », 2012.

■ **L'accomplissement des femmes comme des hommes**

Chez les femmes, l'intention d'entreprendre est de 8 % moins élevée que chez les hommes. Aussi, ces dernières se perçoivent moins compétentes que les hommes (26,1 % contre 43,8 %)⁹. Avec une participation de plus de 50 % de jeunes femmes, le Défi OSEntreprendre démontre que celles-ci sont plus enclines à entreprendre lorsqu'elles sont encouragées localement à exprimer leur audace et qu'elles peuvent s'identifier à des femmes inspirantes et accessibles qui ont réussi.



KEFIPLANT, Centre-du-Québec

L'entreprise crée des extraits fermentés de plantes certifiées biologiques. Elle connaît une croissance fulgurante sur le marché international. Le procédé unique est breveté au Canada et aux États-Unis. Bénéfiques et sécuritaire pour la santé, les extraits sont utilisés par les industries des suppléments alimentaires et dans des breuvages.

■ **La fierté de s'approvisionner chez des entrepreneurs locaux et soutenir notre économie**

Les raisons de s'approvisionner localement sont nombreuses. Certains voient cette façon de consommer comme un moyen de soutenir l'économie locale, de préserver des emplois et de favoriser les retombées économiques chez eux. D'autres y voient un aspect plus social, soit le soutien à des entreprises qui adoptent des conditions de travail respectueuses et qui accordent une rétribution équitable aux travailleurs¹⁰. Retenons que l'achat local contribue à l'essor de nos entrepreneurs, à notre économie et à la fierté de nos milieux.



BIODÉLICES INC., Chaudière-Appalaches

L'entreprise œuvre dans le développement et le raffinage du sirop d'érable biologique afin de l'adapter aux marchés et tendances actuelles, faisant découvrir la qualité et la richesse du terroir québécois. Elle représente un modèle de croissance et rayonne bien au-delà de nos frontières.

⁹ Global Entrepreneurship Monitor 2014 pour le Québec.

¹⁰ Observatoire de la Consommation Responsable, ESG, UQAM, Baromètre de la consommation responsable, 2014.

■ La satisfaction de voir notre talent conquérir le monde

La concurrence internationale accrue découlant de la mondialisation a, sur les PME, deux effets opposés : accroître leur marché et, ainsi, leur essor, mais aussi accentuer la précarité de leur position sur leur propre marché¹¹. Tel que démontré précédemment, l'expérimentation de l'entrepreneuriat permet de développer l'audace, la confiance et l'ouverture sur l'autre. Il s'agit d'atouts majeurs pour que nos jeunes entrepreneurs se positionnent avantageusement dans leur conquête du monde.



NOVA FILM, Capitale-Nationale

L'entreprise œuvre dans le domaine de la production et de la réalisation de films publicitaires. Sa mission est de réaliser des publicités de qualité internationale et d'être un leader dans son domaine. Elle a reçu plusieurs distinctions à l'échelle mondiale dont aux Lions de Cannes, au Wall Show de New York et au Marketing Awards de Toronto.

RECOMMANDATION

AXE : DES JEUNES PRÊTS POUR LE TRAVAIL, UNE ÉCONOMIE PRÊTE À LES ACCUEILLIR

Parce que le développement du potentiel entrepreneurial de nos jeunes permet de contribuer à en faire des citoyens épanouis, engagés et contributifs. Parce que l'entrepreneuriat jeunesse est inclusif et qu'il permet de placer les jeunes au cœur des solutions des enjeux qui les concernent, nous recommandons :

7

Doter la Politique québécoise de la jeunesse d'un 5^e axe portant sur l'entrepreneuriat jeunesse.

¹¹ Bulletin « Perspectives », volume 25, présenté par Desjardins, études économiques, juillet 2015.

5^e AXE : ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

Contexte

Absent de la Politique québécoise de la jeunesse en 2001, l'entrepreneuriat jeunesse a connu un premier essor avec le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse en 2004 qui a mobilisé plusieurs acteurs autour de cette cible. Ses impacts sont maintenant perceptibles, notamment par la progression de l'indice entrepreneurial chez les jeunes qui atteint un niveau record de plus de 36 % en 2015.

Dans le contexte démographique où la proportion de jeunes diminue et où les possibilités de carrières seront variées, il importe que le développement des aptitudes entrepreneuriales et son choix comme option de carrière soient à nouveau reconnus, et encore plus fortement favorisés. La jeunesse est une étape de vie où les individus sont plus enclins à prendre des risques et à « passer à l'action ».

Nous devons nous assurer que les conditions sont propices à cet effet. Plusieurs indicateurs du rapport 2014 du Global Entrepreneurship Monitor pointent d'ailleurs vers le développement de la perception positive des compétences entrepreneuriales pour que l'intention d'entreprendre se concrétise. C'est-à-dire qu'une société qui développe dès le niveau scolaire les compétences entrepreneuriales des jeunes, et qui valorise son importance et ses acteurs, favorise grandement le « passage à l'acte ».



« Le domaine entrepreneurial permet non seulement de devenir maître de votre destin, mais aussi de créer de la richesse et d'agir comme moteur pour l'économie du Québec. »

Dominique Brown

Porte-parole du Défi OSEntreprendre
Président de Chocolats Favoris

Prioriser l'entrepreneuriat jeunesse pour faire grandir le Québec

OSEntreprendre peut compter sur un large réseau de partenaires, d'alliés stratégiques et d'entrepreneurs qui se mobilisent autour de sa mission, car ils souhaitent ensemble inspirer le désir d'entreprendre au Québec. Considérant l'impact majeur pour la société de valoriser et de soutenir l'entrepreneuriat jeunesse, plus de 85 d'entre eux ont tenu à signer un avis collectif afin d'en faire un axe spécifique auquel s'attarder au cours des 15 prochaines années. Cet avis est joint au mémoire (annexe).

En accordant un axe distinct à l'entrepreneuriat jeunesse, le Gouvernement du Québec reconnaîtrait son importance et la pluralité de ses impacts sur l'ensemble des secteurs de la société. Il permettrait aussi que soient développées une vision claire sur cet enjeu, ainsi que des stratégies d'actions efficaces accompagnées de cibles de résultats.

Nous proposons que les thèmes et recommandations apportés dans ce mémoire soient intégrés au contenu de ce nouvel axe qui pourra aussi bénéficier de la vision amenée des partenaires jeunesse dans le cadre de la présente consultation.

Les stratégies d'actions développées devraient quant à elles permettre de couvrir les différents stades de vie de nos jeunes, c'est-à-dire de l'expérimentation dès le tout jeune âge de l'entrepreneuriat à l'école, jusqu'à la mise en œuvre du plein potentiel entrepreneurial pour l'ensemble de cette période que représente la jeunesse.

Pour lui donner plus d'impact, nous proposons que le Gouvernement soutienne financièrement et coordonne une campagne sociétale majeure valorisant l'entrepreneuriat jeunesse à l'échelle du Québec, et que celle-ci intègre des actions locales de proximité.

RECOMMANDATION

AXE : ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

Pour reconnaître ces enjeux d'importance, favoriser la contribution des jeunes au développement du Québec et les encourager à suivre leur passion et accomplir leur rêve, nous vous invitons à prioriser l'axe de l'entrepreneuriat jeunesse au cœur de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse.



Intégrer, dans l'axe « Entrepreneuriat jeunesse », les thèmes et recommandations amenés dans ce mémoire, et les soutenir par des stratégies d'actions et une campagne sociétale se déployant au niveau local.

CONCLUSION

OSEntreprendre réitère sa volonté de contribuer, avec son large réseau de partenaires, à inspirer le désir d'entreprendre pour contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère.

Nous avons la conviction qu'en se mobilisant pour faire rayonner les initiatives entrepreneuriales, nous inspirerons un plus grand nombre de jeunes à croire en eux, à s'accomplir et à oser entreprendre pour relever avec créativité et passion les défis qui s'offrent à eux. Conscients que le processus de consultation est riche de l'expertise et des propositions de nombreux réseaux, nous demeurons ouverts à collaborer sur d'autres initiatives qui émergeront du processus.

Finalement, nous tenons à vous remercier de l'opportunité que vous nous avez donnée de nous prononcer sur la future Politique québécoise de la jeunesse et de l'attention que vous porterez à nos recommandations.

Inspirer le désir d'entreprendre
pour contribuer à bâtir un Québec
fier, innovant, engagé et prospère



SOMMAIRE DES RECOMMANDATIONS



Ajouter le thème « initiatives jeunesse » pour favoriser la mise en œuvre par les jeunes, de projets ayant un impact durable sur leurs habitudes de vie.



Ajouter dans la liste de thèmes, un troisième facteur de renforcement de la persévérance scolaire, soit « L'expérimentation entrepreneuriale ».



Viser à ce que chaque jeune québécois et québécoise expérimente l'entrepreneuriat à l'école, du primaire à l'université.



Voir à ce que les sommes prévues pour la Mesure de sensibilisation à l'entrepreneuriat soient entièrement affectées aux initiatives développées par les jeunes.



Ajouter le thème de « l'entrepreneuriat engagé » comme voie de réalisation de l'engagement citoyen, écoresponsable, générationnel, environnemental et collaboratif.



Reconnaître l'achat local comme une forme d'engagement citoyen qui soutient le dynamisme local.



Doter la Politique québécoise de la jeunesse d'un 5e axe portant sur l'entrepreneuriat jeunesse.



Intégrer, dans l'axe « Entrepreneuriat jeunesse », les thèmes et recommandations amenés dans ce mémoire et les soutenir par des stratégies d'action et une campagne sociétale se déployant au niveau local.

ANNEXE

**Avis collectif recommandant la priorisation d'un 5^e axe d'intervention :
l'entrepreneuriat jeunesse**

Québec, le 1^{er} octobre 2015

Monsieur Philippe Couillard
Premier ministre, député de Roberval
Ministre responsable des dossiers jeunesse
835, boul. René-Lévesque Est
Édifice Honoré-Mercier, 3e étage
Québec (Québec) G1A 1B4

Avis : Nous unissons nos voix pour vous inviter à prioriser l'entrepreneuriat dans la nouvelle Politique jeunesse

Monsieur le Premier ministre et ministre responsable des dossiers jeunesse,

La future **Politique québécoise de la jeunesse** proposée par votre équipe guidera les priorités gouvernementales envers la jeunesse pour les 15 prochaines années. Nous partageons pleinement les orientations proposées visant à accompagner les jeunes dans leur réussite personnelle et à favoriser leur contribution au développement du Québec, de même que les quatre axes d'intervention retenus (saines habitudes de vie, réussite scolaire, travail et citoyenneté).

Cependant, en vue de contribuer à la pleine réalisation des orientations, nous unissons nos voix pour recommander la priorisation d'un 5e axe d'intervention : **l'entrepreneuriat jeunesse**.

Absent de la Politique québécoise de la jeunesse en 2001, l'entrepreneuriat jeunesse a connu un premier essor avec le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse en 2004, dont les impacts sont maintenant perceptibles, notamment par la progression de l'indice entrepreneurial chez les jeunes.

L'entrepreneuriat est non seulement une voie d'accomplissement et d'autonomie, mais également un axe formidable pour favoriser : le déploiement de l'expertise collégiale et universitaire; la vitalité des villes et villages du Québec; le potentiel des immigrants; le succès de projets individuels, coopératifs, collectifs ou familiaux; la relève et l'innovation dans des domaines aussi diversifiés que l'agroalimentaire, les technologies, la culture, l'écoconstruction ou l'énergie; et la fierté de s'approvisionner chez des producteurs locaux, tout comme celle de voir notre talent conquérir le monde.

L'entrepreneuriat est la force économique du Québec et génère près de 80 % des emplois; assurer sa relève est essentiel!

En plus d'inspirer le désir d'entreprendre, la mobilisation des dernières années nous confirme que l'expérience entrepreneuriale au primaire et au secondaire contribue à la persévérance et à la réussite scolaire, au développement de l'identité, à la confiance en soi et à l'engagement des jeunes dans leur milieu.

Pour reconnaître ces enjeux d'importance, favoriser la contribution des jeunes au développement du Québec et les encourager à suivre leur passion et accomplir leur rêve, nous vous invitons à prioriser l'axe de l'entrepreneuriat jeunesse au cœur de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse.

Veuillez agréer, Monsieur le Premier ministre, l'expression de nos salutations distinguées.

Les signataires

En vue de contribuer à la pleine réalisation des orientations de la Politique québécoise de la jeunesse, nous unissons nos voix pour recommander la priorisation d'un 5^e axe d'intervention : l'entrepreneuriat jeunesse

Les signataires

Par ordre alphabétique

Alain AUBUT
Président et chef de la direction
Chambre de commerce et d'industrie de Québec

Christian BÉLAIR
Président et cofondateur
Credo

Bernard BÉLANGER
Président, Table d'Action en Entrepreneuriat Bas-St-Laurent
Président du conseil et chef de la direction de Premier Tech

Éric BÉLANGER
Président, Table d'Action en Entrepreneuriat Mauricie
Président d'Avant-Garde Technologie AGT

Jean-Paul BERGERON
Président
Table d'Action en Entrepreneuriat Centre-du-Québec

Jacques BLOUIN ING./P.Eng
Président, Table d'Action Entrepreneuriat Chaudière-Appalaches
Président du conseil d'administration de Supermétal Structures

Nathalie BOIES
Présidente fondatrice
Walkiri Marketing

Josée BOUCHARD
Présidente
Fédération des commissions scolaires du Québec

Claire BOULÉ
Coordonnatrice générale
Réseau Trans-tech

Gabriel BRAN LOPEZ
Président, Jeune Chambre de commerce de Montréal
Fondateur, Fusion Jeunesse

Solenne BROUARD GAILLOT
Présidente
Polystyvert, Grand prix entrepreneuriat jeunesse 2014

Dominique BROWN
Porte-parole du Défi OSEntreprendre
Président de Chocolats Favoris

John BUCK
Directeur exécutif
Corporation d'employabilité et de dév. économique communautaire

Winston CHAN
Sherpa Jr. Canadien
G20 des jeunes entrepreneurs

François CHARRON
Chroniqueur-conférencier et président
Votresite.ca

Martin CHOQUETTE
Directeur général, Carrefour Jeunesse-emploi Montréal Centre-Ville
Formateur et conférencier en entrepreneuriat artistique

Vincent CHORNET
Président et chef de la direction
Enerkem

François CODERRE
Doyen de la Faculté d'Administration
Université de Sherbrooke

Claude CORMIER
Architecte paysagiste et fondateur
Claude Cormier et associés

Hélène COSSETTE
Présidente
Accès Entrepreneur inc.

Carl CÔTÉ
Président, Table d'Action en Entrepreneuriat Saguenay—Lac-Saint-Jean
Directeur Général, Groupe Conseil Nutshimit-Nippour

Carl-Frédéric DE CELLES
Président
iXmédia inc.

Monsef DERRAJI, M.SC, MBA
Président-directeur général
Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec

Frédéric DÉRY
Vice-président Ventes et marketing, Service Affaires
Vidéotron Service Affaires

Éric DESAULNIERS
Directeur général
Fonds locaux de solidarité FTQ S.E.C.

Serge et François DUBOIS
Fondateurs
Biodélices, Lauréat national Réussite inc. 2014

Patrick DUGUAY
Président
Chantier de l'économie sociale

Dr. Éric DUPONT
Fondateur et président
Immanence IDC

Marc DUTIL
Entrepreneur et Président fondateur
École d'Entrepreneurship de Beauce

Michel FERNET
Ex directeur général
Fédération québécoise des municipalités

Paul-A. FORTIN, PH.D.
Fondateur et ex-président
Fondation de l'entrepreneurship

Mariouche GAGNÉ
Designer et propriétaire fondatrice
Harricana

Charles GAGNON
Copropriétaire
Microbrasserie du Lac St-Jean

Suzanne GAGNON
Copropriétaire
Laurie Raphaël

Isabelle GENEST
Présidente et fondatrice, Les Petits Entrepreneurs
La grande journée des petits entrepreneurs

Samuel GERVAIS
Directeur et cofondateur
Esplanade

Carol GILBERT
Directeur général
École d'entrepreneuriat de Québec

François GILBERT
Président-directeur général
Anges Québec

Maryse GINGRAS
Directrice générale Québec
Futurpreneur Canada

Pierre GINGRAS
Président et porte-parole
Collectif autonome des Carrefours jeunesse-emploi du Québec

Michel GRENIER, MBA
Directeur général
Centre d'entrepreneuriat ESG UQÀM

Louis GROU
Directeur général
Cégep Limoilou et Entrepreneuriat-étude

François GUAY
Responsable des relations avec les entreprises et les institutions
HEC Montréal

Chantale HOULE
Présidente
Kefiplant, Lauréate nationale Réussite inc. 2015

Brigitte JALBERT
Présidente-directrice générale
Emballages Carrousel

Jean-François LALONDE, PH.D.
Responsable Concentration entrepreneuriat BAA
Université de Sherbrooke

Alexandra LAVOIE
CDC Matragami
Présidente, Table d'Action en Entrepreneuriat Nord-du-Québec

Vincent LECORNE
Directeur général
Centre de transfert d'entreprise du Québec

Catherine LÉGARÉ
Présidente fondatrice
Academos Cybermentorat

Jean-Marc LEGER
Président Leger
Président WIN international

Valérie LESAGE
Accompagnatrice-Coach
École d'Entrepreneurship de Beauce

Geneviève LÉVESQUE
Fondatrice et directrice
Galerie Artêria inc, Lauréate Réussite inc. 2014

Rina MARCHAND et Manon TRÉPANIER
Équipe de direction
Fondation de l'entrepreneurship

Iohann MARTIN
Président et cofondateur
Groupe Dazmo

Guy MICHAUD
Président, Table d'Action en Entrepreneuriat Laurentides
Président de Corporation Genacol

Arnaud MONTPETIT
Président et associé
Poudre noire

Denis MORIN
Directeur-conseil en entrepreneuriat
Commission scolaire de l'Énergie

Gaétan MORIN
Président et chef de la direction
Fonds de solidarité FTQ

Roger NOËL
Président, Table d'Action en Entrepreneuriat Estrie
Directeur général, Accélérateur création d'entreprises technologiques

Yves PLOURDE
Président-directeur général
Entrepreneuriat Laval

François RENAULD
Administrateur de sociétés
Président du conseil d'administration, OSEntreprendre

Michel ROSS
Président
Entrepreneuriat Québec

Anie ROULEAU
Fondatrice et présidente
Baleco

Claude RUEL
Directeur général
Réseau québécois des écoles entrepreneuriales et environnementales

Nancy SIMONEAU
Présidente, Table d'Action en Entrepreneuriat Montérégie
Présidente du Groupe Simoneau

Alexandre SOULIÈRES
Directeur général
Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec

Marc ST-ARNAUD
Membre du CA de la Table d'Action en Entrepreneuriat Outaouais
Facilitateur, Développement des Affaires et Commerce International

Marie-Pier ST-HILAIRE, MBA
Présidente et chef de la direction
AFI Expertise

Linda ST-PIERRE
Présidente-directrice générale
Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec

Élizabeth STEFANKA
Fondatrice
Stefanka, Grand prix entrepreneuriat jeunesse 2015

Alexandre TAILLEFER
Partenaire principal
XPND Capital

Manon THÉBERGE
Présidente-directrice générale
OSEntreprendre

Martin THIBAULT
Président
Absolunet

Jean THIFFAULT
Président, Table d'Action en Entrepreneuriat pour l'Outaouais
Président de Concept Designers

Michel THISDEL
Président
Place aux jeunes en région

Jacques TOPPING
Président
Table d'Action en Entrepreneuriat Capitale-Nationale

Pierre TOUZEL
Directeur général
Association des Clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec

Bernard TREMBLAY
Président-directeur général
Fédération des Cégeps

Isaac TREMBLAY, Luc BELLERIVE, André TRUDEL, Franck CHAUMANET
Fondateurs
Micro-brasserie Le Trou du diable, Lauréat Réussite inc. 2015

Denise TRUDEAU
Directrice générale
Cégep Garneau et Espace Entreprendre

Jan-Nicolas VANDERVEKEN
Président et associé fondateur
TP1 agence numérique

Jean-François VEILLEUX ET Yolande KOUGIOUMOUTZAKIS
Fondateurs
Nutra-Fruit, Lauréat Réussite inc. 2014

Michel VERREAULT
Administrateur de sociétés

Carl VIEL
Président-directeur général
Québec International

Bernard VOYER, O.C., C.Q.
Explorateur et conférencier

Pour favoriser la contribution des jeunes au développement du Québec et les encourager à suivre leur passion et accomplir leur rêve, nous recommandons l'ajout d'un 5^e axe en entrepreneuriat jeunesse comme pilier de la nouvelle Politique québécoise de la jeunesse.





osentreprendre
mobiliser | rayonner | inspirer